



**Gesundheitsforen Leipzig**

User Group

## »Neue Wege in der Pharmaindustrie«

*[www.gesundheitsforen.net/pharma](http://www.gesundheitsforen.net/pharma)*

## INHALTE DER USER GROUP

---

Die Gesundheitsbranche verändert sich derzeit stetig und verlangt dabei nach einer Entschärfung der komplexen Schnittstellen, Transparenz im Umgang mit Daten und eine ganzheitliche Vernetzung der Akteure im Gesundheitsmarkt. Der Druck auf die pharmazeutische Industrie hat sich in den letzten Jahren deutlich verstärkt. Patentabläufe, Rabatt- und Selektivverträge, Arzneimittelrichtlinien und nicht zuletzt die Änderungen durch das AMNOG machen die Suche nach Lösungen bei der Arzneimittelvermarktung deutlich. Zudem beeinflussen neben der Politik vermehrt andere Institutionen, wie z. B. G-BA, IQWiG, Krankenkassen, Ärzteverbände, den Umsatz mit Arzneimitteln. Durch die neuen Formen der Zusammenarbeit zwischen gesetzlichen Krankenkassen und Dritten im Rahmen von selektiven Verträgen entstehen neue strategische Herausforderungen für pharmazeutische Unternehmen.

Verbindungen und Verhandlungen mit den jeweiligen Partnern werden so auch für die pharmazeutische Industrie immer vielseitiger und komplexer. Fehlende Anreize, Zielkonflikte und mangelnde Datentransparenz führen zu Hindernissen und fehlenden komplementären Kompetenzen zwischen den gesetzlichen Krankenkassen und der Pharmaindustrie, die für die Umsetzung neuer Geschäftsmodelle und strategischer Kooperationen essentiell sind.

Wie kann die Zusammenarbeit aus dem Blickwinkel der Stakeholder ausgestaltet werden? Die User Group greift u. a. diese Fragen auf. Sie wird eine Plattform für den Erfahrungsaustausch von Mitarbeitern aus den gesetzlichen Krankenkassen und der Pharmaunternehmen sein, um die Themen Versorgung, Versorgungsforschung sowie Kooperationen und Vermarktung im Rahmen neuer Geschäftsmodelle miteinander zu verknüpfen.

## ZIELGRUPPE

---

Fach- und Führungskräfte der gesetzlichen und privaten Krankenversicherungsunternehmen so-

wie die Mitarbeiter aus dem Bereich Market Access der Pharmaunternehmen.

## THEMEN UND REFERENTEN VERGANGENER ARBEITSTREFFEN

---

### Themenauszug

- Strategische Ausrichtung der Pharmaunternehmen – ein Markt teilt sich auf
- Herausforderungen und Möglichkeiten für die gesetzlichen Krankenversicherungsunternehmen und die Pharmaunternehmen
- Ermittlung komplementärer Kompetenzen zwischen gesetzlichen Krankenversicherungsunternehmen und der Pharmaindustrie

### Referentenauszug

- Dr. Matthias Fuchs  
Boehringer Ingelheim GmbH
- Prof. Dr. Guido Noelle  
gevko GmbH
- Sven Seißenberg  
KKH Kaufmännische Krankenkasse
- Dr. Ulf Maywald  
AOK Plus – Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

## TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN DES INITIALISIERUNGSTREFFENS



## VORTEILE EINER USER GROUP-MITGLIEDSCHAFT

Die Teilnahme an dieser User Group eröffnet Ihnen verschiedene Vorteile:

Sie können sich mit Fachkollegen aus anderen Unternehmen intensiv austauschen.

Sie erweitern Ihr Wissen und erhalten neue Impulse für Ihre Arbeit.

Sie bekommen ein Gefühl dafür, wo Ihr Unternehmen im Verhältnis zur Branche steht.

Sie treffen eingeladene Experten und Wissenschaffter und treten in ein Netzwerk ein.

Sie erhalten Antworten und Ratschläge auf Ihre individuellen Fragen.

Der Austausch wird durch eine neutrale Organisation unter Wahrung der wettbewerbsrechtlichen Neutralität realisiert (Gesundheitsforen Leipzig).

Durch zielgerichtete Moderation sorgen wir für hohe Diskussionsanteile und einen echten Erfahrungsaustausch.

## ORGANISATION UND ABLAUF DER USER GROUP

Das Konzept unserer User Group stellt eine Symbiose aus Fach- und Praxiswissen dar. Referenten aus Wissenschaft und Praxis berichten zu ausgewählten Themen und greifen wegweisende Veränderungen und Trends im Gesundheitswesen auf. Neben der Vermittlung von theoretischem Know-how, bieten wir einen hohen Diskussionsanteil und interaktive Workshops, in denen sich die Teilnehmer aktiv einbringen und die Synergien nutzen können. Die Moderation der User Group

erfolgt durch einen fachlichen Leiter, der den Rahmen der Veranstaltung bildet und die wichtigsten Faktoren herausstellt. Über eine geschützte Onlineplattform können die Teilnehmer nach dem Arbeitstreffen auf alle Vorträge, Arbeitsergebnisse und exklusive Informationen zugreifen. Darüber hinaus ist Ihre Stimme gefragt, denn Sie legen die konkreten Inhalte der halbjährlich stattfindenden Arbeitstreffen in Abstimmung mit allen Teilnehmern fest.

## KONDITIONEN DER USER GROUP

---

### FORENPARTNER-UNTERNEHMEN

#### **Mitgliedschaft pro Halbjahr**

990 EUR zzgl. MwSt.

Pauschale für 2. Teilnehmer einer Veranstaltung

240 EUR zzgl. MwSt.

### NICHT-FORENPARTNER-UNTERNEHMEN

#### **Mitgliedschaft pro Halbjahr**

1.240 EUR zzgl. MwSt.

Pauschale für 2. Teilnehmer einer Veranstaltung

290 EUR zzgl. MwSt.

Weitere Informationen bezüglich geltender Konditionen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Anmeldeformular.

## FACHLICHE LEITERIN

---



**Dr. med. Katharina Larisch**  
**MHBA**

Leiterin Team

Medizin und Versorgung

**E** [larisch@gesundheitsforen.net](mailto:larisch@gesundheitsforen.net)

## ANSPRECHPARTNERIN

---



**Susanne Pollak**

Leiterin Team

Netzwerk und Veranstaltungen

**T** +49 341 98988-332

**E** [pollak@gesundheitsforen.net](mailto:pollak@gesundheitsforen.net)

## ÜBER DIE GESUNDHEITSFOREN LEIPZIG

---

Wir, die Gesundheitsforen Leipzig, verstehen uns als neutraler Wissensdienstleister für die Akteure im Gesundheitsmarkt. Unter Beachtung aktuellster wissenschaftlicher Erkenntnisse entwickeln und implementieren wir zukunftsweisende Lösungen rund um das erfolgreiche Management von Unternehmen. Unser Anliegen ist es, eine interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis im Gesundheitswesen zu etablieren und zu fördern. Wir bieten fachlich fundierte In-

formationsdienstleistungen, ein breites Spektrum von Veranstaltungen, innovative, sowohl fachlich als auch methodisch fundierte Beratungsleistungen und maßgeschneiderte Softwareprodukte an. Im Rahmen unserer Veranstaltungen fördern und unterstützen wir den fachlichen Austausch von Vertretern der Branche untereinander und führen dazu themenspezifische User Groups, Konferenzen und Kongresse oder auch Seminare, Workshops und Forschungsprojekte durch.