

Pharma Trends 2017



Prof. Josef Hecken

Unparteiischer Vorsitzender,
G-BA, Berlin



Michael Hennrich, MdB

Mitglied des Gesundheits-
ausschusses, Berlin



Dr. Wolfgang Krombholz

Vorsitzender des Vorstands,
KV Bayerns, München



Hilde Mattheis, MdB

Mitglied des Gesundheits-
ausschusses, Berlin



Harald Möhlmann

Geschäftsführer Versorgungs-
management, AOK Nordost –
Die Gesundheitskasse, Potsdam



Dr. Iris Zemzoum

Vorsitzende der Geschäftsführung,
Janssen Deutschland, Neuss

und viele weitere Experten freuen sich auf den Austausch mit Ihnen!

9.00 Uhr

Begrüßung durch den Tagungsleiter

Prof. Burkhard Sträter

9.15 Uhr

AMNOG 2017 – das System entwickelt sich weiter

Thomas Müller

- Neubewertung von Orphan Drugs, Arzneimitteln zur Behandlung chronischer Erkrankungen, Kombinationsarzneimitteln und Add-on-Therapien
- Reevaluation des Zusatznutzens in der Anwendungspraxis?
 - Neu auftretende schwerwiegende Nebenwirkungen
 - Bewertung von Outcome-Studien nach Befristung
 - Patient Reported Outcomes
- Umsetzung der Ergebnisse des Pharma-Dialogs
- Europäische Kooperation mit EMA und nationalen HTAs

10.00 Uhr

Arzneimittelerstattung 2017

Dr. Antje Haas

- Hochpreisige Arzneimittel oder Mengenentwicklung – wo liegt die Herausforderung für die GKV?
- Umgang mit Add-on-Therapien in der Erstattungs-betrags-verhandlung
- Wie kommt die nutzenorientierte Erstattung? Mit Preisfunktion oder Vertraulichkeit?
- Entwicklung neuer Vertragsformen innerhalb AMNOG

10.45 Uhr Kaffeepause

11.10 Uhr

Pricing bei Arzneimitteln 2017 – D & EU

Gabor Kiss

- List- versus Net-Price-Management in Europa: Was ist der Listenpreis in 2017 noch wert?
- Rolle der internationalen Preisreferenzierung
- Contracting Optionen im europäischen Kontext
- Entwicklung der Preistransparenz in Europa: Vertraulichkeit – wirklich höchstes Gut?

11.50 Uhr

Diskutieren Sie mit

Nutzenbewertung und Erstattung in Deutschland – Implikationen für Europa

Dr. Markus Frick; Dr. Antje Haas; Gabor Kiss; Thomas Müller; Prof. Burkhard Sträter

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr

Wachstumsmarkt Healthcare-Industrie – Gewinner und Verlierer

Dr. Frank Wartenberg

- Deutschland, Europa, weltweit
- NCEs, Biologics, Biosimilars, Generika, Medical Devices

14.30 Uhr

Regelungen im Arzneimittelbereich, Rahmenbedingungen und Perspektiven

Ministerialdirigent Joachim Becker

- Frühe Nutzenbewertung
- Zielgerichtete Verordnungssteuerung
- Preisentwicklung
- Europäischer Kontext

15.00 Uhr

Diskutieren Sie mit

Wo und wie wird sich das Gesundheitssystem weiter entwickeln?

Ministerialdirigent Joachim Becker; Harald Möhlmann; Prof. Burkhard Sträter; Dr. Frank Wartenberg; Dr. Iris Zemzoum

15.30 Uhr Kaffeepause

15.50 Uhr

Zusammenarbeit der Akteure im Gesundheitswesen

Dr. Iris Zemzoum

- Patientenorientierung / ganzheitliche Patientenversorgung und der Beitrag der Healthcare-Industrie
- Zusammenarbeit mit Selbsthilfegruppen und Patientenorganisationen; Zusammenarbeit mit Krankenkassen

16.20 Uhr

Verbesserung der Versorgung: Versorgungsmanagement und -forschung einer Krankenkasse

Harald Möhlmann

- Valide Datenbasis für Versorgungsforschung – nutzbar auch für externe Kooperationen?
- Projekte im Innovationsfonds

16.50 Uhr Diskussion bei Kaffee und Tee

17.15 Uhr

Politische Abendrunde

Qualität und Wirtschaftlichkeit in der Arzneimittelversorgung – wo stehen wir?

