

Werbeaussagen absichern & verteidigen

So sichern Sie Ihre Werbeaussagen korrekt ab!

DIE THEMEN

- Die wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen
- Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung
- Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis
- Was heißt "Off-Label" in der Werbung?
- Vorgehen bei wettbewerbswidriger Werbung von Mitbewerbern



Fachwissen für
mehr Rechtssicherheit
in der Werbung

IHRE REFERENTEN



Dr. Thilo Räßle
Baker & McKenzie,
Frankfurt



Dr. Marc Christian Bauer
Agios International GmbH,
Zug, Schweiz

Werbeaussagen absichern & verteidigen

Ziel des Seminars

Der Einsatz von Werbemitteln ist für die Einführung und den Vertrieb von Arzneimitteln unverzichtbar. Darüber hinaus sind die inhaltlichen und formalen Anforderungen für diese Werbemittel sehr hoch.

Welche wissenschaftlichen Daten können für Werbeaussagen herangezogen werden? Welches sind die rechtlichen Hürden bei vergleichender Werbung? Wir beantworten Ihre Fragen und vermitteln Ihnen gesichertes Praxiswissen.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie wissenschaftliche Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung verwenden können.
- Sie Ihre Werbeaussagen rechtlich sicher gestalten.
- Sie konkret gegen wettbewerbswidriges Verhalten von Mitbewerbern vorgehen.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung/Arzneimittelsicherheit
- Recht
- Informationsbeauftragte
- Werbeagenturen

IHRE REFERENTEN



Dr. Thilo Räßle
Baker & McKenzie,
Frankfurt

Partner, Leiter der European and Healthcare Practice Group



Dr. Marc Christian Bauer
Agios International GmbH,
Zug, Schweiz

Vice President - Head of Legal and ComplianceInternational

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Stichwort Informationsbeauftragter oder fordern Sie einfach unseren Prospekt an.

Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 1.324 Teilnehmer in 280 Veranstaltungen im Bereich Pharma & Healthcare ergab die Schulnote 1,7 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2020- 12/2020).

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

So sichern Sie Ihre Werbeaussagen korrekt ab!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen

Dr. Marc Christian Bauer

- Inhalte der Produktinformationstexte (SmPC und Packungsbeilage)
- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.)
- Assessment Reports/Bewertungen durch die Zulassungsbehörden
- Zusatznutzenbeleg des Gemeinsamen Bundesausschusses

Verwendung der wissenschaftlichen Daten in der Fachkreiswerbung

Dr. Marc Christian Bauer

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Wie statistisch signifikant muss die Werbeaussage sein? Welche Rolle spielen Endpunkte?
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Laienwerbung

Dr. Thilo Räßle

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Allgemeine gesundheitsbezogene Werbeaussagen
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

Vergleichende Werbung

Dr. Thilo Räßle

- Vorsprungs- & Spitzenstellungswerbung, welche rechtlichen Hürden gibt es?
- Zusatznutzen beim G-BA bekommen - Spitzenstellungswerbung automatisch möglich?
- Werbung über den Preis: "Schont Ihr Budget als Arzt..."

"Off-Label" in der Werbung?

Dr. Thilo Räßle

- Ist Werbung außerhalb des Zulassungsbereichs des Arzneimittels immer rechtswidrig?
- Information/Kommunikation über Off-Label auf Anfragen

Werbung des Mitbewerbers ist wettbewerbswidrig - das konkrete Vorgehen

Dr. Thilo Räßle

- Abmahnung, Schadensersatzforderung, gerichtliche Auseinandersetzung
- Die Dos und Don'ts in Wettbewerbsprozessen
- Abwehrstrategien bei unberechtigten Ansprüchen gegen das eigene Produkt

Der Informationsbeauftragte

Dr. Marc Christian Bauer

- Persönliche Verantwortung für zulassungs- und rechtskonforme Werbung
- Spagat zwischen Marketing und Wissenschaft
- Die Dos und Don'ts bei Werbemittelfreigaben

Werbeaussagen

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2112291

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Werbeaussagen absichern & verteidigen
9. Dezember 2021 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Donnerstag, 9. Dezember 2021 - Online
ab 08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr
Seminar

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Teilnahmebestätigung.

Ihre Zugangsdaten finden Sie in unserem
Kundenportal: www.forum-institut.de/login

Ablauf eines Online-Seminars

- Unsere Online-Seminare finden im Internet,
live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur
Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- Ihre Zugangsdaten finden Sie in Ihrem
Kundenportal.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein
Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion
Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den
Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 20.11.2019), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

