

# Pharma Trends 2014

Market Access, Arzneimittelpreise und  
Versorgungsmanagement in der neuen Legislaturperiode



**Ministerialrat  
Joachim Becker**

Leiter der Unterabteilung  
Krankenversicherung im  
Bundesministerium für  
Gesundheit, Berlin



**Prof. Dr.  
Klaus Cichutek**

Präsident des  
Paul-Ehrlich-Instituts,  
Langen



**Josef Hecken**

Unparteiischer  
Vorsitzender des G-BA,  
Berlin



**Dr. Christopher  
Hermann**

Vorstandsvorsitzender der  
AOK Baden-Württemberg,  
Stuttgart

und viele weitere Referenten freuen sich auf den Austausch mit Ihnen!

Hauptsponsor:



4. - 5. Dezember 2013 in Berlin

## Grußwort des Tagungsleiters



Sehr geehrte Damen und Herren,

ich lade Sie herzlich ein zu unserer Jahreskonferenz Pharma Trends – nunmehr für das Jahr 2014. Am 4. und 5. Dezember 2013 wird das Ergebnis der Bundestagswahl vorliegen und die Bildung einer neuen Regierung abgeschlossen sein.

Es zeichnet sich schon jetzt ab, dass erneut die Frage der Bürgerversicherung ein wichtiges Thema im Wahlkampf sein wird. Im System der Arzneimittelversorgung erwarte ich „Vorschaltgesetze“, mit denen die Kostenentwicklung nach Wegfall des Preismoratoriums und des erhöhten Zwangsrabattes geregelt werden könnten. Die finanziellen Rücklagen der gesetzlichen Krankenkassen sind zwar erheblich. Die Krankenkassen prüfen aber schon jetzt, ob die Aufarbeitung des Bestandsmarkts nach § 35a Abs. 6 SGB V aus ihrer Sicht Früchte getragen hat. Sollte dies nicht der Fall sein, könnten im Dezember 2013 vorläufige systemsichernde Maßnahmen gegen befürchtete Preissteigerungen in Gesetzen „vorgeschaltet“ werden. Die Weichen für das Jahr 2014 werden daher unmittelbar nach der Wahl im letzten Quartal des Jahres 2013 gestellt werden.

Spannend bleibt die Entwicklung im Generikamarkt. Der ruinöse Wettbewerb über Ausschreibungen zu Rabattverträgen bleibt unverändert ein wichtiges Thema, das maßgeblichen Einfluss auf die Struktur der Unternehmen im Generikamarkt haben wird.

Ich heiße Sie daher herzlich willkommen zu spannenden Diskussionen in einer sehr heißen Phase der Festlegung der Rahmenbedingungen für die Pharmaindustrie in 2014.

Mit besten Grüßen

Prof. Burkhard Sträter  
Partner, Sträter Rechtsanwälte, Bonn

## Grußwort des Veranstalters



Sehr geehrte Damen und Herren,

auch ich möchte Sie ganz herzlich zu unserer Jahreskonferenz Pharma Trends einladen. Neben den dann aktuellen politischen Diskussionen liegt ein Fokus der Konferenz auf Ihren Optionen in Pricing und Reimbursement bei NCEs und Generika.

- Dreht sich die Rabattvertragsschraube auch in der neuen Legislaturperiode weiter?
- Wird der AMNOG-Prozess weiter optimiert?
- Wird das Thema Versorgungsmanagement noch einmal neu aufgerollt?

Hier bekommen Sie Hinweise für Ihre Geschäftsplanung 2014/2015.

Aber auch über diese Planungsperiode hinaus kann ich Ihnen die Pharma Trends empfehlen.

Ich habe Ihnen einige Vorträge zum Planungshorizont 2020 zusammengestellt, die zur Strategieentwicklung nützlich sein können.

Sehen wir uns vor Ort?

Herzliche Grüße

Dr. Henriette Wolf-Klein  
Bereichsleiterin Pharma – Ihre Ansprechpartnerin in Sachen Gesundheitspolitik

Tel +49 6221 500-680 · h.wolf-klein@forum-institut.de

## Teilnehmerkreis

Diese Konferenz richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte in pharmazeutischen Unternehmen und in der GKV/PKV.

