

# Rechtssicherheit bei der direkten und indirekten Patientenkommunikation zu Rx-Arzneimitteln

## Die Themen

- Ihr Wegweiser in der Arzneimittelwerbung: Das HWG
- Welchen Einfluss hat Compliance auf Arzneimittelwerbung?
- Diese Grenzen zwischen Patienteninformation und Werbung müssen Sie beachten!
- Die Rollen von Medical Affairs & Sales: Was geht, was geht nicht?
- "Blaue Hand" - auch für Laien ein Thema!

**So treten Sie sicher in den Dialog mit Patienten!  
Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten!**

## Ihre Referenten



**Julia Luther, LL.M.**  
MÖHRLE HAPP LUTHER  
Rechtsanwalts-  
gesellschaft mbH,  
Hamburg



**Manfred Melzer**  
Almirall Hermal GmbH,  
Reinbek

## Ziel des Seminars

Für die pharmazeutische Industrie besteht stets die Herausforderung, Patienten fachlich zu informieren, dabei aber nicht zu werben und somit das Publikumswerbeverbot des HWGs zu verletzen.

Unsere Experten aus Jurisprudenz und Unternehmenspraxis informieren Sie über Ihre Optionen im Bereich der rechtssicheren Patientenkommunikation.

Nach dem Seminar wissen Sie,

- wo die Grenze zwischen Werbung und Information bei Rx-Produkten gezogen werden muss.
- welche Rollen Medical Affairs und Sales spielen.
- welche Optionen Sie im wettbewerbsrechtlichen Konfliktfall haben.

Es bestehen zahlreiche Kommunikationskanäle, um mit Patienten in Kontakt zu treten. Nutzen Sie diese!

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die Patientenkommunikation verschreibungspflichtiger Arzneimittel involviert sind, insbesondere an Mitarbeiter aus folgenden Abteilungen:

- Medical Affairs/Regulatory Affairs
  - Marketing/Sales
  - Recht
- sowie an Informationsbeauftragte und Werbeagenturen.

## Ihre Referenten



**Julia Luther, LL.M.**  
**MÖHRLE HAPP LUTHER**  
Rechtsanwalts-  
gesellschaft mbH,  
Hamburg

Rechtsanwältin und Partnerin  
Frau Luthers Schwerpunkte liegen unter anderem im Wettbewerbsrecht sowie im Pharmarecht insbesondere dem Heilmittelwerberecht.



**Manfred Melzer**  
**Almirall Hermal GmbH,**  
Reinbek

Director Pharma Affairs  
Herr Melzer verantwortet den Bereich Pharma Affairs der Almirall Hermal GmbH mit verschiedenen Teams zu den Gebieten Regulatory Affairs, Pharmakovigilanz und Compliance.

## Ihr Nutzen

- Sie wissen, wo die Grenze bei der Information von Rx-Produkten gezogen werden muss.
- Sie wissen, auf was Sie bei der Kommunikation via Internet achten müssen.
- Sie erfahren, welchen Einfluss Compliance auf Arzneimittelwerbung hat.
- Sie erhalten Informationen zur neuen "Blauen Hand", die auch für die Patienteninformation relevant ist.

## Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

### Ihr rechtlicher Wegweiser in der Arzneimittelwerbung: Das HWG

*Julia Luther, LL.M.*

- Ausdrücklich vom HWG ausgenommene Kommunikationen
- Abgrenzung der Werbung von sonstiger Unternehmenskommunikation (Pressemitteilungen, Anlegerinformationen, Imagewerbung, Testimonials, Patienten-Compliance-Programme)
- Hot topic Internet: Facebook, Twitter, Communities & Co., "Postings" Dritter
- Aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs und der Instanzgerichte

> 10.45 Uhr Kaffeepause

> 11.00 Uhr

### Patientenwerbung im Konfliktfall

*Julia Luther, LL.M.*

- Wer kann einen Verstoß gegen das HWG oder die Industriekodizes rügen?
- Die wettbewerbsrechtliche Abmahnung: Welche Reaktionsmöglichkeiten habe ich?
- Grundzüge und Besonderheiten des Verfügungs- und Klageverfahrens
- Indirekte Patientenkommunikation - Wann wird Werbung gegenüber dem Arzt zur Werbung gegenüber dem Patienten?

> 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 13.30 Uhr

### Was ist Compliance und warum?

*Manfred Melzer*

> 14.00 Uhr

### Arzneimittelwerbung und Compliance

*Manfred Melzer*

- Welchen Einfluss hat Compliance auf die Werbung für Arzneimittel?
- Die Rollen von Medical Affairs und Sales: Was geht, was geht nicht?
- Prä-Marketing - Information ohne Werbung vor der Zulassung
- Produkterfolg durch Wettbewerbsstreit?

> 15.15 Uhr Kaffeepause

> 15.30 Uhr

### Grenzen zwischen Patienteninformation und Werbung!

*Manfred Melzer*

- Spielt der Patient eine Rolle?
- Patientenkodex der pharmazeutischen Industrie
- Blaue Hand - behördlich beauftragte Schulungsmaterialien auch für Laien
- Anforderungen an Patientenbroschüren
- Presstexte in der Praxis
- Sponsoring und Spenden
- Mit Patienten in den Dialog treten
  - Patientenprogramme
  - Plattformen zur Gesundheitsinformation

> 17.00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

- Rechtssicherheit bei der direkten und indirekten Patientenkommunikation zu Rx-Arzneimitteln

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 17 06 292**

■ **Internet:**  
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**  
Dienstag, 20. Juni 2017 in Hamburg  
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Seminar  
Empire Riverside Hotel  
Bernhard-Nocht-Str. 97 · 20359 Hamburg  
Tel. +49 40 31 11 9-0 · Fax +49 40 31 11 9-70 731

■ **Gebühr:**  
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**  
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und zu unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.