

Pharma Social Media Workshop

Facebook, Twitter & Co. Kanäle für das Pharma-Marketing?!

DIE THEMEN

- Tipps und Tricks für Ihr Social Media Marketing
- Website, Newsletter, Apps - Was brauche ich?
- Content is King?! Gute Inhalte für Ärzte und Patienten
- Influencer-Marketing: Hot or not?
- Digital Marketing Analytics
- Social listening: Insights für das Marketing?

Ihr Workshop
für
praxistaugliches
Social Media
Marketing!

IHRE REFERENTEN

Markus Brandl

Bayer AG, Leverkusen
Digital Communications / Global Lead Community
Management

Markus Brandl ist seit Januar 2013 im Bereich Social Media in der Unternehmenskommunikation der Bayer AG tätig. Zuvor studierte er an der Universität zu Köln Soziologie, wurde Grafiker und arbeitete hernach bei verschiedenen Social Media Agenturen als Projektleiter.

Seit 2015 doziert er im Fach Online Kommunikation an der Technischen Hochschule Köln.

Tobias Schied

Agentur tobosocial, Stuttgart
Managing Director

Über 16 Jahre Spezialisierung auf digitales Marketing, davon 12 Jahre mit Schwerpunkt Social Media Marketing.

Zuvor Studium BA Marketing LU und Internation Business in Leeds. Anschließend berufliche Stationen in London.

Seit 9 Jahren Managing Director der Social Media Agentur tobosocial.

Pharma Social Media Workshop

Ziel des Seminars

Das digitale Marketing gewinnt für pharmazeutische Unternehmen weiter an Bedeutung – die Frage ist nicht mehr, ob digitales Marketing sinnvoll ist, sondern wie es am besten eingesetzt wird!

In diesem interaktiven Workshop werden die gängigen Social Media Themen in Kleingruppen erarbeitet, die Ergebnisse mit dem Referenten diskutiert und um praxisrelevante Expertentipps erweitert.

Welche Social Media Kanäle passen zur Zielgruppe? Wie werden die Kanäle effektiv kombiniert? Wie kann guter Content aussehen? In unserem Workshop erhalten Sie Antworten auf diese und weitere Fragen! Nutzen Sie das Expertenwissen!

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten im Pharma-Marketing oder in der Unternehmenskommunikation und sind im Besonderen in die digitale Kommunikation eingebunden?

Sie wollen Ihre Social Media Kanäle optimieren oder neue digitale Wege gehen?

Dann ist dieser Workshop für Sie konzipiert!

IHRE REFERENTEN

Markus Brandl

Bayer AG, Leverkusen
Digital Communications / Global Lead Community Management

Markus Brandl ist seit Januar 2013 im Bereich Social Media in der Unternehmenskommunikation der Bayer AG tätig. Zuvor studierte er an der Universität zu Köln Soziologie, wurde Grafiker und arbeitete hernach bei verschiedenen Social Media Agenturen als Projektleiter.

Seit 2015 doziert er im Fach Online Kommunikation an der Technischen Hochschule Köln.

Tobias Schied

Agentur tobosocial,
Stuttgart,
Managing Director

Über 16 Jahre Spezialisierung auf digitales Marketing, davon 12 Jahre mit Schwerpunkt Social Media Marketing.

Zuvor Studium BA Marketing LU und International Business in Leeds. Anschließend berufliche Stationen in London.

Seit 9 Jahren Managing Director der Social Media Agentur tobosocial.

Ihr Nutzen:

Der interaktive Workshop bietet viele Möglichkeiten Wissen zu erweitern und auszutauschen.

- Sie bekommen Praxistipps von einem Social Media Experten.
- Sie wissen, welche digitalen Kanäle Sie wie nutzen können, um ein zielführendes Marketing zu betreiben.
- Sie können Ihr Content Marketing optimieren.

Digital Marketing, das performt!

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr

Digital Marketing & Communication im pharmazeutischen Unternehmen inter-/national

- Positionierung im Unternehmen
- Pharma Social Media Trends erkennen und für die eigene Unternehmensstrategie nutzen

10:15 Uhr

Social Media Channel Intelligence

- Website, Facebook, Twitter & Co. - Was brauche ich und wie setze ich es ein? Wie generiere ich Traffic und was mache ich damit? Algorithmen, Daten und die Customer Journey
- Newsletter-Marketing
- Apps & Mobile
- Social Listening: Insights für das Marketing?
- Shitstorm - Was nun?

10:30 Uhr Puzzle Groups: Sie erarbeiten und diskutieren Social Media Themen und bekommen Handlungsempfehlungen für die eigene Praxis

13:30 Uhr

Content is King? Inhalte für Ärzte und Patienten

- Wie, wo, was und vor allem für wen?

13:40 Uhr Brainstorming in Gruppen - Was sind gute Inhalte für mein Unternehmen?

15:15 Uhr

How to influence

- Influencer-Marketing: Hot or not?
- Patienten-Communities - Tipps für die Praxis

16:00 Uhr

Digital Marketing Analytics

- Welche Kennzahlen fließen aus dem Multichannel-Marketing zusammen? Was kann daraus abgeleitet werden?

Pharma Social Media Workshop

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2003981

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

26. März 2020 in München

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 26. März 2020 in München

Mercure Hotel München Süd Messe
Karl-Marx-Ring 87 · 81735 München
Tel. +49 (0) 89 63270 · Fax +49 (0) 89 6327407

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)

inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Wir können Qualität:

Wir sind sehr stolz, dass die PharmaTrain Federation unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet und uns daher das Prädikat "PharmatrainCenter" verliehen hat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.



IHR ANSPRECHPARTNER



Jessica Rink
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-760
j.rink@forum-institut.de