Michael Hennrich, MdB; Hilde Mattheis, MdB; Dr. Harald Terpe, MdB; Kathrin Vogler, MdB; Prof. Burkhard Sträter

18.30 Uhr

Wir laden Sie herzlich zu einem festlichen 3-Gänge-Menü ein

9.00 Uhr

Wrap up: Take Home Messages von Tag 1

Prof. Burkhard Sträter

9.15 Uhr

1 Jahr Innovationsfonds – bisherige Erfahrungen und kommende Ausschreibungen

Prof. Josef Hecken

- Spielt der Fonds für die Healthcare-Industrie eine Rolle?
- Kommen die Innovationen beim Patienten an?

9.45 Uhr

Fördert der Innovationsfonds innovative Vertragskonstellationen von Krankenkassen?

Tim Steimle

- Nutzung des Innovationsfonds in der TK

10.15 Uhr

Rabattverträge 2017

Ingolf Kester

- Aktuelle Ausschreibungsmodelle: wirkstoffbezogen, indikationsbezogen, Einpartner- vs. Dreipartnermodell ...
- Ausschreibungspflicht nach der Vergabereform
- Bietergemeinschaften

10.45 Uhr

Diskutieren Sie mit

Kooperation von Payern mit der Healthcare-Industrie 2017

Prof. Josef Hecken; Ingolf Kester; Tim Steimle; Prof. Burkhard Sträter

- Konsolidierung des Generikamarkts?
- Ausschreibepflichten der Krankenkassen
- Kassenübergreifende Ausschreibungen
- Biosimilars in der Ausschreibung?

11.20 Uhr Kaffeepause

11.40 Uhr

Patientenkommunikation 2017: Healthcare-Industrie & Patient im Internet

Patrick Langecker

- Patient Centricity: Vom Buzzword zur Unterstützung
- Die Patient Journey als Landkarte der Bedürfnisse
- Warum sind Communities von Patienten so erfolgreich?

12.10 Uhr

Wie Social Media die Patientenkommunikation revolutioniert

Alexander Wild

- Welche Unterstützung suchen Patienten im Netz?
- Wie funktionieren „virtuelle“ Patienten-Selbsthilfegruppen?
- Verknüpfung zwischen Online- und Offline-Aktivitäten

12.40 Uhr

Diskutieren Sie mit

Social Media – zwischen Hype und essenzieller Notwendigkeit

Patrick Langecker; Alexander Wild; Prof. Burkhard Sträter

13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.15 Uhr

Antikorruption – Zusammenarbeit von Verordnern und Industrie unter neuen Spielregeln

Dr. Hannes Oswald-Brügel, LL.M.

14.45 Uhr

Wirtschaftlichkeit und Verordnung von Arzneimitteln

Dr. Wolfgang Krombholz

- Arzneimittelverordnungssteuerung, rein regional? Erfahrungen mit der Wirkstoffvereinbarung in Bayern
- AMNOG-bewertete Arzneimittel – nicht per se wirtschaftlich
- Wirtschaftlichkeit von Biosimilars, Förderung von Biosimilars?

15.30 Uhr

Diskutieren Sie mit

Zusammenarbeit Healthcare-Industrie und Verordner 2017

Dr. Wolfgang Krombholz; Dr. Hannes Oswald-Brügel, LL.M.; Prof. Burkhard Sträter

16.00 Uhr Konferenzende bei Kaffee und Kuchen

Sie reisen am Vorabend an? Gerne heißen wir Sie zum Pre-conference Meeting willkommen:

Setting the scene – Health Strategy Session

Dr. Frank Wartenberg und Team

8. November 2016 in Berlin von 17.00 - 20.00 Uhr mit anschließendem Get together

Dieses strategische Know-how hilft Ihnen, in den nächsten Tagen die richtigen Fragen zu stellen.

- Neue Strategien für den Market Access – Stichwort: KV-Versorgung
- Next Level Pricing & Reimbursement – z. B. Pay-by-Use/Pay-by-Indication
- Neue Akteure und neue Geschäftsmodelle im Healthcare-Bereich

Hauptsponsor



IMS Health ist seit über 60 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Informationen, Beratungs- und Technologie-Dienstleistungen für die Healthcare-Branche.

In mehr als 100 Niederlassungen weltweit verknüpft IMS relevante Healthcare-Informationen mit großem Analyse-Know-how und umfangreicher Consulting-Expertise. Unabhängig davon, ob unsere Kunden im Bereich Life Science agieren bzw. Kostenträger, Leistungserbringer oder politische Entscheidungsträger sind, unsere Dienstleistungen helfen dabei, die Gesundheit von Patienten zu verbessern und wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Zahlreiche wissenschaftliche Publikationen beispielsweise im Rahmen der Versorgungsforschung und gesundheitsökonomische Studien werden auf Basis von IMS-Analysen erstellt. Mit unserem Angebot an internationalen Publikationen unterstützen wir Behörden und Institutionen im Gesundheitswesen weltweit.

