

Rabattverträge in der 19. Legislaturperiode

Die Themen

- Politische Fragestellungen nach der Wahl
- Zytostatika-Rabattverträge mit Herstellern
- Biosimilarverträge verstärken - wie?
- Effektives Vertragsmanagement im Unternehmen
- Elektronische Vergabe: Erste Erfahrungsberichte
- 10 Jahre Rabattverträge - was bleibt zu tun?

Aus der Praxis für die Praxis!
Aktuelle Herausforderungen
bei der Planung und Abwicklung
von Rabattverträgen

Ihre Referenten



Dr. Alexander Csaki

Fachanwalt für Vergaberecht und
Partner, Bird & Bird LLP, München



Roman Feuerer

Fachreferent "Verträge Arzneimittel",
Barmer, Wuppertal



Wolfgang Herzog

Leiter Commercial Tendering & Pricing,
Zentiva Pharma GmbH
- ein Sanofi Unternehmen -,
Berlin



Tino Sorge, MdB

CDU/CSU-Bundestagsfraktion,
Mitglied des Gesundheitsausschusses,
Deutscher Bundestag, Berlin

Rabattverträge in der 19. Legislaturperiode

Ziel der Fachtagung

Das AM-VSG und das Wahljahr 2017 bringen auch 10 Jahre nach Einführung der Rabattverträge neue Herausforderungen.

Nutzen Sie deshalb die Chance und diskutieren Sie mit Experten über aktuelle politische & rechtliche Fragestellungen. Praktische Empfehlungen zur elektronischen Vergabe, zu Zytostatika-Rabattverträgen mit Herstellern und zum effektiven Vertragsmanagement runden die Diskussion ab.

Auch die Themen Lieferengpässe und die Sicherstellung der Patienten-Compliance werden adressiert.

Teilnehmerkreis

Ganz herzlich eingeladen zur offenen Diskussion sind Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie der Abteilungen

- Gesundheitspolitik/Market Access
- Finance/Controlling
- Marketing/Vertrieb
- Recht/Vertragsgestaltung

sowie Vertreter aus Krankenkassen.

Ihr Programm von 10.00-16.45 Uhr

Politische Fragestellungen zu Rabattverträgen

- Erfahrungsbericht: Zytostatika - Einsparungen durch das AM-VSG erreicht?
- Politische Maßnahmen zum Sicherstellen der Lieferfähigkeit
- Hat das Drei-Partner-Modell politisch eine Zukunft?
- Versandhandelsverbot für verschreibungspflichtige Medikamente?
- Fragestellungen nach der Wahl

Aktuelle rechtliche Herausforderungen bei Rabattverträgen

- Beschaffung von Zytostatika
 - Wie sind die Ausschreibungen mit Herstellern auszugestalten?
 - Open-House als Alternative?
- Haftungsfragen bei Bietergemeinschaften
- "Vergaberechtliche" Probleme bei Open-House
- Versandhandel - ein rechtliches Statement

Aktuelle Herausforderungen der Krankenkassen

- Barmer Vergabepattform
- Zytostatika-Rabattverträge mit Herstellern aus Sicht der Krankenkasse - wo stehen wir zurzeit?
- Biosimilar Verträge verstärken, wie?

Bedeutung für die praktische Umsetzung im Unternehmen?

- Elektronische Vergabe - Änderungen für den pU, erste Erfahrungsberichte
- Management und Kommunikation von Lieferengpässen
- Effektives Vertragsmanagement im Unternehmen

Diskussionsrunde:

10 Jahre Rabattverträge - was gibt es in Zukunft zu tun?

- Dumpingangebote weiter möglich?
- Was ist eigentlich wirtschaftlich?
- Vermeidung von Lieferengpässen
- Auswirkungen der Rabattverträge auf die Patienten-Compliance
- Kommunikationswege zum Arzt

service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

Rabattverträge in der 19. Legislaturperiode

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 17 10 210**

■ **Internet:**

www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Mittwoch, 25. Oktober 2017 in Berlin

9.30 Uhr Registrierung; 10.00 - 16.45 Uhr Fachtagung

Adina Apartment Hotel Berlin Mitte

Platz vor dem Neuen Tor 6 · 10115 Berlin

Tel. +49 30 2000 32 0 · Fax +40 30 200 767 599

■ **Gebühr:**

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Rückfragen und Information**

Jessica Jegodka · Tel. +49 6221 500-696 · j.jegodka@forum-institut.de

■ **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

■ **AGB**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.