

Preisbildung, Abrechnung und Erstattung von Arzneimitteln

Alles Wichtige zum deutschen Arzneimittelmarkt

DIE THEMEN

- Preisbildung von Arzneimitteln im ambulanten und stationären Bereich und für neue Arzneimittel unter AMNOG
- Arzneimittelfestbeträge - Festbetragsgruppenbildung und Ablauf des Festbetragsverfahrens
- Generika-Pricing und Arzneimittel unter Rabattvertrag
- Arzneimittel auf dem deutschen Markt - die Essentials zum Vertrieb
- Abrechnung von Arzneimitteln

IHRE REFERENT*INNEN



Henning Anders
MÖHRLE HAPP LUTHER,
Hamburg



Dr. Johannes Hankowitz
IPPMed - Institut für
Pharmakologie und präventive
Medizin GmbH, München



Katharina Juranek
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,
Berlin



Christian Rieke
co-operate Wegener & Rieke
GmbH, Münster

Preisbildung, Abrechnung und Erstattung von Arzneimitteln

Ziel des Seminars

Die Preisbildung und Abrechnung von Arzneimitteln wird in Deutschland von vielfältigen Mechanismen beeinflusst. Damit jedoch der Market Access gelingt und Arzneimittel möglichst lange am Markt nachgefragt werden, ist die Kenntnis dieser Mechanismen für Hersteller*innen unerlässlich.

Wie werden Preise für neue Arzneimittel unter AMNOG gebildet? Wie gestaltet sich die Preisbildung im ambulanten und im stationären Bereich? Wie werden Festbetragsgruppen durch den G-BA gebildet und wie läuft das Festbetragsverfahren ab? Wie unterscheidet sich die Preisbildung im generischen Bereich von originären Medikamenten? Und welche vertrieblichen Essentials muss man kennen, um dieses komplexe Gefüge zu verstehen?

In unserem Seminar werden all diese und weitere Fragen von unseren Referent*innen aus der Jurisprudenz und der pharmazeutischen Industrie beantwortet.

Wer sollte teilnehmen?

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter*innen der pharmazeutischen Industrie und von Krankenkassen, welche einen Überblick über Preisbildungs-, Erstattungs- und Abrechnungsmechanismen von Arzneimitteln in Deutschland benötigen.

IHRE REFERENT*INNEN



Henning Anders
MÖHRLE HAPP LUTHER,
Hamburg
Rechtsanwalt & Partner



Dr. Johannes Hankowitz
IPPMed - Institut für
Pharmakologie und präventive
Medizin GmbH, München
Geschäftsführer



Katharina Juranek
GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,
Berlin
Pricing Managerin



Christian Rieke
co-operate Wegener & Rieke
GmbH, Münster
Geschäftsführer

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars...

- kennen Sie grundlegende Preisbildungsmechanismen bei Arzneimitteln - für neue Arzneimittel als auch für Generika.
- wissen Sie über vertriebliche Essentials des deutschen Arzneimittelmarkts Bescheid - vom Import von Arzneimitteln bis hin zu (besonderen) Vertriebsformen und Vertriebskanälen.
- kennen Sie Abrechnungsabläufe von Arzneimitteln.
- haben Sie neue Impulse zur Optimierung Ihrer Pricing-Strategien.

Arzneimittel im deutschen Gesundheitswesen

Dr. Johannes Hankowitz

- Grundstruktur des deutschen Gesundheitswesens (rechtliche Rahmenbedingungen, Selbstverwaltung, Stakeholder)
- Voraussetzungen für den Vertrieb von AM
- Vertriebsformen: Verschreibungspflicht, Apothekenpflicht, frei verkäufliche AM und Sonderformen
- Vertriebskanäle: Apotheke, KH-Apotheke, Drogerie, Lebensmittelhandel
- Import von Arzneimitteln (Parallelimport, Einzelimport, Reisebedarf) und Management von importierten AM auf dem deutschen Markt

Verordnung zu Lasten der GKV

Henning Anders

- Preisbildung von Arzneimitteln im ambulanten und stationären Bereich
- Großhandel und Apotheken - die Vertriebswege und Margen
- Substitution von Arzneimitteln in der Apotheke
- Arzneimittelrichtlinie und die übergreifende Bedeutung des G-BA
- Abrechnung der Arzneimittel - Zahlungswege Apotheke, Großhandel, pharmazeutischer Unternehmer, Krankenkasse, Gesundheitsfonds

Preisbildung für neue Arzneimittel unter AMNOG

Christian Rieke

- Ablauf der frühen Nutzenbewertung
- Rolle von G-BA, GKV-Spitzenverband und IQWiG
- Erstattungsbetrag beim GKV-Spitzenverband
- Rolle des Europäischen Preisniveaus

Arzneimittelfestbeträge

Henning Anders

- Festbetragsgruppenbildung G-BA
- Ablauf des Festbetragsverfahrens
- Kalkulation und Festsetzung

Generika-Pricing und Arzneimittel unter Rabattvertrag

Katharina Juranek

- Vom Herstellerabgabepreis zum Apothekenverkaufspreis
- Instrumente zur Preisregulierung und Erstattungsfähigkeit
- Regelungen zur Abgabe von rabattierten Arzneimitteln in der Apotheke
- Preisentwicklung von Generika nach Patentablauf
- Listenpreisstrategien von Gx-Arzneimitteln unter Rabattvertrag

Preisbildung, Abrechnung und Erstattung von Arzneimitteln

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 23112200

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

Preisbildung, Abrechnung und Erstattung von Arzneimitteln

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Donnerstag, 30. November 2023 - online
von 09:00 - 17:00 Uhr - Einwahl ab 30 Min vor
Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.140,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars

- Online-Seminare - live und interaktiv über unseren Learning Space.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich über Ihr Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

