

# Pharma Trends 2016



**Prof. Dr. Dr.  
Andreas Barner**

Vorsitzender der  
Unternehmensleitung,  
Boehringer Ingelheim



**Uwe Deh**

Geschäftsführender  
Vorstand, AOK-Bundes-  
verband, Berlin



**Dr. Antje Haas**

Abteilungsleiterin  
Arznei- und Heilmittel,  
GKV-Spitzenverband,  
Berlin



**Michael Hennrich,  
MdB**

Mitglied des Gesundheits-  
ausschusses des  
Deutschen Bundestags,  
Berlin



**Dr. Regina  
Klakow-Franck**

Unparteiisches Mitglied,  
G-BA, Berlin



**Hilde Mattheis,  
MdB**

Mitglied des Gesundheits-  
ausschusses des  
Deutschen Bundestags,  
Berlin



**Stefan Oelrich**

Geschäftsführer,  
Sanofi-Aventis Deutschland  
GmbH, Berlin



**Annette Widmann-  
Mauz, MdB**

Parlamentarische Staats-  
sekretärin beim Bundes-  
minister für Gesundheit,  
Berlin

und viele weitere Experten freuen sich auf den Austausch mit Ihnen!

11. - 13. November 2015 in Berlin

9.00 Uhr

## Eröffnung

Konferenzleiter Prof. Burkhard Sträter

9.10 Uhr

## Key note speech:

### Fortschritt im Interesse der Patienten –

### Pharma-Dialog, wo wir stehen

Annette Widmann-Mauz, MdB,

Parlamentarische Staatssekretärin beim

Bundesminister für Gesundheit

9.30 Uhr

### Innovationen in Deutschland –

### Rahmenbedingungen und der

### Pharma-Dialog

Prof. Dr. Dr. Andreas Barner

9.50 Uhr

## Diskussionsrunde:

### Pharma-Dialog – ein Erfolgsmodell?

Annette Widmann-Mauz, MdB, Prof. Dr. Dr. Andreas Barner,

Stefan Oelrich, Prof. Burkhard Sträter

- Versorgungsqualität erhöhen?
- Zugang zu innovativen Arzneimitteln sicherstellen?

10.20 Uhr

Kaffeepause

10.45 Uhr

### Pharma-Standortförderung in Hessen – wegweisend für Deutschland?

Stefan Oelrich

11.15 Uhr

## Trends in der Pharmaindustrie:

### Daten, Technologie und Patienten- versorgung

Dr. Frank Wartenberg

12.00 Uhr

### D versus EU – Pricing- & Reimbursement- Mechanismen aktuell

Dr. Alexander Natz

- International Reference Pricing und EU-Referenzpreise
- Parallelimporte und Importquoten
- Joint Procurement: Grenzen und rechtliche Vorgaben

12.30 Uhr

Mittagessen

14.00 Uhr

### Datenschutz versus Transparenz – ein Spannungsfeld in Europa

Timo Ahland

- Datenschutz und Patienten-Versorgungsmanagement
- Transparenz bezüglich klinischer Daten, Zulassung und Vigilanz

14.45 Uhr

### Clinical Trial Transparency – Heraus- forderung Informationsmanagement zur patientenzentrierten Versorgung

Dr. Holger Maria Rohde

- Was: Aktuelle regulatorische Aktivitäten zur Veröffentlichung von klinischen Studiendaten
- Wie: Company's Positioning
- Vision: Der Patient im Informationsmittelpunkt – Nutzung von Clinical Trial Disclosure als Patientenkommunikations-Tool

15.15 Uhr

Kaffeepause

15.45 Uhr

### Versorgungsmanagement durch die GKV

Uwe Deh

- Verbessert das GKV-VSG die Rahmenbedingungen für die Zusammenarbeit mit der Industrie?
- Innovationsfonds – eigene Projekte oder Kooperationen mit der Healthcare-Industrie?
- Wirtschaftliche Arzneimittelversorgung mit Generika und Biosimilars

16.15 Uhr

### Innovationsfonds, Verträge zur besonderen Versorgung... die Industrie im Versorgungsmanagement – wirklich gewollt?

Susanne Eble, M.A.

17.00 Uhr

## Diskussionsrunde:

### Qualität in der Gesundheitsversorgung

Uwe Deh, Susanne Eble, Hilde Mattheis, MdB,

Dr. Harald Terpe, MdB, Maria Michalk, MdB, Kathrin Vogler, MdB,  
Prof. Burkhard Sträter

- Verbesserung der Versorgungsqualität durch das GKV-VSG?
- Zusammenarbeit von Healthcare-Industrie und Krankenkassen gestärkt?
- Gesundheitspolitik und Wirtschaftspolitik – Ausgleich der Interessen?

