

# Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln in Deutschland

## DIE THEMEN

- Preisbildung von Arzneimitteln im ambulanten und stationären Bereich und für neue Arzneimittel unter AMNOG
- Arzneimittelfestbeträge - Festbetragsgruppenbildung und Ablauf des Festbetragsverfahrens
- Generika-Pricing und Arzneimittel unter Rabattvertrag
- Arzneimittel auf dem deutschen Markt - die Essentials zum Vertrieb
- Abrechnung von Arzneimitteln

---

## IHRE REFERENTEN

**Henning Anders**  
MÖHRLE HAPP LUTHER,  
Hamburg

**Denny Poller**  
Zentiva Pharma GmbH,  
Berlin

**Dr. Johannes Hankowitz**  
IPPMed - Institut für Pharmakologie und  
präventive Medizin GmbH,  
München

# Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln in Deutschland

---

## Ziel des Seminars

Die Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln wird in Deutschland von vielfältigen Mechanismen beeinflusst. Damit jedoch der Market Access gelingt und Arzneimittel möglichst lange am Markt nachgefragt werden, ist die Kenntnis dieser Mechanismen für Hersteller unerlässlich.

Wie werden Preise für neue Arzneimittel unter AMNOG gebildet? Wie gestaltet sich die Preisbildung im ambulanten und im stationären Bereich? Wie werden Festbetragsgruppen durch den G-BA gebildet und wie läuft das Festbetragsverfahren ab? Wie unterscheidet sich die Preisbildung im generischen Bereich von originären Medikamenten? Und welche vertrieblichen Essentials muss man kennen, um dieses komplexe Gefüge zu verstehen?

In unserem Online-Seminar werden all diese und weitere Fragen von unseren Experten aus dem Rechtsbereich und der Industrie beantwortet.

---

## Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter der pharmazeutischen Industrie und von Krankenkassen, welche einen Überblick über Preisbildungs- und Abrechnungsmechanismen von Arzneimitteln in Deutschland benötigen.

## IHRE REFERENTEN

### Henning Anders

MÖHRLE HAPP LUTHER,  
Hamburg  
Rechtsanwalt & Partner

### Dr. Johannes Hankowitz

IPPMed - Institut für Pharmakologie und  
präventive Medizin GmbH,  
München  
Geschäftsführer

### Denny Poller

Zentiva Pharma GmbH,  
Berlin  
Pricing & Tender Management

---

## Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars...

- kennen Sie grundlegende Preisbildungsmechanismen bei Arzneimitteln - für neue Arzneimittel als auch für Generika.
- wissen Sie über vertriebliche Essentials des deutschen Arzneimittelmarkts Bescheid - vom Import von Arzneimitteln bis hin zu (besonderen) Vertriebsformen und Vertriebskanälen.
- kennen Sie Abrechnungsabläufe von Arzneimitteln.
- haben Sie neue Impulse zur Optimierung Ihrer Pricing-Strategien.

# Ihr Programm im Überblick

---

09:00 Uhr

## **Arzneimittel auf dem deutschen Markt - die Essentials zum Vertrieb**

Dr. Johannes Hankowitz

- Voraussetzungen für den Vertrieb von Arzneimitteln: Definition AM, Zulassung, Vertrieb, Zuständigkeiten
- Vertriebsformen: Verschreibungspflicht, Apothekenpflicht, frei verkäufliche AM und Sonderformen
- Vertriebskanäle: Apotheke, KH-Apotheke, Drogerie, Lebensmittelhandel
- Import von Arzneimitteln (Parallelimport, Einzelimport, Reisebedarf) und Management von importierten AM auf dem deutschen Markt

*10:30 Uhr Kaffeepause*

10:45 Uhr

## **Arzneimittel - Verordnung zu Lasten der GKV**

Henning Anders

- Preisbildung von Arzneimitteln im ambulanten und stationären Bereich
- Großhandel und Apotheken - die Vertriebswege und Margen
- Substitution von Arzneimitteln in der Apotheke
- Arzneimittelrichtlinie und die übergreifende Bedeutung des G-BA
- Abrechnung der Arzneimittel - Zahlungswege Apotheke, Großhandel, pharmazeutischer Unternehmer, Krankenkasse, Gesundheitsfonds

*12:15 Uhr Mittagspause*

13:15 Uhr

## **Preisbildung für neue Arzneimittel unter AMNOG**

Henning Anders

- Ablauf der frühen Nutzenbewertung
- Rolle von G-BA, GKV-Spitzenverband und IQWiG
- Erstattungsbetrag beim GKV-Spitzenverband
- Rolle des Europäischen Preisniveaus und der europäische Warenkorb

*14:30 Uhr Kaffeepause*

14:45 Uhr

## **Arzneimittelfestbeträge**

Henning Anders

- Festbetragsgruppenbildung G-BA
- Ablauf des Festbetragsverfahrens
- Kalkulation und Festsetzung durch den GKV-Spitzenverband

16:00 Uhr

## **Generika-Pricing und Arzneimittel unter Rabattvertrag**

Denny Poller

- Vom Herstellerabgabepreis zum Apothekenverkaufspreis
- Instrumente zur Preisregulierung und Erstattungsfähigkeit
- Regelungen zur Abgabe von rabattierten Arzneimitteln in der Apotheke
- Preisentwicklung von Generika nach Patentablauf
- Listenpreisstrategien von Gx-Arzneimitteln unter Rabattvertrag

*17:15 Uhr Ende des Online-Seminars*

# Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln in Deutschland

## ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de  
www.forum-institut.de  
Webcode 2012283

Tel. +49 6221 500-500  
Fax +49 6221 500-555



## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

7. Dezember 2020 Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen  
 per E-Mail  per Telefon übermitteln darf.  
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

### Termin/Veranstaltungsort:

Montag, 7. Dezember 2020 Online

09:00 - 17:15 Uhr Online-Seminar

### Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)  
inkl. Online-Dokumentation zum Download und Zertifikat.

Wir senden Ihnen die Zugangsdaten einige Tage vor Seminarbeginn via E-Mail zu.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/-in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### Wir können Qualität:

Wir sind stolz, dass die PharmTrain Federation unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet und uns daher das Prädikat "Pharmtrain Center" verliehen hat.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.

## IHR ANSPRECHPARTNER



**Leila Grupp**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
[l.grupp@forum-institut.de](mailto:l.grupp@forum-institut.de)

