

Sommerspecial Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

DIE THEMEN

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikumswerbung vs. Fachwerbung
- Vergleichende Werbung
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Workshop: Werbebeispiele aus aktuellen Medien

IHRE REFERENTEN



Christian Karle
KOZIANKA & WEIDNER
Rechtsanwälte, Hamburg
Rechtsanwalt,
Fachanwalt für Gewerblichen
Rechtsschutz



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt,
Fachanwalt für Medizinrecht

Ziel des Online-Seminars

Der erste Online-Seminartag bietet den Teilnehmern anhand konkreter Beispiele eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Am zweiten Tag werden aktuelle Schwerpunktfragen des HWG und des Wettbewerbsrechts besprochen.

Zum tieferen Verständnis der Materie und zur Lernkontrolle schließt das Online-Seminar mit einem Online-Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Nach dem Besuch des Online-Seminars wissen Sie,

- wie Sie die vorgestellten Grundlagen in Ihrer täglichen Arbeit praktisch und rechtssicher umsetzen können.
- wie Sie Pflichttexte rechtskonform gestalten.

Teilnehmerkreis

Das Online-Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen

- Med.-Wiss.
- Recht
- Marketing/Vertrieb

Ihr Nutzen

- Mit dem erworbenen Wissen können Sie Ihre Werbemittel effizient und rechtssicher erstellen.
- Freigabeprozesse können optimiert werden.

IHRE REFERENTEN

Christian Karle

KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte, Hamburg
Rechtsanwalt,
Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt, Fachanwalt für Medizinrecht

Programm 8. Juli 2021

- Anwendungsbereich des HWG
- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika etc.)

Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industrierkodizes (FSA- und AKG-Kodex)

Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkungen und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen

Ihr Programm im Überblick

Fortsetzung 8. Juli 2021

Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des gesetzlichen Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten in der Fernseh- und Internetwerbung
- Ausnahmen vom Pflichtangabenerfordernis, Erinnerungswerbung

Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media, Gesundheitskampagnen)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung

Publikumswerbeverbote nach §§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung mit der Erstattungsfähigkeit von Arzneimitteln
- Verbot bestimmter Werbemethoden: Fachliche Empfehlungen, Testimonials, Preisausschreiben
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten

Programm 9. Juli 2021

Darf's ein bisschen mehr sein? Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Zugaben und Zuwendungen
- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

Sommerspecial Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2107290

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Sommerspecial Heilmittelwerberecht
und Wettbewerbsrecht
8. - 9. Juli 2021

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

8. - 9. Juli 2021 - Online

Gebühr:

€ 1.800,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Seminarzeiten:

1. Tag: 09:00 - 17:30 Uhr Seminar
2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr Seminar

Zugang zum virtuellen Seminarraum jeweils 30 Min.
vor Seminarbeginn

So funktioniert es:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet,
live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur
Nutzung von Zoom Online-Seminaren
- 48 Stunden vor dem Online-Seminar
übermitteln wir Ihnen die Zugangsdaten per
E-Mail
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein
Headset, Lautsprecher oder das Telefon

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 20.11.2019), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agn
eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