In pharmazeutischen Unternehmen sind insbesondere Mitarbeiter der Abteilungen Medical Affairs, Marketing, Vertrieb, Market Access/Healthcare Management, Gesundheitspolitik, Unternehmensentwicklung und Recht zur Diskussion eingeladen. Krankenkassenvertreter aus den Bereichen Arzneimittelversorgung, Vertrags- und Versorgungsmanagement sowie der Gesundheitspolitik sind ebenso herzlich willkommen.

## Ihre Referenten



### Ministerialrat Joachim Becker

Leiter der Unterabteilung Krankenversicherung,  
Bundesministerium für Gesundheit (BMG), Berlin



### Birgitt Bender, MdB

Gesundheitspolitische Sprecherin der  
Bundestagsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN,  
Mitglied des Gesundheitsausschusses des  
Deutschen Bundestags, Berlin,  
Zusage unter Vorbehalt



### Detlef Böhler

Abteilungsleiter Leistungs- und Vertrags-  
management, Arznei-, Heil- und Hilfsmittel,  
BARMER GEK, Wuppertal



### Prof. Dr. Klaus Cichutek

Präsident,  
Paul-Ehrlich-Institut, Langen



### Dr. Volker Fitzner

Partner,  
PricewaterhouseCoopers AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Frankfurt



### Dr. Antje Haas

Abteilungsleiterin Arznei- und Heilmittel,  
GKV-Spitzenverband, Berlin



### Josef Hecken

Unparteiischer Vorsitzender,  
Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA), Berlin



### Michael Hennrich, MdB

Mitglied der CDU/CSU-Bundestagsfraktion,  
Mitglied des Gesundheitsausschusses des  
Deutschen Bundestags, Berlin, Berichterstatter  
für den Bereich Arzneimittelversorgung,  
Apotheken und IQWiG, Zusage unter Vorbehalt



### Dr. Christopher Hermann

Vorstandsvorsitzender,  
AOK Baden-Württemberg, Stuttgart



### Oliver Kirst

Geschäftsleiter,  
SERVIER Deutschland GmbH,  
München



### Lars Lindemann, MdB

Mitglied der FDP-Bundestagsfraktion, Mitglied  
des Gesundheitsausschusses des Deutschen  
Bundestags, Berlin, Zusage unter Vorbehalt



### Hilde Mattheis, MdB

Stellvertretende Sprecherin der Arbeitsgruppe  
Gesundheit der SPD-Bundestagsfraktion, Mitglied  
des Gesundheitsausschusses des Deutschen  
Bundestags, Berlin, Zusage unter Vorbehalt



### Thomas Müller

Leiter Abteilung Arzneimittel,  
Gemeinsamer Bundesausschuss (G-BA),  
Berlin



### Dr. Alexander Natz LL.M.

Geschäftsführer,  
EUCOPE – European Confederation of  
Pharmaceutical Entrepreneurs, Brüssel, Belgien



### Dr. Claus Runge

Mitglied der Geschäftsleitung,  
Gesundheitswesen & Kommunikation,  
AstraZeneca GmbH, Wedel



### Prof. Dr. Walter Schwerdtfeger

Präsident,  
Bundesinstitut für Arzneimittel und  
Medizinprodukte (BfArM), Bonn, angefragt



### Wolfgang Späth

Head Core Generics,  
HEXAL AG, Holzkirchen,  
Vorstandsvorsitzender von Pro Generika e.V.



### Prof. Burkhard Sträter

– Tagungsleiter –  
Partner, Sträter Rechtsanwälte, Bonn



### Prof. Dr. Torsten Strohmeyer

Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Forschung  
& Medizin, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG,  
München



### Dr. Frank Wartenberg

President Central Europe,  
IMS HEALTH GmbH & Co. OHG, Frankfurt

## Nutzenbewertung 2014 – welche Fragen bleiben?

9.00 Uhr

**Key note speech:**

**Weiterentwicklung des GKV-Systems 2014**

*Ministerialrat Joachim Becker*

9.50 Uhr

**Nutzendossiers und frühe Nutzenbewertung 2014**

*Thomas Müller*

- Indikationsbezogene Guidances zur Vorbereitung des Nutzendossiers?
- Einzelwirkstoffbewertung versus Versorgungssteuerung
- Umgang mit Patientenpopulationen ohne Zusatznutzen/geringerem Nutzen
  - Bedeutung für die Vertragsärzte, Therapiehinweis?
- Status quo der Bestandsmarktsaufrufe
- Europäische Harmonisierung der HTA-Bewertungen?

