

# Werbeaussagen absichern & verteidigen

## Die Themen

- Die wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen
- Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung
- Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis
- Was heißt "Off-Label" in der Werbung?
- Vorgehen bei wettbewerbswidriger Werbung von Mitbewerbern

Fachwissen für  
mehr Rechtssicherheit  
in der Werbung

## Ihre Referenten



Beate Methner, LL.M.  
Janssen-Cilag GmbH,  
Neuss



Dr. Thilo Räßle  
Baker & McKenzie,  
Frankfurt

# Werbeaussagen absichern & verteidigen

## Ziel des Seminars

Der Einsatz von Werbemitteln ist für die Einführung und den Vertrieb von Arzneimitteln unverzichtbar. Darüber hinaus sind die inhaltlichen und formalen Anforderungen für diese Werbemittel sehr hoch.

Welche wissenschaftlichen Daten können für Werbeaussagen herangezogen werden? Welches sind die rechtlichen Hürden bei vergleichender Werbung? Wir beantworten Ihre Fragen und vermitteln Ihnen gesichertes Praxiswissen.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie, wie

- Sie wissenschaftliche Daten in der Fachkreis- und Laienwerbung verwenden können.
- Sie Ihre Werbeaussagen rechtlich sicher gestalten.
- Sie konkret gegen wettbewerbswidriges Verhalten von Mitbewerbern vorgehen.

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Produktmanagement
- Zulassung/Arzneimittelsicherheit
- Recht
- Informationsbeauftragte, die an der Erstellung und Freigabe von Werbeaussagen beteiligt sind
- Werbeagenturen

## Ihre Referenten



**Beate Methner, LL.M.**  
Janssen-Cilag GmbH,  
Neuss

Frau Beate Methner ist Senior Legal Counsel bei der Janssen-Cilag GmbH und auf das Heilmittelwerberecht sowie den gewerblichen Rechtsschutz im Pharmabereich spezialisiert.



**Dr. Thilo Räßle**  
Baker & McKenzie,  
Frankfurt

Dr. Thilo Räßle ist Partner und Leiter der European and Healthcare Practice Group bei Baker & McKenzie in Frankfurt. Seine Klienten sind zahlreiche deutsche und ausländische Unternehmen aus den Bereichen Pharma und verwandten Branchen.

## Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) mit dem Stichwort Informationsbeauftragter oder fordern Sie einfach unseren Prospekt an.

# So sichern Sie Ihre Werbeaussagen korrekt ab!

## Ihr Programm von 09:00-17:00 Uhr

### Wissenschaftliche Basis für Werbeaussagen

*Beate Methner, LL.M.*

- Inhalte der Produktinformationstexte (SmPC und Packungsbeilage)
- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.)
- Assessment Reports/Bewertungen durch die Zulassungsbehörden
- Zusatznutzenbeleg des Gemeinsamen Bundesausschusses

### Verwendung der wissenschaftlichen Daten in der Fachkreiswerbung

*Beate Methner, LL.M.*

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Wie statistisch signifikant muss die Werbeaussage sein? Welche Rolle spielen Endpunkte?
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

### Verwendung wissenschaftlicher Daten in der Laienwerbung

*Dr. Thilo Räßple*

- Welche Vereinfachung der wissenschaftlichen Daten ist zulässig?
- Allgemeine gesundheitsbezogene Werbeaussagen
- Grenzfälle und aktuelle Gerichtsurteile

### Vergleichende Werbung - die Herausforderungen in der Praxis

*Dr. Thilo Räßple*

- Vorsprungs- & Spitzenstellungswerbung, welche rechtlichen Hürden gibt es?
- Zusatznutzen beim G-BA bekommen - Spitzenstellungswerbung automatisch möglich?
- Werbung über den Preis: "Schont Ihr Budget als Arzt..."

### Was heißt "Off-Label" in der Werbung?

*Dr. Thilo Räßple*

- Ist Werbung außerhalb des Zulassungsbereichs des Arzneimittels immer rechtswidrig?
- Information/Kommunikation über Off-Label auf Anfragen

### Werbung des Mitbewerbers ist wettbewerbswidrig - das konkrete Vorgehen

*Dr. Thilo Räßple*

- Abmahnung, Schadensersatzforderung, gerichtliche Auseinandersetzung
- Die Dos und Don'ts in Wettbewerbsprozessen
- Abwehrstrategien bei unberechtigten Ansprüchen gegen das eigene Produkt

### Der Informationsbeauftragte

*Beate Methner, LL.M.*

- Persönliche Verantwortung für zulassungs- und rechtskonforme Werbung
- Spagat zwischen Marketing und Wissenschaft
- Die Dos und Don'ts bei Werbemittelfreigaben

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Werbeaussagen absichern & verteidigen

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen

per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.

Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
**Tagungs-Nr. 19 07 293**

**Internet:**  
www.forum-institut.de

**Termin/Veranstaltungsort:**  
Dienstag, 23. Juli 2019 in Frankfurt  
ab 08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr  
Seminar  
QGREENHOTEL by Meliá  
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt  
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

**Gebühr:**  
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

## Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.