

Werbeaussagen absichern & verteidigen

Die Themen

- Die wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen
- Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung
- Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis
- Was heißt "Off-Label" in der Werbung?
- Vorgehen bei wettbewerbswidriger Werbung von Mitbewerbern

Fachwissen für
mehr Rechtssicherheit
in der Werbung

Ihre Referenten



Dr. Myriam Nitsche
Janssen-Cilag GmbH,
Neuss



Dr. Thilo Räßle
Baker & McKenzie,
Frankfurt

Werbeaussagen absichern & verteidigen

Ziel des Seminars

Der Einsatz von Werbemitteln ist für die Einführung und den Vertrieb von Arzneimitteln unverzichtbar. Darüber hinaus sind die inhaltlichen und formalen Anforderungen für diese Werbemittel sehr hoch.

Welche wissenschaftlichen Daten können für Werbeaussagen herangezogen werden? Welches sind die rechtlichen Hürden bei vergleichender Werbung? Wir beantworten Ihre Fragen und vermitteln Ihnen gesichertes Praxiswissen.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie wissenschaftliche Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung verwenden können.
- Sie Ihre Werbeaussagen rechtlich sicher gestalten.
- Sie konkret gegen wettbewerbswidriges Verhalten von Mitbewerbern vorgehen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung/Arzneimittelsicherheit
- Recht
- Informationsbeauftragte, die an der Erstellung und Freigabe von Werbeaussagen beteiligt sind
- Werbeagenturen

Ihre Referenten



Dr. Myriam Nitsche
Janssen-Cilag GmbH,
Neuss

Frau Dr. Myriam Nitsche ist Senior Legal Counsel und auf Heilmittelwerbe- und Arzneimittelrecht spezialisiert.



Dr. Thilo Räßle
Baker & McKenzie,
Frankfurt

Dr. Thilo Räßle ist Partner und Leiter der European and Healthcare Practice Group bei Baker & McKenzie in Frankfurt. Seine Klienten sind zahlreiche deutsche und ausländische Unternehmen aus den Bereichen Pharma und verwandten Branchen.

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Stichwort Informationsbeauftragter oder fordern Sie einfach unseren Prospekt an.

So sichern Sie Ihre Werbeaussagen korrekt ab!

Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

Wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen

Dr. Myriam Nitsche

- Inhalte der Produktinformationstexte (SmPC und Packungsbeilage)
- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.)
- Assessment Reports/Bewertungen durch die Zulassungsbehörden
- Zusatznutzenbeleg des Gemeinsamen Bundesausschusses

Verwendung der wissenschaftlichen Daten in der Fachkreiswerbung

Dr. Myriam Nitsche

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Wie statistisch signifikant muss die Werbeaussage sein? Welche Rolle spielen Endpunkte?
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Laienwerbung

Dr. Thilo Räßple

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Allgemeine gesundheitsbezogene Werbeaussagen
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis

Dr. Thilo Räßple

- Vorsprungs- & Spitzenstellungswerbung, welche rechtlichen Hürden gibt es?
- Zusatznutzen beim G-BA bekommen - Spitzenstellungswerbung automatisch möglich?
- Werbung über den Preis: "Schont Ihr Budget als Arzt..."

Was heißt "Off-Label" in der Werbung?

Dr. Thilo Räßple

- Ist Werbung außerhalb des Zulassungsbereichs des Arzneimittels immer rechtswidrig?
- Information/Kommunikation über Off-Label auf Anfragen

Werbung des Mitbewerbers ist wettbewerbswidrig - das konkrete Vorgehen

Dr. Thilo Räßple

- Abmahnung, Schadensersatzforderung, gerichtliche Auseinandersetzung
- Die Dos und Don'ts in Wettbewerbsprozessen
- Abwehrstrategien bei unberechtigten Ansprüchen gegen das eigene Produkt

Der Informationsbeauftragte

Dr. Myriam Nitsche

- Persönliche Verantwortung für zulassungs- und rechtskonforme Werbung
- Spagat zwischen Marketing und Wissenschaft
- Die Dos und Don'ts bei Werbemittelfreigaben

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
 Werbeaussagen absichern & verteidigen

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 17 12 291

Termin/Veranstaltungsort:

Dienstag, 5. Dezember 2017 in Frankfurt
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar
relexa hotel
Lurgiallee 2 · 60439 Frankfurt
Tel. +49 69 95778-0 · Fax +49 69 95778-876

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Logistik:

Exklusiver Logistikpartner
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfüg-
ung.

Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.