10.40 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr

**Wissenschaftliche Beratung in der Arzneimittelentwicklung – sitzt der G-BA mit am Tisch?**

*Prof. Dr. Walter Schwerdtfeger, angefragt*

11.30 Uhr

**Wissenschaftliche Beratung bei biotechnologischen Produkten – Spielen HTA-Gesichtspunkte eine Rolle?**

*Prof. Dr. Klaus Cichutek*

12.00 Uhr

**Diskussionsrunde: Verzahnung von Arzneimittelentwicklung, Zulassung und Market Access in Europa**

*Prof. Dr. Klaus Cichutek, Thomas Müller,*

*Prof. Dr. Walter Schwerdtfeger, Prof. Burkhard Sträter*

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

## Arzneimittelpreise und -erstattung 2014

14.00 Uhr

**Arzneimittel mit beträchtlichem Zusatznutzen – die „Autobahn ins System“?**

*Dr. Claus Runge*

- Patientenpopulationen mit hohem/geringem Zusatznutzen gegenüber der Vergleichstherapie – Informationen des Herstellers für Fachkreise

14.30 Uhr

**Erstattungsbeträge 2014 – Kostensenkungspotenzial AMNOG ausgeschöpft?**

*Dr. Antje Haas*

- Erfolgskriterien der Erstattungsbetragsverhandlungen
- Bestandsmarkt看wertung
- Umgang mit sehr teuren Arzneimitteln

15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr

**There is no free lunch – Generika & Biosimilars 2014**

*Wolfgang Späth*

16.00 Uhr

**Rabattierte Arzneimittel – Vertragsausschreibungen wie in den vergangenen Jahren?**

*Dr. Christopher Hermann*

- Oligopolbildung hinsichtlich einzelner Wirkstoffe?
- Rabattverträge bei Biosimilars finanziell lohnend?

16.30 Uhr

**Diskussionsrunde: Erstattung 2014**

*Dr. Antje Haas, Dr. Claus Runge, Dr. Christopher Hermann, Wolfgang Späth, Prof. Burkhard Sträter*

17.00 Uhr

**Politische Diskussionsrunde nach der Wahl: Was kommt auf die Industrie in 2014 zu?**

*Michael Hennrich, MdB, Hilde Mattheis, MdB, Birgitt Bender, MdB, Lars Lindemann, MdB – Zusagen unter Vorbehalt – Dr. Claus Runge, Prof. Burkhard Sträter*

- Weiterentwicklung des GKV-Systems
- Arzneimittelersstattung: Ende des Preismoratoriums? Status des Herstellerabschlags?
- Frühe Nutzenbewertung; Bestandsmarktsaufrufe
- Krankenkassenrabattverträge – weiter so sinnvoll?

18.30 Uhr Sektempfang mit anschließendem Abendessen

## Pharma Trends 2020 – Europa und weltweit

9.00 Uhr

**Key note speech:**  
**Pharma 2020 – Perspektiven für innovative pharmazeutische Unternehmen in Deutschland, Europa und weltweit**

*Prof. Dr. Torsten Strohmeier*

9.45 Uhr

**Die Studie „Pharma 2020“ – mit welchen Konzepten ins neue Jahrzehnt?**

*Dr. Volker Fitzner*

10.30 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr

**„Patent Cliff 2016“ –  
Strategien der Pharma-Unternehmen**

*Dr. Frank Wartenberg*

- Wachstumsmarkt Biosimilars?

11.30 Uhr

**Market Access in Europa –  
die wichtigsten Trends**

*Dr. Alexander Natz LL.M.*

- Bewertung neuer Arzneimittel durch HTA-Agenturen und nationale Behörden, Arbeit von EUnetHTA
- Referenzpreise in Europa
- Die neuen Transparenzregeln
- Krankenkassenverträge bei Markteintritt

12.15 Uhr Gemeinsames Mittagessen

## Versorgungsmanagement – Chancen für die Industrie?

13.30 Uhr

**Die Pharmaindustrie als Partner im  
Versorgungsmanagement –  
Vision oder Wirklichkeit?**

*Oliver Kirst*

14.15 Uhr

**Gemeinschaftliches Patienten-  
versorgungsmanagement mit der  
Industrie?**

*Detlef Böhler*

- Umsetzung von 130er / 140er Verträgen in der Praxis
- Evaluation von Versorgungsverträgen

