

Rabattverträge - Beteiligung noch sinnvoll?

Die Themen

- Preisgestaltung und Forecasting durch neue Ausschreibungsmodelle
- Welche Neuerungen ergeben sich für die Krankenkassen durch die Vergabereform?
- Diskussionsrunde:
Lieferfähigkeit - der Einfluss aller Beteiligten
- Aktuelles aus dem Pharmadialog

**Aus der Praxis für die Praxis!
Aktuelle Herausforderungen
bei der Planung und Abwicklung
von Rabattverträgen**

Ihre Referenten



Juliane Brüggemann

Bereichsleitung Strategischer Einkauf,
Sanacorp Pharmahandel GmbH,
Planegg



Dr. Alexander Csaki

Rechtsanwalt,
Bird & Bird LLP,
Düsseldorf



Roman Feuerer

Abt. Verträge Arzneimittel,
Barmer GEK,
Wuppertal



Wolfgang Herzog

Leiter Commercial Tendering & Pricing,
Zentiva Pharma GmbH
- ein Sanofi Unternehmen -,
Berlin

Rabattverträge - Beteiligung noch sinnvoll?

Ziel des Seminars

Die Vergabereform und der Pharmadialog stellen die pharmazeutischen Unternehmen und Krankenkassen vor neue Herausforderungen in Bezug auf Rabattverträge.

Nutzen Sie die Chance und diskutieren Sie ganz aktuell mit Experten und Ihren Mitstreitern über neue Kalkulationsmodelle, politische Problemstellungen und welche Herausforderungen die Beziehung zwischen Unternehmen, Großhandel, Krankenkasse und Apotheke mit sich bringt.

Teilnehmerkreis

Ganz herzlich eingeladen zur offenen Diskussion sind Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie der Abteilungen

- Recht/Vertragsgestaltung/Ausschreibung
- Gesundheitspolitik/Market Access
- Finance/Controlling
- Marketing/Vertrieb

sowie Vertreter aus Krankenkassen und Großhandel.

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Rabattverträge - alles Neu durch die Vergabereform?

Dr. Alexander Csaki

- Erleichterungen bei der Eignungsprüfung
- Neuerungen bei der Verfahrenswahl
- Bereitstellen von Vergabeunterlagen
- Wirtschaftlichkeitsbewertung - Preis weiter zulässig?

Benötigt der pU neue Kalkulationsmodelle?

Wolfgang Herzog

- Preisgestaltung und Forecasting durch neue Ausschreibungsmodelle

Welche Neuerungen ergeben sich für Krankenkassen?

Roman Feuerer

- Welche internen Systeme und Prozesse müssen angepasst werden?
- Veröffentlichung vs. Betriebsgeheimnis?

Fehler bei der Angebotsabgabe: Es gibt nichts, was es nicht gibt!

Roman Feuerer

Podiumsdiskussion: Lieferfähigkeit - Einfluss aller Beteiligten (pU, Krankenkassen & Großhandel)

Alle Referenten

Pharmadialog: Was bedeutet das für die praktische Umsetzung der Rabattverträge?

Dr. Alexander Csaki, Roman Feuerer, Wolfgang Herzog

- Exklusivverträge
- 6 Monate "Schonfrist" für Rabattverträge - Segen für die Pharmaindustrie, Fluch für Krankenkasse und Versicherten?
- Keine Impfstoffausschreibung - Ziel erreicht?

service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

Rabattverträge - Beteiligung noch sinnvoll?

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 16 08 210**

■ **Internet:**

www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Donnerstag, 18. August 2016 in Düsseldorf

8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Fachtagung

Meliá Düsseldorf

Inselstraße 2 · 40479 Düsseldorf

Tel. +49 211 52284-0 · Fax +49 211 52284 -2199

■ **Gebühr:**

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Rückfragen und Information**

Jessica Jegodka · Tel. +49 6221 500-696 · j.jegodka@forum-institut.de

■ **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

■ **AGB**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.