

# Sommerspecial

# Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

## Die Themen

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikumswerbung vs. Fachwerbung
- Vergleichende Werbung
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Ein Informationsbeauftragter berichtet aus der Praxis

**ALL INCLUSIVE-Angebot:  
Abendessen und Über-  
nachtung sind in der  
Seminargebühr enthalten!**

## Ihre Referenten

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Köln

Dr. Günther Ruf

Pfizer Pharma GmbH,  
Berlin

Simone Winnands

RAe Dr. Schmidt-Felzmann  
& Kozianka, Hamburg

## Seminarziel

Der erste Seminartag bietet den Teilnehmern anhand konkreter Beispiele eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts.

Am zweiten Tag werden aktuelle Schwerpunktfragen des HWG und des Wettbewerbsrechts besprochen.

Zum tieferen Verständnis der Materie und zur Lernkontrolle schließt das Seminar mit einem Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Nach dem Besuch des Seminars wissen Sie,

- wie Sie die vorgestellten Grundlagen in Ihrer täglichen Arbeit praktisch und rechtssicher umsetzen können.
- wie Sie Pflichttexte rechtskonform gestalten.
- wie Sie die Gestaltung sowie die Freigabeprozesse Ihrer Werbemittel optimieren können.

## Referenten

### Alexander Maur

Rechtsanwalt,  
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack  
Vogelsang, Köln

### Dr. Günther Ruf

Informationsbeauftragter,  
Pfizer Pharma GmbH, Berlin

### Simone Winnands

Rechtsanwältin,  
RAe Dr. Schmidt-Felzmann & Kozianka,  
Hamburg

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Recht
- Marketing/Vertrieb

## 20. August 2015

### Anwendungsbereich des HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs (Gesundheitsinformationen/Patientencompliance-Programme/Imagewerbung/Pressemitteilungen/redaktionelle Berichterstattung)
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika etc.)

### Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industrierkodizes (FSA- und AKG-Kodex)

### Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkung und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Ergänzung durch §§ 5, 3 UWG
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen der Rechtsprechung

# Alle wichtigen Informationen kompakt in zwei Tagen!

## Fortsetzung 20. August 2015

### Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Ausnahmen vom Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

### Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung (Veröffentlichung der Gebrauchsinformation, Patienteninformationen etc.)

### Publikumswerbeverbote nach §§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung für rezeptfreie erstattungsfähige Arzneimittel
- Verbot bestimmter Werbemethoden
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten

### Darf's ein bisschen mehr sein? Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

## 21. August 2015

### Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

### Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

### Aus der Praxis für die Praxis

- Wie könnte Ihr optimaler Freigabeprozess für Werbemittel aussehen?
- Lokale Prozesse in einem globalen Konzern – David gegen Goliath
- Werbemittel und ihre Tücken
- Vom Umgang mit den neuen Medien

### Workshop

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Sommerspecial

Heilmittelwerberecht und  
Wettbewerbsrecht

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-  
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,  
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
**Tagungs-Nr. 15 08 291**

### Termin:

20. - 21. August 2015

1. Tag: 8.30 – 9.00 Uhr	Registrierung
9.00 – 18.30 Uhr	Seminar
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr	Seminar

### Veranstaltungsort:

Empire Riverside Hotel  
Bernhard-Nocht-Straße 97 · 20359 Hamburg  
Tel. +49 40 31 11 9-0 · Fax +49 40 31 11 9-70 731

### Gebühr:

€ 2.090,- (+gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Zimmerreservierung:

Unser ALL INCLUSIVE-Angebot für SIE:  
Ein gemeinsames Abendessen am 1. Tag sowie eine  
Übernachtung im Einzelzimmer vom 20. - 21. August  
2015 inkl. Frühstück sind bei dieser Veranstaltung  
im Preis inbegriffen.  
Die Reservierung im Tagungshotel wird von FORUM  
bei der Anmeldung automatisch vorgenommen.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Sommer-  
special und unserem gesamten  
Programm stehe ich Ihnen gerne  
zur Verfügung.

**Cornelia Hühne**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695 oder  
c.huehne@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit  
übersenden und die im Internet unter  
[www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.