

# Pharmakoökonomie in der Praxis

## Die Themen

- Basics in der Pharmakoökonomie
- Pharmakoökonomische Studien - Designs im Vergleich
- Einsatz pharmakoökonomischer Daten im Nutzendossier
- Pharmakoökonomie in Preissetzung und Erstattung
- Kooperationen mit Krankenkassen

**Alles, was Sie zum  
praktischen Einsatz  
gesundheitsökonomischer  
Studien wissen müssen!**

## Ihre Referenten

Prof. Dr. Franz Hessel  
SRH Hochschule,  
Berlin

Michael Meinhardt  
Bayer Vital GmbH,  
Leverkusen

Dr. Olaf Pirk  
Olaf Pirk Consult,  
Nürnberg

## Ziel des Seminars

Verschiedenste Maßnahmen zur Kostendämpfung im Gesundheitswesen lassen den Preisdruck auf Arzneimittel immer weiter ansteigen. Daher haben pharmakoökonomische Untersuchungen, neben dem Nachweis der Wirksamkeit, immer mehr an Bedeutung gewonnen. Ergebnisse einer Kosten-/Nutzenbewertung können u.a. bei der Verhandlung von Erstattungsbeträgen unterstützen oder die Eingruppierung in eine bestimmte Festbetragsgruppe erleichtern.

Nach dem Besuch dieses Seminars sind Sie in der Lage

- Studiendesigns gemäß Qualität und Einsatzmöglichkeiten zu beurteilen
- Zusammenhänge zwischen Pharmakoökonomie und aktuellen gesundheitspolitischen Themen herzustellen
- Kooperationen mit Krankenkassen anzustoßen.

## Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich vor allem an Fach- und Führungskräfte aus folgenden Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Gesundheitsökonomie
- Gesundheitspolitik
- Marketing
- Produktmanagement
- Klinische Forschung
- Projektmanagement

## Ihre Referenten



**Prof. Dr. Franz Hessel**  
SRH Hochschule,  
Berlin

Studiengangsleiter Executive MBA  
Healthcare Management



**Michael Meinhardt**  
Bayer Vital GmbH,  
Abteilung Market Access,  
Leverkusen

Leitung Health Economics & Outcomes  
Research



**Dr. Olaf Pirk**  
Olaf Pirk Consult,  
Nürnberg

Inhaber

## Teilnehmerbegrenzung

Das Seminar ist auf 20 Personen begrenzt. Diese Limitierung ist ein Qualitätsmerkmal aller FORUM-Seminare und ermöglicht den Teilnehmern einen intensiven Austausch untereinander und mit den Referenten.

# So nutzen Sie pharmakoökonomische Studien im Alltag!

## Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

> 9.00 Uhr

### Basics in der Pharmakoökonomie

*Prof. Dr. Franz Hessel*

- Direkte und indirekte Kosten und Nutzen
- Intangible Kosten und Nutzen
- Grundformen gesundheitsökonomischer Evaluationen
  - (Krankheits-)Kostenanalyse
  - Kosten-Kosten-Analyse (Kosten-Minimierungs-Analyse)
  - Kosten-Nutzen-Analyse
  - Kosten-Wirksamkeitsanalyse (Kosten-Effektivitätsanalyse)
  - Kosten-Nutzwert-Analyse

> 10.30 Uhr Kaffeepause

> 10.45 Uhr

### Das Design pharmakoökonomischer Studien

*Prof. Dr. Franz Hessel*

- Top-down- vs. Bottom-up-Ansatz
- Retrospektiver vs. prospektiver Ansatz
- Field research ("piggy-back" vs. naturalistische Studien, Delphi-Methode)
- Desk research (Meta-Analysen, Entscheidungsbaum-Analyse, Markov-Modelle)

> 12.15 Uhr Mittagspause

> 13.30 Uhr

### Ökonomischer Nutzen als neue Nutzendimension?

*Dr. Olaf Pirk*

- Einsatz pharmakoökonomischer Daten im Nutzendossier
- Medical Need von Produkten: Realisierung von Einsparpotentialen durch geringere Nebenwirkungen und dadurch geringere Kosten?
- Medizinischer Bedarf als Bestandteil des Nutzendossiers?
- Fallstudien und Beispiele

> 14.30 Uhr

### Arzneimittel zu teuer - kann die Pharmakoökonomie helfen?

*Dr. Olaf Pirk*

- Rolle der Pharmakoökonomie bei der Preissetzung und Erstattung von Arzneimitteln

> 15.30 Uhr Kaffeepause

> 15.45 Uhr

### Pharmakoökonomie in der Praxis

*Michael Meinhardt*

- In welchen Bereichen sind Kooperationen mit Krankenkassen möglich? Was ist umsetzbar?
- Ziele der Partnerschaft
- Vertragsgestaltung
- Gemeinsame Durchführung von Studien und Datenerhebungen: wer profitiert wie?
- Projektbeispiele

Anmeldung unter  
anmeldung@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Pharmakoökonomie in der Praxis

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**  
■ **Tagungs-Nr. 13 05 291**

■ **Internet:**  
[www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

■ **Termin/Veranstaltungsort:**  
Donnerstag, 16. Mai 2013 in Düsseldorf  
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar  
Melia Düsseldorf  
Inselstraße 2 · 40479 Düsseldorf  
Tel. +49 211 52284-0 · Fax +49 211 52284 -2199

■ **Gebühr:**  
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**  
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Vanessa Schlenga**  
Konferenzmanagerin Pharma  
Tel. +49 6221 500-695  
[v.schlenga@forum-institut.de](mailto:v.schlenga@forum-institut.de)

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.