



Medizin-Management-Symposium am 11. Juni 2013

Thema: Social Media für Unternehmen und Institutionen der Gesundheitsbranche

Ob Klinik, Krankenkasse, Pharmahersteller, Apotheke oder Berufsverband: Für Institutionen und Unternehmen der Gesundheitsbranche bieten Social Media die Chance, ihre Zielgruppen zu erreichen – so direkt wie auf kaum einem anderen Weg. Facebook, Twitter, Blogs & Co stehen für den schnellen, unbürokratischen und offenen Dialog. Anhand praktischer Beispiele erläutern Experten, wie Professionals des Gesundheitswesens die Instrumente des Web 2.0 am effektivsten einsetzen und sich so bei Kunden, Patienten, Mitgliedern, Multiplikatoren oder potenziellen Bewerbern Pluspunkte verschaffen. Im Fokus stehen dabei auch rechtliche Aspekte, die gerade im Gesundheitswesen von Belang sind.

Programm:

- 10.00 Uhr: Begrüßung
- 10.15 Uhr: **Social Media professionell: Reputation, Recruiting und die Risiken**
Sebastian Kaltoven, PR-Referent der Stiftung Gesundheit
- 11.00 Uhr: **Datenschutzrechtliche und wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Social Media-Marketings im Gesundheitswesen**
Rechtsanwalt Thomas Brehm, Hamburg
- 11.45 Uhr: Kaffeepause und Networking
- 12.00 Uhr: **Mut zur Nische: Social Media Kommunikation in spitzen Zielgruppen**
Daniel Blank, Edelman, Deputy Head Digital Deutschland
- 12.45 Uhr: **Der Schlüssel zum Kunden von Morgen: Social Media-Marketing für Kliniken – Best Practice am Beispiel der Kliniken Essen-Mitte**
Björn Kasper, Marketingleiter Kliniken Essen-Mitte (KEM)
- 13.30 Uhr: Mittagspause und Networking
- 14.30 Uhr: **Die Zukunft des Bewegtbildes im Internet**
Corina Dunkel, Geschäftsführerin Lohmann media.tv GmbH
- 15.15 Uhr: **Corporate Social Identity – der Marke Persönlichkeit geben am Beispiel der Techniker Krankenkasse**
Bruno Kollhorst, Leiter des Social Media Teams der Techniker Krankenkasse (TK)

16.00 Uhr: **Employer Branding und Personalmarketing im Social Web**

Jan Kirchner, kaufmännischer Geschäftsführer atenta GbR

16.45 Uhr: Gedankenaustausch, Ende der Veranstaltung

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich bis 4. Juni 2013 über unser Anmeldeformular an. Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, wird Ihre Anmeldung erst mit Erhalt unserer Bestätigung wirksam.

Anmeldung unter: www.mm-verband.de/anmeldung-2013-06

Teilnahmegebühr:

- für Mitglieder des Medizin-Management-Verbands: kostenfrei
- für Gäste: 320,00 EUR zzgl. ges. MwSt.

Bei Storno der Anmeldung kürzer als drei Kalendertage vor der Veranstaltung müssen wir leider 50% des Entgelts berechnen.

Veranstaltungsort:

Kassenärztliche Vereinigung Hamburg
Humboldtstraße 56
22083 Hamburg



Quelle: www.openstreetmap.de

Kontakt:

Verena Wenz
Medizin-Management-Verband e.V.
Tel.: 040 / 39 10 669 1
E-Mail: info@mm-verband.de