

# Verpackungstrends

## Die Themen

- Artwork der Sekundärverpackung – nur „hübsch aussehen“ war einmal!
- Anwenderfreundlichkeit versus Benutzersicherheit
- Die Verpackung als Marketingtool
- Neue Trends der Primärverpackung
- Die Zukunft der Verpackung – E-Packaging

■ Kindersicher  
■ Fälschungssicher  
■ Seniorengerecht  
■ Attraktiv  
Die Eier legende Wollmilchsau?

## Ihre Referenten

Dr. Luma Baydoun  
Fraunhofer-Institut für  
Toxikologie und  
Experimentelle Medizin,  
Braunschweig

Lutz Engelhardt  
switch life brands GmbH,  
Hamburg

René Fehrmann  
switch design GmbH,  
Hamburg

Dr. Bernhard Hladik  
SCHOTT AG  
Mainz

Line Kerrad  
Stratégir GmbH,  
Mannheim

Dieter Mößner  
Carl Edelman GmbH,  
Heidenheim

## Seminarziel

Die Arzneimittelverpackung hat viele Aufgaben: Sie muss das Arzneimittel schützen, soll kindersicher und fälschungssicher sein, oftmals auch seniorengerecht. Sie muss den Zulassungsanforderungen entsprechen, nicht zu teuer sein und zumindest im OTC-Bereich auch attraktiv – also doch die „Eier legende Wollmilchsau“!

Dieses Seminar gibt Ihnen Hinweise darauf, wie Sie die Masse an Anforderungen bewältigen und welche neuen Trends sich in Puncto Verpackung abzeichnen.

## Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die sich mit der Primär- bzw. Sekundärverpackung von Arzneimitteln beschäftigen.

Angesprochen sind Mitarbeiter mit regulatorischem Background/der Zulassung in gleichem Maß wie Mitarbeiter aus Herstellung und Verpackung sowie dem Marketing – sind doch all diese Bereiche an der Realisierung der Verpackung beteiligt.

## Ihr Seminarleiter



**Dieter Möbner**  
Carl Edelmann GmbH,  
Heidenheim

Teamleiter Customer Service,  
Edelmann Graphic Services

## Ihre Referenten



**Dr. Luma Baydoun**  
Fraunhofer-Institut für  
Toxikologie und  
Experimentelle Medizin,  
Braunschweig

Leiterin der Qualitätskontrolle/  
Qualified Person



**Lutz Engelhardt**  
switch life brands GmbH,  
Strategie und Digitale  
Kommunikation, Hamburg

Partner und Geschäftsführer



**René Fehrmann**  
switch design GmbH,  
Hamburg

Partner und Geschäftsführer,  
Creative Director



**Dr. Bernhard Hladik**  
SCHOTT AG,  
Mainz

Leiter Produktmanagement Pharmaceutical  
Packaging



**Line Kerrad**  
Stratégir, Consumer &  
Shopper Researchers,  
Mannheim

Managing Director

## Ihr Programm von 9.00 – 17.00 Uhr

9.00 Uhr

### Aktuelle regulatorische Anforderungen an die Sekundärverpackung

*Dieter Mößner*

- Braille
- Fälschungsschutz/Serialisierung/Codierung
- Nationale Besonderheiten – Blue Box Bereiche

9.45 Uhr

### Artwork der Sekundärverpackung

*Lutz Engelhardt und René Fehrmann*

- Nur „hübsch aussehen“ war einmal – heute ist Köpfchen gefragt
- Arzneimittel der Selbstmedikation: Sichtwahltauglichkeit im Spannungsfeld zwischen
  - (Produkt)Marke
  - Konzern-Look
  - Health Claims
  - Indikations-Visuals und -Farbcodes, ...

10.45 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr

### Die Verpackung als Marketingtool: Wie können Sie die Performance Ihrer Packung am Point of Sale verbessern?

*Line Kerrad*

- Was Pharma von Konsumgütern lernen kann

12.00 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr

### Anwenderfreundlichkeit versus Benutzersicherheit

*Dieter Mößner*

- Funktionen und Limitationen bei Primär- und Sekundärpackmitteln
- Seniorengerecht, aber kindersicher – wer schafft den Spagat?
- Patientcompliance immer im Blick
- Arzneimittel der Selbstmedikation – was steht hier im Fokus?

14.30 Uhr

### Neue Trends der Primärverpackung

*Dr. Bernhard Hladik*

- Optimierungen und Trends bei Glascontainern – Wo geht die Reise hin?

15.30 Uhr Kaffeepause

15.45 Uhr

### Verpackung von Prüfpräparaten: Case Study Kleinstchargen-Proteinanznsmittel

*Dr. Luma Baydoun*

- Verpackung von High Potent APIs, Proteinanznsmittel

16.30 Uhr

### Die Zukunft der Verpackung – E-Packaging

*Dieter Mößner*

- Packungen mit elektronischen Inhalten
- Touchcodes/Smartcodes

17.00 Uhr Seminarende

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Verpackungstrends

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
**Tagungs-Nr. 14 12 236**

### Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 4. Dezember 2014 in Frankfurt  
Adina Apartment Hotel Frankfurt Neue Oper  
Wilhelm-Leuschner-Straße 6 · 60329 Frankfurt  
Tel. +49 69 24 74 74 0 · Fax +49 69 24 74 74 599

### Gebühr:

€ 950,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Logistik:

Exklusiver Logistikpartner  
www.deutschepost.de

Deutsche Post 

### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor  
Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent  
zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen  
Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung  
auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und  
unserem gesamten Programm  
stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Dr. Henriette Wolf-Klein**  
Bereichsleiterin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-680  
h.wolf-klein@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit  
übersenden und die im Internet unter  
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.