18.30 Uhr

Abschluss des ersten Konferenztags  
mit anschließendem Sektempfang und  
Abendessen

9.00 Uhr

## 2015/2016 – gesetzliche Neuerungen und die Konsequenzen für die Healthcare-Industrie

*Ministerialdirigent Joachim Becker*

- GKV-Versorgungsstärkungsgesetz, neue Selektivverträge?
- Krankenhausreform und die Arzneimittelversorgung
- Präventionsgesetz und die Verbesserung der Versorgung chronisch Kranker
- E-Health

9.45 Uhr

## mHealth-App-Markt – Potenziale und Strategien für Pharma

*Ralf-Gordon Jahns*

10.10 Uhr Kaffeepause

10.30 Uhr

## Nutzenbewertung – Status quo

*Thomas Müller*

- Nutzenbewertung für Arzneimittel im Bereich chronischer Erkrankungen
- Erfahrungen mit befristeten Beschlüssen: Evidenz-Auflagen, Fristverlängerungen
- Update zu Zusatznutzenkategorien: Wertungslinien und Saldierung
- Stand der Zusammenarbeit mit der Zulassung (national und europäisch)

11.15 Uhr

## Diskussionsrunde: Arzneimittelversorgung 2015/2016 in Deutschland

*Prof. Dr. Karl Broich, Michael Hennrich, MdB, Dr. Antje Haas, Dr. Wolfgang-Axel Dryden, Thomas Müller, Prof. Burkhard Sträter*

12.15 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr

## Erstattung in Deutschland – Mischpreise der Königsweg?

*Dr. Antje Haas*

14.15 Uhr

## Arzneimittel-Verordnungssteuerung nach AMNOG und GKV-VSG in der Praxis

*Dr. Wolfgang-Axel Dryden*

- Regionalisierung der Wirtschaftlichkeitsprüfung nach dem GKV-VSG?
- Nutzenbewertete Arzneimittel in der Versorgung

15.00 Uhr

## Qualität in der Gesundheitsversorgung – die Herausforderungen für den G-BA 2016

*Dr. Regina Klakow-Franck*

- Zum IQWiG kommt das Qualitätsinstitut IQTiG
- Nutzung des Innovationsfonds

16.00 Uhr Ende der Konferenz

optional buchbar

## Strategietag Pharma 2020

Freitag, 13. November 2015

9.30 Uhr

### Begrüßung

*Dr. Frank Wartenberg, Vice President Central Europe, IMS HEALTH GmbH & Co. OHG, Frankfurt*

9.45 Uhr

### Pharma 2020 – welche Geschäftsmodelle werden tragen?

*Sarah Rickwood, Vice President Thought Leadership, North Europe & Africa, IMS Health HQ Ltd, London, UK*

- Globale Trends
- Mergers & Acquisitions  
(Beitrag in englischer Sprache)

10.30 Uhr

### Qualität in der Gesundheitsversorgung

*Dr. Frank Wartenberg*

- Generika und Biosimilars
- Prädikat „Zusatznutzen“?

11.15 Uhr

### Healthcare Technology – Potenziale der digitalen Vernetzung

*Bernd Haas, Senior Principal Technology & Applications, Central Europe, IMS Health GmbH, Basel, Schweiz*

- Kundenzentrierte Kommunikation
- Multichannel-Marketing
- Digital Landscaping

12.00 Uhr

### Diskussion und gemeinsamer Abschlussnack

## Hauptsponsor



IMS Health ist seit über 60 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Informationen, Beratungs- und Technologie-Dienstleistungen für die Healthcare-Branche.

In mehr als 100 Niederlassungen weltweit verknüpft IMS relevante Healthcare-Informationen mit großem Analyse-Know-how und umfangreicher Consulting-Expertise. Unabhängig davon, ob unsere Kunden im Bereich Life Science agieren bzw. Kostenträger, Leistungserbringer oder politische Entscheidungsträger sind, unsere Dienstleistungen helfen dabei, die Gesundheit von Patienten zu verbessern und wirtschaftlich erfolgreich zu sein.

Zahlreiche wissenschaftliche Publikationen beispielsweise im Rahmen der Versorgungsforschung und gesundheitsökonomische Studien werden auf Basis von IMS-Analysen erstellt. Mit unserem Angebot an internationalen Publikationen unterstützen wir Behörden und Institutionen im Gesundheitswesen weltweit.

IMS Health steht für vertrauenswürdige und qualifizierte Datenerhebung und Analyse. Alle Marktpartner werden neutral über das Marktgeschehen informiert. Datenschutz und Anonymität der Datenquellen sind für IMS Health oberstes Gebot.