15.00 Uhr

**Key note speech:**  
**Qualität medizinischer Versorgung stärken  
– aktuelle Herausforderungen des G-BA**

*Josef Hecken*

- Sektorübergreifende medizinische Versorgung optimieren
- Kosteneffizienz von Therapien prüfen
- Bewertung neuer Arzneimittel – Zusammenarbeit mit HTA-Agenturen in Europa

15.45 Uhr Abschlussdiskussion

16.00 Uhr Ende der Jahreskonferenz bei Kaffee und Kuchen

## Hauptsponsor und Kooperationspartner

### Hauptsponsor



IMS HEALTH ist seit über 58 Jahren einer der weltweit führenden Anbieter von Informationen, Beratungs- und Technologie-Dienstleistungen für die Pharma- und Gesundheitsindustrie.

In mehr als 100 Niederlassungen weltweit verknüpft IMS relevante Healthcare Informationen mit großem Analyse Know-how und umfangreicher Consulting Expertise. Dieses einzigartige Angebot gewährt Entscheidungsträgern im Pharma- und Gesundheitsmarkt präzise die Unterstützung, die entscheidende Voraussetzung für den Erfolg ist.

IMS steht für vertrauenswürdige und qualifizierte Datenerhebung und Analyse. Alle Marktpartner werden neutral über das Marktgeschehen informiert. Datenschutz und Anonymität der Datenquellen sind für IMS oberstes Gebot.

IMS | Intelligence. Applied.

[info@de.imshealth.com](mailto:info@de.imshealth.com)

### Kooperationspartner



trisense – Ihr Spezialist für Kongress- und Medientechnik

trisense steht für über zehn Jahre Erfahrung und zählt zu den führenden Anbietern im Bereich Media Technologies.

Bei uns finden Sie alles für eine professionelle technische Ausstattung Ihrer Kongresse, Tagungen, Seminare und Veranstaltungen. Neben hochwertigem Equipment bieten wir einen umfassenden Service rund um unsere Produkte.

Profitieren Sie von unserem bundesweiten Netz freundlicher und kompetenter Medientechniker, nutzen Sie unsere permanente Rufbereitschaft und sichern Sie sich unsere attraktiven Rabatt-Modelle. Gerne senden wir Ihnen unseren aktuellen Technik-Katalog.

[info@trisense.de](mailto:info@trisense.de)

## Medienpartner



pharminde® ist seit mittlerweile 75 Jahren die Fachzeitschrift für die Entscheidungsträger und Multiplikatoren der Pharma-Szene, d. h. Pharmaindustrie mit ihrem gesamten Umfeld, der Zulieferindustrie, der privaten und öffentlichen Forschungseinrichtungen, der Ministerien, Behörden etc.

pharminde® zeichnet sich durch ein einzigartiges Themenspektrum aus. Vor dem Hintergrund nationaler und internationaler Regularien (insbesondere der EU und der FDA) werden alle Aspekte von der Entwicklung, Zulassung, Herstellung bis hin zum Vertrieb pharmazeutischer Erzeugnisse beleuchtet; ergänzt durch Produktinformationen über neue Geräte, Technologien und Verfahren.

[www.pharminde.de](http://www.pharminde.de)



PharmaBarometer, die Zeitschrift für Innovation und Nachhaltigkeit, richtet sich an die Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie und die Entscheider im Gesundheitsmarkt. Exklusivbeiträge auf Basis eigener Umfragen und Studien sowie Hintergrundberichte, Analysen und Interviews mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit, Ethik und Werte, Führung und Personalentwicklung, Markt, Apotheke und Politik, Medizinrecht und Biotechnologie prägen den Inhalt des Magazins. PharmaBarometer ist Auftraggeber der jährlichen Ärzte-Umfrage Pharma Trend, bei der rund 1.500 Ärzte die besten Arzneimittelhersteller und die innovativsten Medikamente des Jahres wählen. Die Gewinner werden im Rahmen des Pharma Trend Image & Innovation Awards in München ausgezeichnet.

