

Werbung für DiGAs

Strategisch, rechtssicher und erfolgreich!

Am Besten
gleich mitbuchen:
"ENDZIEL:
DiGA-VERZEICHNIS"
(22042501)

DIE THEMEN

- Abgrenzung von DiGAs zu Medical Apps und damit verbundene regulatorische Anforderungen
- Der rechtliche Rahmen für DiGA-Werbung
- Marketing im Healthcare-Umfeld - die Besonderheit DiGA
- Die Rolle der gesetzlichen und privaten Krankenkassen in der Vermarktung
- Workshop: Entwickeln Sie Werbeideen zu einer fiktiven DiGA

IHRE REFERENTEN



Karen Gallist
Client Service Director,
Schmittgall HEALTH, Stuttgart



Kristina Kull
Inbound Campaigning &
Management, Schmittgall
HEALTH, Stuttgart



Dr. Thomas Utzerath
Rechtsanwalt, Kanzlei Utzerath,
Düsseldorf



Andreas Karch
Freiberuflicher Berater im
Gesundheitswesen, Hockenheim

Das Seminar

Ziel des Online-Seminars

Digitale Gesundheitsanwendungen eröffnen einen neuen Markt, der nach spezifischem Marketing verlangt. Dieses Online-Seminar zeigt Ihnen wie Sie Ihre Werbekampagnen zielgruppengerecht und rechtssicher umsetzen.

DiGAs sind als Medizinprodukt mit niedrigem Risiko klassifiziert und fallen unter das Regelwerk des Heilmittelwerbegesetzes (HWG) und der Medical Device Regulation (MDR). Lernen Sie, welche regulatorischen Anforderungen es in Sachen Werbung für DiGAs gibt und welche Inhalte zulässig sind. Unsere Marketing-Spezialistinnen zeigen Ihnen wie Sie in einem stark regulierten Feld trotzdem kreative Werbung gestalten können und wie Sie eine Marketing-Strategie für eine DiGA entwerfen.

Einblicke in die mögliche Zusammenarbeit mit den Krankenkassen, runden das Online-Seminar inhaltlich ab. Holen Sie sich wertvolle Tipps und werden Sie zum Werbe-Profi für DiGAs!

Teilnehmerkreis

Dieses Online-Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte von Medizinprodukteherstellern oder Dienstleistern, die im Produktmanagement oder Marketing von DiGAs beteiligt sind.

Ihr Nutzen

- Unsere Referent:innen sind im Thema zu Hause und beantworten Ihre Fragen.
- Insider Tipps: Nur hier und top aktuell!
- Learning by doing: Sie erstellen eine Marketingstrategie für eine DiGA

IHRE REFERENTEN



Karen Gallist

Client Service Director,
Schmittgall HEALTH, Stuttgart



Dr. Thomas Utzerath

Rechtsanwalt, Kanzlei Utzerath,
Düsseldorf



Kristina Kull

Inbound Campaigning &
Management, Schmittgall
HEALTH, Stuttgart



Andreas Karch

Freiberuflicher Berater im
Gesundheitswesen, Hockenheim

Entdecken Sie auch das Seminar "Endziel: DiGA-Verzeichnis"

Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) sind auf dem Vormarsch. Um von den gesetzlichen Krankenkassen erstattet zu werden, müssen DiGAs nach § 139e SGB V beim BfArM gelistet sein.

In unserem Online-Seminar "Endziel: DiGA-Verzeichnis" lernen Sie das Fast-Track Verfahren zur Aufnahme ins DiGA-Verzeichnis kennen und erhalten wertvolle Tipps, zu Studiendesigns und Preisgestaltung.

Holen Sie sich anhand von vielen Fallbeispielen wertvolle Tipps und führen Sie Ihre Anwendung zielsicher ins DiGA Verzeichnis!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Digitale Gesundheitsanwendungen - eine Einführung

Andreas Karch

- Digitale Gesundheitsanwendungen: Definition, Risikoklassen und CE Kennzeichnung
- Wann ist eine App eine Medical App?
- Gesetzliche Grundlagen: SGB V und das Digitale Versorgung Gesetz (DVG)
- Fast Track Verfahren und das DiGA Verzeichnis - aktueller Sachstand & Beispiele
- Hinweise zur ärztlichen Verordnung

Regulatorische Anforderungen an DiGAs

Dr. Thomas Utzerath

- Medizinprodukte niedriger Risikoklasse (Klassen I und IIa)
- Abgrenzung zu Produkten höherer Risikoklassen (insbesondere Auslegung von Regel 11 gemäß Anhang VIII MDR)
- Hauptfunktion (wesentliches Beruhen auf digitalen Technologien)
- Zweckbestimmung von DiGAs

Besonderheiten von Marketing und Kommunikation im Healthcare-Umfeld

Karen Gallist

- Produktklassifizierungen und das HWG: Rx, OTC, Medizinprodukt und Consumer Health
- Kreativität in einem regulierten Markt?
- Anforderungen an die Fach- und Patientenkommunikation
- Case Studies: Praktische Beispiele der Gesundheitskommunikation

Der rechtliche Rahmen für die Bewerbung und den Vertrieb von DiGAs

Dr. Thomas Utzerath

- Verbot der Werbung für andere Produkte im Zusammenhang mit DiGAs
- Zuweisungs- und Kooperationsverbote
- Das neue Irreführungsverbot in Art. 7 MDR und Off-Label-Werbung
- Irreführende Texte, Bezeichnungen, Warenzeichen, Abbildungen
- Werbung mit Angaben zur Sicherheit und Leistung
- Werbung mit Angaben zur Zweckbestimmung

Die Rolle der Krankenkassen

Andreas Karch

- Vertragliche Regelungen bei DiGAs - Preisvereinbarungen
- Kostenbeispiele: Beantragung und Antragsverfahren
- Beantragung einer DiGA
- Verträge mit Krankenkassen GKV und PKV und Selektivverträge

Die DiGA- ein besonderes Medizinprodukt

Kristina Kull

- Wo steht die DiGA kommunikativ heute?
- Marketing: Strategie, HWG, Kreativkonzept, Zielgruppen Content und Kanäle
- Workshop: Von der Theorie in die Praxis: Gruppenarbeit zu einer fiktiven DiGA

Werbung für DiGAs

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22052501

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

4. Mai 2022 - online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Mittwoch, 4. Mai 2022 - online
09:00 - 17:00 Uhr

Einwahl in den virtuellen Seminarraum 30 Minuten vor Beginn der Veranstaltung.

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)

Die Teilnehmergebühr beinhaltet eine umfangreiche Dokumentation sowie ein Teilnehmerzertifikat (abrufbar in Ihrem Kundenportal).

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Seminare

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Antje Bauer

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-655
a.bauer@forum-institut.de