IMS HEALTH | Intelligence. Applied. [www.imshealth.com](http://www.imshealth.com); [info@de.imshealth.com](mailto:info@de.imshealth.com)

## Medienpartner



**Market Access & Health Policy** erscheint zweimonatlich und ist seit 2012 das offizielle Organ

der „Deutschen Fachgesellschaft für Market Access e.V. (DFG-MA)“. Im Mittelpunkt der redaktionellen Berichterstattung stehen Auswirkungen, Detailprobleme, aber auch die Chancen der aktuellen Gesetzgebung für das Gesundheitssystem. Vorgestellt werden Konzepte und Strategien der beteiligten Akteure, sowie deren Berater und spezialisierten Dienstleister.

[www.healthpolicy-online.de](http://www.healthpolicy-online.de)



Die **Ärzte Zeitung** ist etabliert als schnelle und umfassende

Nachrichtenquelle für die Medizin- und Gesundheitsbranche in Deutschland. Mit Informationen, Kommentaren und Hintergründen aus Medizin, Gesundheitspolitik, Praxismanagement, Gesundheitswirtschaft und Gesellschaft.

Gedruckt, per Newsletter/Website oder in der *App-Variante*.

[www.aerztezeitung.de](http://www.aerztezeitung.de)



**Pharma Relations** ist das führende deutschsprachige Magazin für Pharma-Marketing

und Healthcare-Kommunikation. Monatlich informiert das Magazin die Top-Entscheider über Medien und Märkte, berichtet über Politik und Personalien, präsentiert Trends und Tendenzen. Kurz: Wer wissen muss oder auch wissen will, was die Branche bewegt, liest Pharma Relations.

[www.pharma-relations.de](http://www.pharma-relations.de)



**pharmind**® ist seit über 75 Jahren die Fachzeitschrift für die Entscheidungsträger und Multiplikatoren der Pharma-Szene, d. h.

Pharmaindustrie mit ihrem gesamten Umfeld, der Zulieferindustrie, der privaten und öffentlichen Forschungseinrichtungen, der Ministerien, Behörden etc. pharmind® zeichnet sich durch ein einzigartiges Themenspektrum aus. Vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Regularien (insbesondere der EU und der FDA) werden alle Aspekte von der Entwicklung, Zulassung, Herstellung bis hin zum Vertrieb pharmazeutischer Erzeugnisse beleuchtet; ergänzt durch Produktinformationen über neue Geräte, Technologien und Verfahren.

[www.pharmind.de](http://www.pharmind.de)



**Life Sciences – GoingPublic Magazin**

Life Sciences, die „Lebenswissenschaften“, bilden seit rund 16 Jahren

einen wesentlichen Branchen- und Technologieschwerpunkt des GoingPublic Magazins. Neben Titelgeschichten, Schwerpunkten und Transaktions-Berichterstattung (Finanzierungsrunden, Börsengänge, Fusionen, Übernahmen u. a.) erscheinen jährlich bis zu fünf Specials. Ab 2014 widmet das GoingPublic Magazin dem Sektor eine eigene „Life Sciences-Serie“ mit vier eigenständigen Publikationen. Mit LifeSciencesUpdate erscheint zur Ergänzung des Angebots ein monatlicher digitaler Newsletter mit redaktionellen Schlaglichtern, News, Veranstaltungshinweisen, Vorschauen, Rückblicken, Cross-Links und mehr.

Die Webpräsenz [www.goingpublic.de/lifesciences](http://www.goingpublic.de/lifesciences) bildet das gesamte Tätigkeitsspektrum im Internet ab.

# Ihre Referenten



## Timo Ahland

Data Protection Officer,  
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG,  
Ingelheim



## Prof. Dr. Dr. Andreas Barner

Vorsitzender der Unternehmensleitung,  
Boehringer Ingelheim



## Ministerialdirigent Joachim Becker

Gesundheitsexperte, Berlin



## Prof. Dr. Karl Broich

Präsident,  
Bundesinstitut für Arzneimittel  
und Medizinprodukte, Bonn



## Uwe Deh

Geschäftsführender Vorstand,  
AOK-Bundesverband GbR, Berlin



## Dr. Wolfgang-Axel Dryden

1. Vorsitzender, Kassenärztliche Vereinigung  
Westfalen-Lippe, Dortmund



## Susanne Eble, M.A.

Leitung Gesundheitsmanagement,  
Berlin-Chemie AG, Berlin



## Dr. Antje Haas

Abteilungsleiterin Arznei- und Heilmittel,  
GKV-Spitzenverband, Berlin



## Michael Hennrich, MdB

CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Berichterstatter  
für den Bereich Arzneimittelversorgung, Apothe-  
ken und IQWiG, Mitglied des Gesundheitsaus-  
schusses des Deutschen Bundestags, Berlin



## Ralf-Gordon Jahns

Geschäftsführer  
research2guidance, The App Market Specialist,  
Berlin



## Dr. Regina Klakow-Franck

Unparteiisches Mitglied,  
Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA), Berlin



