

# Sommerspecial

# Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

## Die Themen

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikums- vs. Fachkreiswerbung
- Vergleichende Werbung:  
Anforderungen und Besonderheiten
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Best Practice: Werbemittelfreigabe
- Workshop: Werbebeispiele aus aktuellen Medien

**ALL INCLUSIVE-Angebot:  
Abendessen und Über-  
nachtung sind in der  
Seminargebühr enthalten!**

## Ihre Referenten

Christian Karle

KOZIANKA & WEIDNER  
Rechtsanwälte, Hamburg

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Köln

Dr. Günther Ruf

Pfizer Pharma GmbH,  
Berlin

## Seminarziel

Dieses Seminar bietet Ihnen anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Zum tieferen Verständnis und zur Lernkontrolle schließt das Seminar mit einem Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Nach dem Besuch des Seminars wissen Sie,

- wie Sie die vorgestellten Grundlagen praktisch und rechtssicher umsetzen können.
- wie Sie die Gestaltung sowie die Freigabeprozesse Ihrer Werbemittel optimieren können.

## Referenten

### Christian Karle

KOZIANKA & WEIDNER Rechtsanwälte,  
Hamburg

### Alexander Maur

Rechtsanwalt,  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack  
Vogelsang, Köln

### Dr. Günther Ruf

Informationsbeauftragter,  
Pfizer Pharma GmbH, Berlin

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen:

- Medical Affairs/Regulatory Affairs
- Recht
- Marketing/Vertrieb

## Programm 11. Sept. 2018

### Anwendungsbereich des HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs (Gesundheitsinformationen/Patienten-Compliance-Programme/Imagewerbung/Pressemitteilungen/redaktionelle Berichterstattung)
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika etc.)

### Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industrierkodizes (FSA- und AKG-Kodex)

### Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkungen und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen der Rechtsprechung

# Alle wichtigen Informationen kompakt in zwei Tagen!

## Fortsetzung 11. Sept. 2018

### Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Ausnahmen von der Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

### Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung (Veröffentlichung der Gebrauchsinformation, Patienteninformationen etc.)

### Aus der Praxis für die Praxis

- Wie könnte Ihr optimaler Freigabeprozess für Werbemittel aussehen?
- Lokale Prozesse in einem globalen Konzern – David gegen Goliath
- Werbemittel und ihre Tücken

### Publikumswerbeverbote nach §§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung mit der Erstattungsfähigkeit von Arzneimitteln
- Verbot bestimmter Werbemethoden: Fachliche Empfehlungen, Testimonials, Preisausschreiben
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten

## Programm 12. Sept. 2018

### Darf's ein bisschen mehr sein? Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

### Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

### Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

### Workshop

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Sommerspecial

Heilmittelwerberecht und  
Wettbewerbsrecht

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut  
mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
■ **Tagungs-Nr. 18 09 290**

### ■ Termin:

11. - 12. September 2018  
1. Tag: 08:30 - 09:00 Uhr Registrierung  
09:00 - 18:30 Uhr Seminar  
2. Tag: 09:00 - 16:30 Uhr Seminar

### ■ Veranstaltungsort:

HYPERION Hotel Hamburg  
Amsinckstr. 39-41 · 20097 Hamburg  
Tel. +49 40 72595453 · Fax +49 40 72595499

### ■ Gebühr:

€ 1.990,- (+gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### ■ Zimmerreservierung:

Unser ALL INCLUSIVE-Angebot für SIE:  
Ein gemeinsames Abendessen am 1. Tag sowie eine  
Übernachtung im Einzelzimmer vom 11.-12. Septem-  
ber 2018 inkl. Frühstück sind bei dieser Veranstal-  
tung im Preis inbegriffen.  
Die Reservierung im Tagungshotel wird von FORUM  
bei der Anmeldung automatisch vorgenommen.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Sommer-  
special und unserem gesamten  
Programm stehe ich Ihnen gerne  
zur Verfügung.

**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-694 oder  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit  
übersenden und die im Internet unter  
[www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.