[www.pharmabarometer.de](http://www.pharmabarometer.de)

## Gesundheitspolitisch up to date unter www.pharma-trends.de

Unsere Veranstaltungsseite bietet Ihnen viele Informationen – weit über die Pharma Trends hinaus:

- Ein gesundheitspolitisches Update zu aktuellen Entwicklungen in Deutschland
- Konferenzsummaries unserer Veranstaltungen – damit Sie nichts verpassen, auch wenn Sie einmal nicht dabei sein können
- Downloadmöglichkeit ergänzender Unterlagen, wie ein Glossar zur Gesundheitspolitik
- Wertvolle Links zu Behörden und Verbänden
- Konferenz-Updates, insbesondere zur Pharma Trends
- Ein Ausblick auf unser gesundheitspolitisches Programm

Folgen Sie uns:  @health\_politics

## Auszug aus unserem gesundheitspolitischen Programm

### Vertragsverhandlung mit Krankenkassen post-AMNOG

„Welche Verhandlungsoptionen und Vertragsmodelle (Selektivverträge, Versorgungsverträge, Verträge bei Market Access) bestehen in der GKV – das Seminar gibt Ihnen Anregungen für Ihre Produkte“

### Key Account Krankenhaus

„Seminar mit vielen Praxistipps zur professionellen Zusammenarbeit der Healthcare-Industrie (Arzneimittel und Medizinprodukte) und Kliniken – ambulant wie stationär“

### Market Access & Pricing in the Major EU Markets

„Das Seminar spannt den Bogen über Deutschland hinaus – wie funktioniert der Markteintritt in EU 5 – hier gibt es dezidierte Antworten“

### Health Technology Assessment (HTA)-Berichte

„Wie liest man HTA-Berichte, wer nutzt sie, welche Bedeutung haben sie für die Industrie – dieses Seminar verschafft Ihnen den Überblick“

Diese und weitere Veranstaltungen finden Sie unter [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) mit dem **Webcode ForumGP**

## Partner werden



Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie wollen sich als Unternehmen unserer Zielgruppe optimal präsentieren?

Dann nutzen Sie die vielfältigen Sponsoringmöglichkeiten im Rahmen unserer gesundheitspolitischen Tagungen und Seminare für die Pharma Branche. Nutzen Sie unser Forum, um für sich zu „sprechen!“

Sie profitieren von deutlicher Logopräsenz in einem hochwertigen Umfeld, zum Beispiel auf unseren Broschüren, auf unseren Webseiten sowie im Plenum. Ihr Firmenname und -logo wird vor und während der Tagung an prominenten Stellen zu sehen sein. Gerne unterstützen wir Sie auch von der Planung über die Konferenz bis hin zur Nachbereitung bei der Umsetzung Ihrer Ausstellungsideen. Zentrale Ausstellungsflächen garantieren eine hohe Frequenz und gute Kontaktmöglichkeiten zu den Entscheidungsträgern der Zielgruppe. Nutzen Sie einzigartige Networking-Gelegenheiten und gewinnen Sie Wettbewerbsvorteile durch Imagegewinn!

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme! Gerne erstelle ich Ihnen ein individuelles Angebot.

Freundliche Grüße

Anja Fricke

Marketingreferentin

Tel + 49 6221 500-534 · [a.fricke@forum-institut.de](mailto:a.fricke@forum-institut.de)

Anmeldung unter  
anmeldung@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

- Ja, ich nehme teil an der Konferenz  
Pharma Trends 2014
- Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

### Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH  
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**

**Tagungs-Nr. 13 12 235 B**

### Termin/Veranstaltungsort:

4. - 5. Dezember 2013

1. Tag: 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 -18.30 Uhr Konferenz,  
Sekttempfang und Abendessen im Anschluss

2. Tag: 9.00 -16.00 Uhr Konferenz

Mövenpick Hotel Berlin

Schöneberger Straße 3 · 10963 Berlin

Tel. +49 30 230060 · Fax +49 30 23006 199

### Gebühr:

€ 1.890,- (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher  
Dokumentation, Arbeitsessen, Abendessen am  
4. Dezember 2013, Erfrischungen und Kaffeepausen.

### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu  
Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. Bitte  
beachten Sie, dass das Abrufoptionskontingent für Veranstaltungsteilnehmer  
automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt.  
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor unter  
Berufung auf das Forum-Kontingent und die Tagungsnummer.

### Weitere Informationen im Internet:

www.pharma-trends.de



## Fragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Pharma Trends und  
unserem gesamten Programm stehe ich  
Ihnen gerne zur Verfügung.

### Dr. Henriette Wolf-Klein

Bereichsleiterin Pharma

Tel. +49 6221 500-680

[h.wolf-klein@forum-institut.de](mailto:h.wolf-klein@forum-institut.de)

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und  
die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen  
werden können.