ONLINE-SEMINAR

FORUM

Rechtssicherheit bei medizinisch-wissenschaftlichen Anfragen

Sie wissen, welche Informationen an Fachkreise oder Laien weitergegeben werden dürfen.

DIE THEMEN

- Rechtliche Abgrenzungsfragen und Sonderfälle
- Anfragen von Patienten vs. Fachkreisangehörigen
- Anforderungen an die Kommunikation & aktuelle Urteile
- Kritische Fälle: Off-label use, Konkurrenzprodukte etc.
- Empfehlungen für SOPs und Dokumentation

IHRE REFERENTEN

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner;
Fachanwalt für Medizinrecht

Dr. Marc Christian Bauer
Mirati Therapeutics (Suisse) GmbH
Vice President, Head of Operations International

6. JUNI 2024 - ONLINE

Rechtssicherheit bei medizinisch-wissenschaftlichen Anfragen

Ziel des Online-Seminars

Wenn medizinisch-wissenschaftliche Anfragen an das Medical Affairs Team, oder an angrenzende Abteilungen gestellt werden, müssen diese Fragen schnell, kompetent und rechtssicher beantwortet werden.

Welche Informationen dürfen an Fachkreisangehörige oder an Patient*innen weitergegeben werden?

Insbesondere Anfragen zum Off-label use und zu Konkurrenzprodukten sind nicht immer einfach zu handhaben. Hier stehen nicht nur neue Mitarbeiter*innen vor großen Herausforderungen.

Dieses heilmittelwerberechtliche Update ist für alle Mitarbeiter*innen empfehlenswert, die mit externen Anfragen in Berührung kommen.

Wer sollte teilnehmen?

Werden Ihnen medizinisch-wissenschaftliche Anfragen gestellt oder haben Sie in Ihrem Aufgabenbereich mit solchen Anfragen zu tun? Wenn Sie Ihr Wissen in diesem Bereich erweitern möchten, ist dieses Seminar gut für Sie geeignet.
Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den folgenden Abteilungen:

- Medical Affairs
- Marketing/Produktmanagement
- Recht
- Vertrieb sowie an
- Informationsbeauftragte.

IHRE REFERENTEN

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner;
Fachanwalt für Medizinrecht

Seit 2007 ist Alexander Maur Partner der Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang und berät im Kölner Büro der Kanzlei die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinprodukterechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten.

Dr. Marc Christian Bauer

Mirati Therapeutics (Suisse) GmbH
Vice President, Head of Operations International

Nach seinem Studium arbeitete Dr. Marc Christian Bauer zunächst als Senior Associate im Münchener Life Sciences Team der internationalen Kanzlei Hogan Lovells LLP. 2010 wechselte er als Director & Senior Legal Counsel zur Amgen (Europe) GmbH, wo er unter anderem auch für die rechtliche Prüfung werblicher und nicht-werblicher Aktivitäten, wie etwa Werbematerialien, verantwortlich war. Danach war er bei der Agios International GmbH als Vice President, Head of Legal and Compliance International/GM DACH tätig sowie bei Nektar Therapeutics als Vice President, Head of Operations Europe.

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live-Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Ihr Programm von 09:00 bis 17:00 Uhr

Das Heilmittelwerbegesetz (HWG) als rechtliche Grundlage

Alexander Maur

- Anwendungsbereich des HWG: Für welche Kommunikation sind die Restriktionen des Heilmittelwerberechts zu beachten?
- Abgrenzungsfragen und Sonderfälle: Beantwortung von Anfragen, rein wissenschaftliche Informationen, Presseinformationen, Sonderdrucke, Push- & Pull-Informationen im Internet etc.

Anforderungen an die Kommunikation medizinisch-wissenschaftlicher Inhalte

Alexander Maur

- Irreführungsverbot vs. zulässige medizinische Information
- Strengetheorie der Rechtsprechung für gesundheitsbezogene Kommunikation
- Aktuelle Urteile zur Werbung mit fachlichen Inhalten
- Fachvorträge im Rahmen interner Veranstaltungen bzw. auf Kongressen

Anfragen von Patienten und Fachkreisangehörigen

Alexander Maur

- Heilmittelwerberechtlicher Rahmen für die Beantwortung von Anfragen
- Abgrenzung Push- und Pull-Information
- Wer darf im Unternehmen welche Anfragen beantworten?
- Umgang mit Anfragen ohne Fachkundenachweis sowie von Studenten der Medizin/HP-Auszubildende: Laie oder Fachkreis?
- Welche Information darf auf Nachfrage an Patienten und Fachkreise ausgegeben werden?

Kritische Fälle: Off-label use, Konkurrenzprodukte etc.

Dr. Marc Christian Bauer

- Anfragen zum zulassungsüberschreitendem Einsatz eines Arzneimittels
- Wie sind allgemeine indikationsbezogene Anfragen zum Sortiment zu beantworten?
- Umgang mit Anfragen zu Konkurrenzprodukten

Empfehlungen für den unternehmerischen Umgang mit Anfragen und deren Dokumentation

Dr. Marc Christian Bauer

- Empfehlungen für SOPs und Dokumentation aus firmenjuristischer Sicht
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Haftungsfragen

Rechtssicherheit bei med.-wiss. Anfragen

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24062261

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555

ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

☐ Rechtssicherheit bei medizinisch-wissenschaftlichen Anfragen

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:
Donnerstag, 6. Juni 2024
09:00 - 17:00 Uhr Online-Seminar
Einwahl 30 Minuten vor Beginn möglich

Gebühr:
€ 1.190,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de