

# Werbeaussagen absichern & verteidigen

## DIE THEMEN

- Die wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen
- Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung
- Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis
- Was heißt "Off-Label" in der Werbung?
- Vorgehen bei wettbewerbswidriger Werbung von Mitbewerbern

*Fachwissen für  
mehr Rechtssicherheit  
in der Werbung*

---

## IHRE REFERENTEN



**Dr. Thilo Räßple**  
Baker & McKenzie,  
Frankfurt



**Dr. Marc Christian  
Bauer**  
Agios International GmbH,  
Zug, Schweiz

# Werbeaussagen absichern & verteidigen

---

## Ziel des Seminars

Der Einsatz von Werbemitteln ist für die Einführung und den Vertrieb von Arzneimitteln unverzichtbar. Darüber hinaus sind die inhaltlichen und formalen Anforderungen für diese Werbemittel sehr hoch.

Welche wissenschaftlichen Daten können für Werbeaussagen herangezogen werden? Welches sind die rechtlichen Hürden bei vergleichender Werbung? Wir beantworten Ihre Fragen und vermitteln Ihnen gesichertes Praxiswissen.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie wissenschaftliche Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung verwenden können.
- Sie Ihre Werbeaussagen rechtlich sicher gestalten.
- Sie konkret gegen wettbewerbswidriges Verhalten von Mitbewerbern vorgehen.

---

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung/Arzneimittelsicherheit
- Recht
- Informationsbeauftragte, die an der Erstellung und Freigabe von Werbeaussagen beteiligt sind
- Werbeagenturen

## IHRE REFERENTEN



**Dr. Thilo Räßple**  
Baker & McKenzie,  
Frankfurt

Partner, Leiter der European and Healthcare Practice Group



**Dr. Marc Christian Bauer**  
Agios International GmbH,  
Zug, Schweiz

Vice President - Head of Legal and Compliance International

---

## Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) mit dem Stichwort Informationsbeauftragter oder fordern Sie einfach unseren Prospekt per E-Mail an [c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de) an.

## Unser Qualitätsversprechen

Wir arbeiten nach den IMI-Qualitätskriterien. Eine Gesamtbewertung durch 2.859 Teilnehmer in 366 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 01/2019- 12/2019).

# So sichern Sie Ihre Werbeaussagen korrekt ab!

---

## Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

### Wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen

Dr. Marc Christian Bauer

- Produktinformationstexte als "Goldstandard" (Fachinformation und Packungsbeilage)
- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus post-Zulassung, Analysen oder Studien
- Assessment Reports/Bewertungen durch die Zulassungsbehörden
- Zusatznutzenbewertung des Gemeinsamen Bundesausschusses

### Verwendung der wissenschaftlichen Daten in der Fachkreiswerbung

Dr. Marc Christian Bauer

- Zulässigkeit der Vereinfachung und Zuspitzung von wissenschaftlichen Daten
- Relevanz von statistischer Signifikanz klinischer Endpunkte in Werbeaussagen

### Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Laienwerbung

Dr. Thilo Räßle

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Allgemeine gesundheitsbezogene Werbeaussagen
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

### Vergleichende Werbung

Dr. Thilo Räßle

- Vorsprungs- & Spitzenstellungswerbung, welche rechtlichen Hürden gibt es?
- Zusatznutzen beim G-BA bekommen - Spitzenstellungswerbung automatisch möglich?
- Werbung über den Preis: "Schont Ihr Budget als Arzt..."

### "Off-Label" in der Werbung?

Dr. Thilo Räßle

- Ist Werbung außerhalb des Zulassungsbereichs des Arzneimittels immer rechtswidrig?
- Information/Kommunikation über Off-Label auf Anfragen

### Werbung des Mitbewerbers ist wettbewerbswidrig - das konkrete Vorgehen

Dr. Thilo Räßle

- Abmahnung, Schadensersatzforderung, gerichtliche Auseinandersetzung
- Die Dos und Don'ts in Wettbewerbsprozessen
- Abwehrstrategien bei unberechtigten Ansprüchen gegen das eigene Produkt

### Der Informationsbeauftragte

Dr. Marc Christian Bauer

- Persönlicher Verantwortungsbereich bei Werbeaussagen
- Spagat zwischen Marketing und wissenschaftlicher Information
- Die Dos und Don'ts bei Werbemittelfreigaben

# Werbeaussagen absichern & verteidigen

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 2006292

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Werbeaussagen absichern & verteidigen  
17. Juni 2020 in Frankfurt

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir  
Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Termin/Veranstaltungsort:

Mittwoch, 17. Juni 2020 in Frankfurt  
ab 08:30 Uhr Registrierung  
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Jumeirah Hotel

Thurn-und-Taxis-Platz 2 · 60313 Frankfurt  
Tel. +49 69 297 237 4444

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum  
Download), Zertifikat, Arbeitssessen, Erfrischungen  
und Kaffeepausen.

### Wir können Qualität

Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain  
Federation unser Qualitätsmanagement als  
exzellent bewertet und uns daher das  
Prädikat "Pharmatrain Center" verliehen hat.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir  
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im  
Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb)  
eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

