

Studiendaten in wissenschaftlicher Information und Werbung

DIE THEMEN

- Wissenschaftliche Daten rechtssicher verwenden
- Erstellung von Informationen für Fachkreise Patienten und Außendienst
- Effektive Zusammenarbeit von Marketing und Medical Affairs
- Publikation von Studienergebnissen: Advisory Boards, Kongresse und wissenschaftliche Veröffentlichungen

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal



Dr. Sabine Poltermann
Novartis Pharma GmbH,
Basel, SCHWEIZ

Ziel des Online-Seminars

Häufig liegen in einem pharmazeutischen Unternehmen zahlreiche Studiendaten vor, die für die wissenschaftliche Information, aber auch für die Heilmittelwerbung verwendet werden können.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie diese Daten rechtssicher und effektiv nutzen, um Fachkreise und interessierte Laien zu informieren.

Zudem erläutern Ihnen Expert*innen, wie ein gutes Schnittstellenmanagement zwischen den Bereichen Marketing und Medical Affairs funktionieren kann. Strategien für die richtigen Überlegungen im Vorfeld und Best Practice-Tipps Empfehlungen ermöglichen es Ihnen typische Probleme zu vermeiden.

Nutzen Sie Ihre Studiendaten für alle relevanten Zielgruppen!

Wer sollte teilnehmen?

Sie möchten Studiendaten rechtssicher verwenden und erfolgreich für wissenschaftliche Information und Werbung nutzen?

Dann ist dieses Online-Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter*innen aus den folgenden Bereichen werden von diesem Seminar profitieren:

- Medical Affairs
- Marketing
- Vertrieb
- Recht

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehe
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH, Basel,
SCHWEIZ
Global Director Medical Legal
Review

Ihr Nutzen

- Sie wissen, wie Sie Ihre Studiendaten zielführend in Fachkreis- und Patienteninformationen einsetzen können.
- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler zur Verwendung von Studiendaten.
- Sie bekommen viele praktische Tipps für ein erfolgreiches Schnittstellen-Management.

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist ein Modul unseres modularen Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Code: 10010 oder fordern Sie einfach unseren Prospekt an: c.gutfleisch@forum-institut.de.

Ihr Programm von 09:00 - 15:30 Uhr

Begrüßung, Vorstellungsrunde und technisches Warm-up

Rechtssichere Verwendung von wissenschaftlichen Daten

Alexander Maur

- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.)
- Pre-Marketing
- Off-Label Use
- Vergleichende Werbung

Verwendung von Studiendaten für die wissenschaftliche Information

Dr. Sabine Poltermann und Alexander Maur

- Strategische Überlegungen und Möglichkeiten
- Veröffentlichungspflichten
- Erstellung von Informationen für Fachkreise oder Patient*innen
- Verwendung der Studienergebnisse im Zuge des Außendienst
- Dos and dont's

Schnittstellen-Management Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Wann und wie publizieren?
- Wie können Studiendaten eingesetzt werden in Advisory Boards, Kongressen und Medical Education?
- Effektive Zusammenarbeit von Marketing und Medical Affairs
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten bei der Publikation von Studienergebnissen

Fragen und Abschlussdiskussion

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24042261

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

☐ Studiendaten in wissenschaftlicher Information und Werbung

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Freitag, 19. April 2024
von 09:00 - 15:30 Uhr
Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich

Gebühr:

€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de