

# Studiendaten in wissenschaftlicher Information und Werbung

## DIE THEMEN

- Wissenschaftliche Daten rechtssicher verwenden
- Erstellung von Informationen für Fachkreise, Patienten und Außendienst
- Effektive Zusammenarbeit von Marketing und Medical Affairs
- Publikation von Studienergebnissen: Advisory Boards, Kongresse und wissenschaftliche Veröffentlichungen

---

## IHRE REFERENTEN



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang,  
Köln-Bayenthal



**Dr. Sabine Poltermann**  
Novartis Pharma GmbH,  
Basel

## Ziel des Online-Seminars

Häufig liegen in einem pharmazeutischen Unternehmen zahlreiche Studiendaten vor, die für die wissenschaftliche Information, aber auch für die Heilmittelwerbung verwendet werden können.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie diese Daten rechtssicher und effektiv nutzen, um Fachkreise und interessierte Laien zu informieren.

Zudem erläutern Ihnen Experten, wie ein gutes Schnittstellenmanagement zwischen den Bereichen Marketing und Medical Affairs funktionieren kann. Strategien für die richtigen Überlegungen im Vorfeld und Best Practice-Tipps Empfehlungen ermöglichen es Ihnen typische Probleme zu vermeiden.

Nutzen Sie Ihre Studiendaten für alle relevanten Zielgruppen!

---

## Teilnehmerkreis

Sie möchten Studiendaten rechtssicher verwenden und erfolgreich für wissenschaftliche Information und Werbung nutzen?

Dann ist dieses Online-Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den folgenden Bereichen werden von diesem Seminar profitieren:

- Medical Affairs
- Marketing
- Vertrieb
- Recht

## IHRE REFERENTEN



### Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse  
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal  
Rechtsanwalt und Partner



### Dr. Sabine Poltermann

Novartis Pharma GmbH, Basel  
Global Director Medical Legal  
Review

---

## Ihr Nutzen

- Sie wissen, wie Sie Ihre Studiendaten zielführend in Fachkreis- und Patienteninformationen einsetzen können.
- Sie kennen die rechtlichen Eckpfeiler zur Verwendung von Studiendaten.
- Sie bekommen viele praktische Tipps für ein erfolgreiches Schnittstellen-Management.

## Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

## Ihr Programm von 09:00 - 15:00 Uhr

*Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich*

### Begrüßung, Vorstellungsrunde und technisches Warm-up

### Rechtssichere Verwendung von wissenschaftlichen Daten

Alexander Maur

- Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm
- Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.)
- Pre-Marketing
- Off-Label Use
- Vergleichende Werbung

### Verwendung von Studiendaten für die wissenschaftliche Information

Dr. Sabine Poltermann und Alexander Maur

- Strategische Überlegungen und Möglichkeiten
- Veröffentlichungspflichten
- Erstellung von Informationen für Fachkreise oder Patienten
- Verwendung der Studienergebnisse im Zuge des Außendienst
- Dos and dont's

### Schnittstellen-Management Marketing

Dr. Sabine Poltermann

- Wann und wie publizieren?
- Wie können Studiendaten eingesetzt werden in Advisory Boards, Kongressen und Medical Education?
- Effektive Zusammenarbeit von Marketing und Medical Affairs
- Verantwortlichkeit des Informationsbeauftragten bei der Publikation von Studienergebnissen

### Fragen und Abschlussdiskussion

# Studiendaten in wissenschaftlicher Information und Werbung

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 22042261

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Studiendaten in wissenschaftlicher Information und Werbung  
29. April 2022 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin:

Freitag, 29. April 2022 - online  
9:00 - 15:00 Uhr  
Einwahl 30 Minuten vor Seminarbeginn möglich

### Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694  
[c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

