

# Rechtliche und ethische Sicherheit in der Patientenkommunikation

Fokus Rx-Arzneimittel

## Die Themen

- Werbung und Beratung - HWG konform
- Welchen Einfluss hat Compliance auf Arzneimittelwerbung?
- Diese Grenzen zwischen Patienteninformation und Werbung müssen Sie beachten!
- Consumer Complaints und Haftung
- "Blaue Hand" - auch für Laien ein Thema!

**So treten Sie sicher in  
den Dialog mit Patienten!**

## Ihre Referenten



Julia Luther, LL.M.  
(Edinburgh)  
MÖHRLE HAPP LUTHER  
Rechtsanwaltsgesellschaft  
mbH, Hamburg



Manfred Melzer  
Almirall Hermal GmbH,  
Reinbek

## Ziel des Seminars

Für die pharmazeutische Industrie besteht stets die Herausforderung, Patienten fachlich zu informieren, dabei aber nicht zu werben und somit das Publikumsverbot des HWGs zu verletzen.

Unsere Experten aus Jurisprudenz und Unternehmenspraxis informieren Sie über Ihre Optionen im Bereich der rechtssicheren Patientenkommunikation.

Nach dem Seminar wissen Sie,

- wo die Grenze zwischen Werbung und Information bei Rx-Produkten gezogen werden muss.
- wie Sie die Patient Compliance und Adherence verbessern können.
- welche Optionen Sie im wettbewerbsrechtlichen Konfliktfall haben.

Es bestehen zahlreiche Kommunikationskanäle, um mit Patienten in Kontakt zu treten. Nutzen Sie diese!

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die Patientenkommunikation verschreibungspflichtiger Arzneimittel involviert sind, insbesondere an Mitarbeiter aus folgenden Abteilungen:

- Medical Affairs/Regulatory Affairs
  - Marketing/Sales
  - Recht
- sowie an Informationsbeauftragte und Werbeagenturen.

## Ihre Referenten



**Julia Luther, LL.M.**  
(Edinburgh)  
MÖHRLE HAPP LUTHER  
Rechtsanwalts-gesellschaft  
mbH, Hamburg

Rechtsanwältin und Partnerin  
Frau Luthers Schwerpunkte liegen unter anderem im Wettbewerbsrecht sowie im Pharmarecht insbesondere dem Heilmittelwerberecht.



**Manfred Melzer**  
Almirall Hermal GmbH,  
Reinbek

Director Pharma Affairs  
Herr Melzer verantwortet den Bereich Pharma Affairs der Almirall Hermal GmbH mit verschiedenen Teams zu den Gebieten Regulatory Affairs, Pharmakovigilanz und Compliance.

## Ihr Nutzen

- Sie wissen, wo die Grenze bei der Information von Rx-Produkten gezogen werden muss.
- Sie wissen, auf was Sie bei der Kommunikation via Internet achten müssen.
- Sie erfahren, welche Compliance-Anforderungen Sie kennen müssen.
- Sie erhalten Informationen zur "Blauen Hand", die auch für die Patienteninformation relevant sind.

## Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

> 09:00 Uhr

### Werbung und Beratung - HWG konform

*Julia Luther, Manfred Melzer*

- HWG-Anforderungen
- Schriftliche Kommunikation und mündliche Beratung am Telefon
- Die Rolle des Arztes zwischen pharmazeutischer Industrie und Patient
- Abgabe von Informationsmaterial und Geschenken an den Arzt
- Digitale Medien und Internet: Apps, Telemedizin, Videos, QR Codes
- EMA-Anforderungen

> 10:45 Uhr Kaffeepause

> 11:00 Uhr

### Haftung und wettbewerbs- rechtliche Aspekte

*Julia Luther, Manfred Melzer*

- Consumer Complaints und Haftung
- Umgang mit dem Wettbewerb, Competitor Complaints
- Praktische Beispiele

> 12:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 13:15 Uhr

### Health Care Compliance

*Julia Luther, Manfred Melzer*

- Umgang mit Patientenorganisationen - Was geht, was geht nicht?
- Compliance-Anforderungen bei Sponsorings und Honoraren
- Geschenke, Abgabeartikel
- Datenschutz - Handhabung persönlicher Daten
  - Konsequenzen aus der neuen Datenschutzgrundverordnung
- Qualitätsmanagement und interne Schulungen
- Praktische Beispiele

> 15:00 Uhr Kaffeepause

> 15:15 Uhr

### Patient Compliance und Adherence

*Julia Luther, Manfred Melzer*

- Blaue Hand - Educational Material
- Schulung von Patienten und Ärzten gemäß des Risk Management Plans
- Praktische Beispiele

> 16:30 Uhr

### Abschlussdiskussion

> 17:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

- Rechtliche und ethische Sicherheit  
in der Patientenkommunikation

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 18 01 280**

■ **Internet:**  
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**  
Dienstag, 23. Januar 2018 in Hamburg  
08:30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar  
Empire Riverside Hotel  
Bernhard-Nocht-Str. 97 · 20359 Hamburg  
Tel. +49 40 31 11 9-0 · Fax +49 40 31 11 9-70 731

■ **Gebühr:**  
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger  
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,  
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**  
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-  
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.  
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch  
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte  
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter  
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen  
zu dieser Veranstaltung und  
unserem gesamten Weiterbildungs-  
programm.

**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit  
übersenden und die im Internet unter  
[www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.