

Sommerspecial

Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

Die Themen

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikums- vs. Fachkreiswerbung
- Vergleichende Werbung:
Anforderungen und Besonderheiten
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Best Practice: Werbemittelfreigabe
- Workshop: Werbebeispiele aus aktuellen Medien

ALL INCLUSIVE-Angebot:
Abendessen und Über-
nachtung sind in der
Seminargebühr enthalten!

Ihre Referenten

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Dr. Günther Ruf

Pfizer Pharma GmbH,
Berlin

Simone Winnands

RAe Dr. Schmidt-Felzmann
& Kozianka, Hamburg

Seminarziel

Dieses Seminar bietet Ihnen anhand von Beispielen aus der aktuellen Rechtsprechung eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Zum tieferen Verständnis und zur Lernkontrolle schließt das Seminar mit einem Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Nach dem Besuch des Seminars wissen Sie,

- wie Sie die vorgestellten Grundlagen praktisch und rechtssicher umsetzen können.
- wie Sie die Gestaltung sowie die Freigabeprozesse Ihrer Werbemittel optimieren können.

Referenten

Alexander Maur

Rechtsanwalt,
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Köln

Dr. Günther Ruf

Informationsbeauftragter,
Pfizer Pharma GmbH, Berlin

Simone Winnands

Rechtsanwältin,
RAe Dr. Schmidt-Felzmann & Kozianka,
Hamburg

Veranstaltungshinweis

Das Seminar ist Teil des Intensivstudiums „Pharma-Marketing Manager (EBS)“.
Webcode: PMEBS

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen:

- Medical Affairs/Regulatory Affairs
- Recht
- Marketing/Vertrieb

Programm 23. August 2017

Anwendungsbereich des HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs (Gesundheitsinformationen/Patienten-Compliance-Programme/Imagewerbung/Pressemitteilungen/redaktionelle Berichterstattung)
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika etc.)

Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industriekodizes (FSA- und AKG-Kodex)

Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkungen und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen der Rechtsprechung

Fortsetzung 23. August 2017

Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Ausnahmen von der Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung (Veröffentlichung der Gebrauchsinformation, Patienteninformationen etc.)

Publikumswerbeverbote

nach §§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung mit der Erstattungsfähigkeit von Arzneimitteln
- Verbot bestimmter Werbemethoden: Fachliche Empfehlungen, Testimonials, Preisausschreiben
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten

Darf's ein bisschen mehr sein?

Zuwendungen und Rabatte nach

§ 7 HWG

- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

Programm 24. August 2017

Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

Rechtsdurchsetzung und

Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

Aus der Praxis für die Praxis

- Wie könnte Ihr optimaler Freigabeprozess für Werbemittel aussehen?
- Lokale Prozesse in einem globalen Konzern – David gegen Goliath
- Werbemittel und ihre Tücken

Workshop

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Sommerspecial

☐ Heilmittelwerberecht und
Wettbewerbsrecht

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 17 08 290

Termin:

23.-24. August 2017

1. Tag: 8.30 – 9.00 Uhr	Registrierung
9.00 – 18.30 Uhr	Seminar
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr	Seminar

Veranstaltungsort:

Renaissance Hamburg Hotel
Große Bleichen 20354 · Hamburg
Tel. +49 40 3505-1699 · Fax +49 40 3505-1822

Gebühr:

€ 1.990,- (+gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:

Unser ALL INCLUSIVE-Angebot für SIE:
Ein gemeinsames Abendessen am 1. Tag sowie eine
Übernachtung im Einzelzimmer vom 23.-24. August
2017 inkl. Frühstück sind bei dieser Veranstaltung
im Preis inbegriffen.

Die Reservierung im Tagungshotel wird von FORUM
bei der Anmeldung automatisch vorgenommen.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Sommer-
special und unserem gesamten
Programm stehe ich Ihnen gerne
zur Verfügung.

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695 oder
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.