

Sommerspecial

Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht

Die Themen

- Heilmittelwerberechtliche Pflichtinformationen
- Irreführende Arzneimittelwerbung
- Publikumswerbung vs. Fachwerbung
- Vergleichende Werbung
- Rechtsverfolgung bei Wettbewerbsverstößen
- Ein Informationsbeauftragter berichtet aus der Praxis

**ALL INCLUSIVE-Angebot:
Abendessen und Über-
nachtung sind in der
Seminargebühr enthalten!**

Ihre Referenten

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Dr. Günther Ruf

Pfizer Pharma GmbH,
Berlin

Simone Winnands

RAe Dr. Schmidt-Felzmann
& Kozianka,
München

Seminarziel

Der erste Seminartag bietet den Teilnehmern eine systematische Aufarbeitung wichtiger Grundlagen des HWG und des Wettbewerbsrechts. Die Teilnehmer erhalten mit konkreten Beispielen einen Leitfaden, wie die im Seminar vorgestellten Grundlagen in ihrer täglichen Praxis umzusetzen sind.

Am zweiten Tag werden aktuelle Schwerpunktfragen des HWG und des Wettbewerbsrechts unter Berücksichtigung der neuesten AMG-Novelle besprochen.

Zum tieferen Verständnis der Materie und zur Lernkontrolle schließt das Seminar mit einem Workshop ab, in dem Fallbeispiele besprochen und diskutiert werden.

Referenten

Alexander Maur

Rechtsanwalt,
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Köln

Dr. Günther Ruf

Informationsbeauftragter,
Pfizer Pharma GmbH, Berlin

Simone Winnands

Rechtsanwältin,
RAe Dr. Schmidt-Felzmann & Kozianka,
München

Veranstaltungshinweis

Pharmarecht 2013
am 8.–9. Juli 2013 in Bonn
Seminar-Nr.: 13 07 215

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Recht
- Marketing/Vertrieb

28. August 2013

Anwendungsbereich des HWG

- Begriffsbestimmung der Arzneimittelwerbung
- Grenzen des Regelungsbereichs (Gesundheitsinformationen/Patientencompliance-Programme/Imagewerbung/Pressemitteilungen/redaktionelle Berichterstattung)
- Besonderheiten bei der Werbung für Nichtarzneimittel (Medizinprodukte, Kosmetika, etc.)

Weitere Schranken der Heilmittelwerbung

- Bestimmungen des UWG
- Industrierkodizes (FSA und AKG-Kodex)

Kernstück des HWG: Die irreführende Arzneimittelwerbung

- Auslegungsgrundsätze und -maßstäbe
- Irreführung über Wirkung und therapeutische Wirksamkeit
- Irreführende Erfolgsversprechen und Unschädlichkeitsbehauptungen
- Ergänzung durch §§ 5, 3 UWG
- Werbung für nicht zugelassene Arzneimittel nach § 3a HWG
- Maßgebliche Entscheidungen der Rechtsprechung

Alle wichtigen Informationen kompakt in zwei Tagen!

Fortsetzung 28. August 2013

Pflichtinformationen

- Gestaltung und notwendige Inhalte rechtskonformer Pflichttexte für die Fachkreis- und Publikumswerbung
- Reichweite des Fachkreisbegriffs
- Besonderheiten der TV- & Internetwerbung
- Ausnahmen vom Pflichtangaben-erfordernis, Erinnerungswerbung

Arzneimittelwerbung im Internet

- Marketinginstrumente im Internet (Website, E-Mail, Social Media)
- Zusätzliche Pflichtangaben nach dem Telemediengesetz
- Umsetzen der Trennung von Fachkreis- und Publikumswerbung
- Aktuelle Entwicklungen aus Rechtsprechung und Gesetzgebung (Veröffentlichung der Gebrauchsinformation, Patienteninformationen, etc.)

Publikumswerbeverbote nach §§ 10-12 HWG

- Werbung für Rx-Arzneimittel
- Verbot der Werbung für rezeptfreie erstattungsfähige Arzneimittel
- Verbot bestimmter Werbemethoden
- Werbeverbot für bestimmte Krankheiten
- Neuregelungen durch die 16. AMG-Novelle

Darf's ein bisschen mehr sein? Zuwendungen und Rabatte nach § 7 HWG

- Geld- und Naturalrabatte
- Wissenschaftliche Fortbildungsveranstaltungen

29. August 2013

Vergleichende Werbung

- Materielle und formelle Anforderungen an zulässige Produktvergleiche
- Anforderungen an die Gestaltung des Vergleichs (Vergleichbarkeit, Transparenz und Wahrheit)
- Besonderheiten der vergleichenden Arzneimittelwerbung
- Aktuelle Rechtsprechung

Rechtsdurchsetzung und Rechtswahrung

- Rechtliche Konsequenzen von Wettbewerbsverstößen (Schadensersatz-, Gewinnabschöpfungs- und Unterlassungsanspruch)
- Praktische Durchsetzung eigener Ansprüche (Abmahnung, Einstweilige Verfügung, Klage)
- Abwehrstrategien gegenüber unberechtigten Ansprüchen Dritter

Aus der Praxis für die Praxis

- Wie könnte Ihr optimaler Freigabeprozess für Werbemittel aussehen?
- Lokale Prozesse in einem globalen Konzern – David gegen Goliath
- Werbemittel und ihre Tücken
- Vom Umgang mit den neuen Medien

Workshop

- Werbebeispiele aus aktuellen Medien
- Gestaltung und Konzeption von Werbeanzeigen
- Erkennen und Bewerten des Risikogehalts einer Werbemaßnahme und möglicher rechtlicher Konsequenzen

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Sommerspecial

Heilmittelwerberecht und
Wettbewerbsrecht

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 13 08 291

Termin:

28.-29. August 2013

1. Tag: 8.30 – 9.00 Uhr	Registrierung
9.00 – 18.30 Uhr	Seminar
2. Tag: 9.00 – 16.30 Uhr	Seminar

Veranstaltungsort:

Steigenberger Hotel
Heiligengeistbrücke 4 · 20459 Hamburg
Tel. +49 40 36806-0 · Fax +49 40 36806-777

Gebühr:

€ 1.990,- (+gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:

Unser ALL INCLUSIVE-Angebot für SIE:
Ein gemeinsames Abendessen am 1. Tag sowie eine
Übernachtung im Einzelzimmer vom 28.-29. August
2013 inkl. Frühstück sind bei dieser Veranstaltung
im Preis inbegriffen.
Die Reservierung im Tagungshotel wird von FORUM
bei der Anmeldung automatisch vorgenommen.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Sommer-
special und unserem gesamten
Programm stehe ich Ihnen gerne
zur Verfügung.

Vanessa Schlenga

Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695 oder
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.