IMS Health steht für vertrauenswürdige und qualifizierte Datenerhebung und Analyse. Alle Marktpartner werden neutral über das Marktgeschehen informiert. Datenschutz und Anonymität der Datenquellen sind für IMS Health oberstes Gebot.

IMS HEALTH | Intelligence. Applied. www.imshealth.com; info@de.imshealth.com

Medienpartner



Market Access & Health Policy erscheint zweimonatlich und ist seit 2012 das offizielle

Organ der „Deutschen Fachgesellschaft für Market Access e.V. (DFGMA)“. Im Mittelpunkt der redaktionellen Berichterstattung stehen Auswirkungen, Detailprobleme, aber auch die Chancen der aktuellen Gesetzgebung für das Gesundheitssystem. Vorge stellt werden Konzepte und Strategien der beteiligten Akteure, sowie deren Berater und spezialisierten Dienstleister.

www.healthpolicy-online.de



Die **Ärzte Zeitung** ist etabliert als schnelle und umfassende

Nachrichtenquelle für die Medizin- und Gesundheitsbranche in Deutschland. Mit Informationen, Kommentaren und Hintergründen aus Medizin, Gesundheitspolitik, Praxismanagement, Gesundheitswirtschaft und Gesellschaft.

Gedruckt, per Newsletter/Website oder in der *App-Variante*.

www.aerztezeitung.de



Pharma Relations ist das führende deutschsprachige Magazin für Pharma-Marketing

und Healthcare-Kommunikation. Monatlich informiert das Magazin die Top-Entscheider über Medien und Märkte, berichtet über Politik und Personalien, präsentiert Trends und Tendenzen. Kurz: Wer wissen muss oder auch wissen will, was die Branche bewegt, liest Pharma Relations.

www.pharma-relations.de



pharmind® ist seit über 75 Jahren die Fachzeitschrift für die Entscheidungsträger und Multiplikatoren der Pharma-Szene,

d. h. Pharmaindustrie mit ihrem gesamten Umfeld, der Zulieferindustrie, der privaten und öffentlichen Forschungseinrichtungen, der Ministerien, Behörden etc. **pharmind**® zeichnet sich durch ein einzigartiges Themenspektrum aus. Vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Regularien (insbesondere der EU und der FDA) werden alle Aspekte von der Entwicklung, Zulassung, Herstellung bis hin zum Vertrieb pharmazeutischer Erzeugnisse beleuchtet; ergänzt durch Produktinformationen über neue Geräte, Technologien und Verfahren.

www.pharmind.de



Life Sciences – GoingPublic Magazin

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit

mehr als 17 Jahren einen wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt von GoingPublic Magazin und VentureCapital Magazin. Seit 2014 erscheint eine eigene „Life Sciences-Serie“. Als Initiative von GoingPublic- und VentureCapital Magazin widmet sich die Plattform den Themen Technologie, Finanzierung und Investment. Mit LifeSciencesUpdate erscheint zur Ergänzung des Angebots ein monatlicher Newsletter mit aktuellen Berichten, Veranstaltungshinweisen u. v. m. Die Mission: Medienübergreifende Verbindung (Magazin – Web – Event) der Lebenswissenschaften mit Wissen und Netzwerken aus Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt.

www.goingpublic.de/lifesciences

Ihre Referenten



Ministerialdirigent Joachim Becker

Gesundheitsexperte, Berlin



Harald Möhlmann

Geschäftsführer Versorgungsmanagement,
AOK Nordost – Die Gesundheitskasse, Potsdam



Dr. Markus Frick

Geschäftsführer Markt und Erstattung,
vfa – Die forschenden Pharma-Unternehmen,
Berlin



Thomas Müller

Leiter Abteilung Arzneimittel,
Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA),
Berlin



Dr. Antje Haas

Abteilungsleiterin Arznei- und Heilmittel,
GKV-Spitzenverband, Berlin



Dr. Hannes Oswald-Brügel, LL.M.