## Hilde Mattheis, MdB

Sprecherin der Arbeitsgruppe Gesundheit der  
SPD-Bundestagsfraktion, Mitglied des Gesund-  
heitsausschusses des Deutschen Bundestags,  
Berlin



## Maria Michalk, MdB

CDU/CSU-Bundestagsfraktion, Mitglied  
des Gesundheitsausschusses des Deutschen  
Bundestags, Berlin



## Thomas Müller

Leiter Abteilung Arzneimittel,  
Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA), Berlin



## Dr. Alexander Natz LL.M.

Secretary General,  
EUCOPE – European Confederation of  
Pharmaceutical Entrepreneurs, Brüssel



## Stefan Oelrich

Geschäftsführer,  
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH  
Commercial Operations, Berlin



## Dr. Holger Maria Rohde

Director, Strategy Implementation Lead,  
Merck KGaA, Darmstadt



## Prof. Burkhard Sträter

– Konferenzleiter –  
Partner, Sträter Rechtsanwälte, Bonn



## Dr. Harald Terpe, MdB

Bündnis 90/Die Grünen Bundestagsfraktion,  
Obmann der grünen Fraktion im Gesundheits-  
ausschuss des Deutschen Bundestags, Berlin



## Kathrin Vogler, MdB

Fraktion DIE LINKE,  
Mitglied des Gesundheitsausschusses  
des Deutschen Bundestags, Berlin



## Dr. Frank Wartenberg

Vice President Central Europe,  
IMS HEALTH GmbH & Co. OHG, Frankfurt



## Annette Widmann-Mauz, MdB

Parlamentarische Staatssekretärin  
beim Bundesminister für Gesundheit, Berlin

## Meine Einladung an Sie

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerne möchte ich Sie zur 36. gesundheitspolitischen Jahrestagung, der **Pharma Trends 2016**, einladen.

In diesem Jahr stehen im Besonderen folgende Themen auf der Agenda:

- Rahmenbedingungen für Innovationen und der Pharma-Dialog
- Qualitätsverbesserung in der Versorgung, u. a. durch das GKV-VSG?
- Nutzenbewertung und die Arzneimittelverordnung
- Transparenz und die neuen Social-Media-Trends

Darf ich Sie zu mehreren interaktiven Diskussionsrunden mit Experten aus Politik, Behörden, Industrie, GKV, Ärzteschaft, G-BA u. v. m. begrüßen?

Ganz besonders freue ich mich, dass ich Sie in diesem Jahr erstmals noch direkt im Anschluss an die Pharma Trends zu einem **Strategietag Pharma 2020** einladen darf, der viele der angesprochenen Themen vertieft und weiter entwickelt.

Ich verspreche Ihnen Informationen aus erster Hand zu den pharmarelevanten Themen für 2016, die Sie unterstützen, Ihr Geschäftsjahr zu planen.

Freundliche Grüße und bis hoffentlich bald in Berlin!



Dr. Henriette Wolf-Klein · Bereichsleiterin Pharma & Healthcare  
Tel. +49 6221 500-680 · h.wolf-klein@forum-institut.de

## Teilnehmerkreis

Diese Konferenz richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte in Healthcare-Unternehmen und in der GKV.

In pharmazeutischen Unternehmen sind insbesondere Mitarbeiter der Abteilungen Marketing, Vertrieb, Market Access, Gesundheitspolitik, Unternehmensentwicklung und Recht zur Diskussion eingeladen.

Krankenkassenvertreter aus den Bereichen Arzneimittelversorgung, Vertrags- und Versorgungsmanagement sowie der Gesundheitspolitik sind ebenso herzlich eingeladen.

## Ihr gesundheitspolitisches Update

Unter [www.pharma-trends.de](http://www.pharma-trends.de) halten wir Sie zum Programm und allgemeinen gesundheitspolitischen Themen auf dem Laufenden.

Folgen Sie uns auch unter:



@health\_politics

## Anmeldung: [service@forum-institut.de](mailto:service@forum-institut.de) oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil an der Konferenz **Pharma Trends 2016**

11. – 12. November in Berlin  
 11. – 13. November in Berlin (inkl. Strategietag Pharma 2020)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 15 11 235**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

11. – 13. November 2015 in Berlin  
Ramada Hotel Berlin Alexanderplatz  
Karl-Liebknecht-Straße 32 · 10178 Berlin  
Tel. +49 30 3010411-0 · Fax +49 30 3010411-550

■ **Gebühr:**

11. – 12. November 2015: € 1.990,- (+ gesetzl. MwSt.)  
11. – 13. November 2015: € 2.490,- (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download),  
Zertifikat, Arbeitsessen, Abendessen am 11. November 2015,  
Erfrischungen und Kaffeepausen

■ **AGB:**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.