

Solides Know-how in Market Access und Healthcare Management

Die Themen

- Der AMNOG Prozess
- das Verfahren kompakt
- Das Nutzendossier von A-Z
- Zusammenarbeit mit
Ärzten/medizinischen Fachkreisen
- Kooperationen mit Krankenkassen
- Krankenkassenausschreibung und Rabattverträge

Vom Marktzugang zum
ganzheitlichen Healthcare
Management - hier bekommen
Sie eine solide Basis!

Ihre Referenten

Claus Burgardt
Sträter Rechtsanwälte,
Bonn

Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim Pharma
GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. André Kleinfeld
INSIGHT Health GmbH & Co. KG,
Waldems-Esch

Alexander Wilke MBA, LL.M.
CSL Behring GmbH,
Hattersheim

Ziel des Seminars

Sie brauchen solides Market Access Know-how und das auch über den klassischen AMNOG Prozess hinaus? Sie wollen Ihre Optionen in der Zusammenarbeit mit Krankenkassen, Ärzten, KVen u.v.m. kennen lernen? Sie hätten gerne Ideen, wie Sie als Arzneimittelhersteller mehr als "nur" Arzneimittellieferant sein können?

In diesem Seminar bekommen Sie eine solide Basis zur Beantwortung dieser Fragen. Nach Seminarende kennen Sie die regulatorischen Rahmenbedingungen und wissen, wie Sie sich darin bewegen. Sie wissen um die Tücken des AMNOG Prozesses und haben erste Ideen zu Ihren Möglichkeiten im Rahmen des Healthcare Managements.

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Neu- oder Quereinsteiger im Bereich Market Access und/oder Healthcare Management der pharmazeutischen Industrie. Auch Fach- und Führungskräfte angrenzender Abteilungen wie

- Clinical & Medical Affairs
- Marketing & Vertrieb
- Regulatory Affairs

die ein solides Basis-Know-how hinsichtlich Marktzugang und Erstattung benötigen, sind zum Seminar eingeladen.

Ihre Referenten



Claus Burgardt
Sträter Rechtsanwälte, Bonn

Partner, Fachanwalt für Medizinrecht



Dr. André Kleinfeld
INSIGHT Health
GmbH & Co. KG,
Waldems-Esch

Leiter Versorgungsanalysen &
Market Access



Dr. Marco Penske
Boehringer Ingelheim
Pharma GmbH & Co. KG,
Ingelheim

Head Market Access and
Health Care Affairs



**Alexander Wilke MBA,
LL.M.**
CSL Behring GmbH,
Hattersheim

Director Health Care Policy &
External Affairs (CEU)

Teilnehmerbegrenzung

Die Begrenzung auf 25 Teilnehmer ist Grundlage einer sinnvollen Fortbildungskonzeption. Sie gewährleistet eine intensive Aussprache und damit eine praxisnahe und umfassende Information.

Tag 1 von 9.00 - 17.00 Uhr

Erstattung von Arzneimitteln

Dr. Marco Penske

- Preis- und Mengenregulierungen
- Ausgabensteuerungselemente und ihr Zusammenspiel
- Rolle von BMG, G-BA, GKV-Spitzenverband, Krankenkassen, KVen bei der Erstattung

Market Access - der neue Player zwischen Medizin, Marketing und Vertrieb

Dr. Marco Penske

- Aufgaben
- Market Access Strategien
- Schnittstellen

AMNOG von A-Z

Dr. Marco Penske

- Nutzendossier ja/nein? Ausnahmen und Einschränkungen
- Aufbau des Dossiers
- Wesentliche Inhalte der Module 1-5
- Bewertungskriterien von IQWiG & G-BA
- Welche Fachabteilungen sind intern involviert? Woher kommen die Daten?
- Erstattungsbeitragsverhandlung
- Schiedsstelle
- Regionale Umsetzung
- Lernendes System

Bedeutung von Rabattverträgen mit Krankenkassen

Dr. André Kleinfeld

- Krankenkassenausschreibungen und Rabattverträge: Generikabereich und patentgeschützte Arzneimittel
- Wirksamkeit von Rabattverträgen

Tag 2 von 9.00 - 15.30 Uhr

"Orphanisierung" - ein neuer Trend im Market Access?

Alexander Wilke

Was passiert nach Abschluss der Nutzenbewertung?

Alexander Wilke

- Umgang mit den Bewertungsergebnissen
- Kommunikation mit den medizinischen Fachkreisen
- Kooperationsangebote an Krankenkassen?

Kooperationen mit Krankenkassen

Claus Burgardt

- Versorgungsmanagement von Krankenkassen und der Stellenwert von Pharma
- IV-Verträge und weitere Kooperationsformen
- Kooperation = immer zwingend Vertrag?
- Rechtliche Schranken der Kooperation

Ganzheitliches Healthcare Management - Zusammenarbeit mit Ärzten/KVen

Alexander Wilke

- Einbindung aller Player
- Potenziale in der ASV

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Solides Know-how in Market Access
und Healthcare Management

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-
Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden,
dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 14 07 233

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
2.-3. Juli 2014 in Frankfurt/Offenbach
1. Tag: 9.00 - 17.00 Uhr; 2. Tag: 9.00 - 15.30 Uhr
Sheraton Offenbach
Berliner Straße 111 · 63065 Frankfurt/Offenbach
Tel. +49 69 82999-0 · Fax +49 69 82999-800

Gebühr:
€ 1.590,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfüg-
ung.

Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Pharma
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.