Head of Compliance EEMEA,
Roche Pharma AG, Grenzach-Wyhlen,
Mitglied des FSA-Vorstandes



Prof. Josef Hecken

Unparteiischer Vorsitzender,
Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA),
Berlin



Tim Steimle

Leiter des Fachbereichs Arzneimittel,
Techniker Krankenkasse, Hamburg



Michael Hennrich, MdB

CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Berichterstatter
für den Bereich Arzneimittelversorgung,
Apotheken und IQWiG, Mitglied des Gesundheits-
ausschusses, Berlin



Prof. Burkhard Sträter

– Konferenzleiter –
Partner
Sträter Rechtsanwälte, Bonn



Ingolf Kester

Geschäftsführer,
AAA-Pharma GmbH, Stuttgart



Dr. Harald Terpe, MdB

Bündnis 90/Die Grünen Bundestagsfraktion,
Obmann der grünen Fraktion im Gesundheits-
ausschuss, Berlin



Gabor Kiss

Director,
Simon-Kucher & Partners, Strategy & Marketing
Consultants, München



Kathrin Vogler, MdB

Fraktion DIE LINKE,
Mitglied des Gesundheitsausschusses,
Berlin



Dr. Wolfgang Krombholz

Vorsitzender des Vorstands,
Kassenärztliche Vereinigung Bayerns, München



Dr. Frank Wartenberg

Vice President Central Europe,
IMS HEALTH GmbH & Co. OHG,
Frankfurt



Patrick Langecker

Erfahrener Experte u. a. für den Aufbau von
Patienten-Support-Programmen, Umsetzung
innovativer Kommunikationstools im Internet
und Social Media für Patienten und Ärzte



Alexander Wild

Gründer und Vorstandsvorsitzender,
Feierabend Online Dienste für Senioren AG,
Frankfurt



Hilde Mattheis, MdB

Sprecherin der Arbeitsgruppe Gesundheit
der SPD-Bundestagsfraktion, Mitglied des
Gesundheitsausschusses, Berlin



Dr. Iris Zemzoum

Vorsitzende der Geschäftsführung,
Janssen Deutschland, Neuss

Meine Einladung an Sie

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchte ich Sie zur 37. Pharma Trends-Konferenz einladen.

In diesem Jahr stehen im Besonderen folgende Themen auf der Agenda:

- Erstattung: Umgang mit Add-on-Therapien
 - Vertraulichkeit versus Preistransparenz in Europa
 - Verordnungssteuerung in Deutschland
 - Revolutionierung der Patientenkommunikation
- u. v. m.

Darf ich Sie zu mehreren interaktiven Diskussionsrunden mit Experten aus Politik, Behörden, Industrie, GKV, Ärzteschaft, G-BA u. v. m. begrüßen? Ich verspreche Ihnen Informationen aus erster Hand zu den pharmarelevanten Themen für 2017, die Sie unterstützen, Ihr Geschäftsjahr zu planen.

Sollten Sie am Vorabend anreisen, freue ich mich, Sie persönlich beim Pre-conference Meeting begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüße und bis hoffentlich bald in Berlin!



Dr. Henriette Wolf-Klein · Bereichsleiterin Pharma & Healthcare
Tel. +49 6221 500-680 · h.wolf-klein@forum-institut.de

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten in der Geschäftsführung, im Bereich Market Access, Pricing, Sales oder im Bereich Governmental Affairs, Gesundheitspolitik, Recht in einem Healthcare Unternehmen?

Dann sollten Sie diese etablierte Jahrestagung nicht verpassen!

Ganz herzlich eingeladen sind ebenfalls Fach- und Führungskräfte aus Verbänden, Krankenkassen und KVen.

Informationen

Unter www.pharma-trends.de halten wir Sie hinsichtlich

- Programm
 - Hotel und Ablauf
- aber auch bezüglich allgemeiner gesundheitspolitischer Themen auf dem Laufenden. Besuchen Sie uns!

Anmeldung: service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil

- Pharma Trends: 9. - 10. November 2016 K.-Nr. 16 11 235 B
- Pre-conference Meeting: 8. November 2016 K.-Nr. 16 11 234 B
- Pharma Trends + Pre-conference Meeting:
8. - 10. November 2016 K.-Nr. 16 11 235/16 11 234 B

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

9. - 10. November 2016 Pharma Trends
im Waldorf Astoria, Berlin

8. November 2016 Pre-conference Meeting
im Steigenberger Hotel Berlin

■ **Übernachtung:**

Wir haben in drei Hotels Zimmer für Sie reserviert.
Alle Details finden Sie unter www.pharma-trends.de

■ **Gebühr:**

9. - 10. November 2016: € 1.990,- (+ gesetzl. MwSt.)
8. November 2016 - Pre-conference Meeting:
€ 490,- (+ gesetzl. MwSt.)
8. - 10. November 2016: € 2.350,- (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download),
Zertifikat, Arbeitsessen, Abendessen am 9. November 2016,
Erfrischungen und Kaffeepausen

■ **AGB:**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.