Seminar

FORUM

Pharma Social Media & Mobile Apps

Die Themen

- Social Media aktuell – Status und Trends
- Plattformen: Zusammenarbeit mit Ärzten und Patienten-Communities
- Social Media als Teil von Multi-Channel-Marketing
- Mobile Gesundheits-Apps – Erfolgsfaktoren und Rechtsfragen
- Mobile Marketing - Datenschutz und Haftung

Effiziente Healthcare-Kommunikation und Networking im Internet und über mobile Applikationen

Ihre Referenten

Martina Bergmann
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim

Dr. Fritz Höllerer
Aeskulapp Mobile GmbH, Wien, Österreich

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln

René Neubach
Digital Marketing Consultant, Wien, Österreich

Dr. Thilo Räpple
Baker & McKenzie, Frankfurt

23. - 24. Juni 2015 in Frankfurt

Ziel des Seminars

Social Media und Mobile Apps gewinnen zunehmend an Bedeutung. Der Markt für mobile Endgeräte und Applikationen boomt – speziell auch im Gesundheitsbereich. Trotz allem ist für viele Pharma-Unternehmen der wirtschaftliche Erfolg schwer greifbar. Allen Verantwortlichen ist jedoch bewusst, dass diesen Medien die Zukunft gehört. Doch wie kann Social Media erfolgreich in die Marketing-Strategie integriert werden und welche rechtlichen Grenzen müssen beachtet werden?

Hochqualifizierte Experten aus der Praxis geben Ihnen wertvolle Tipps zur Optimierung Ihrer Social Media-Strategie.

Nach dem Besuch unseres Seminars wissen Sie,

- welche Social Media Business-Modelle tragen könnten,
- welche rechtlichen Grenzen es durch HWG, Datenschutz und Transparenzanforderungen gibt,
- wie Sie Gesundheits-Apps erfolgreich einsetzen können.

Teilnehmerkreis

Das Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte der Pharma- und Medizinprodukte-Industrie, die direkt oder indirekt in die Digital-Health-Strategie ihrer Firmen eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- Medical Affairs
- Arzneimittelsicherheit
- PR, Unternehmenskommunikation
- Regulatory Affairs
- Recht
- Business Development

Raum für Diskussion

Die Diskussion mit den Referenten ist ein wesentlicher Bestandteil der Veranstaltung. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, die Referenten zu den Themen direkt zu befragen. Es ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, untereinander Erfahrungen auszutauschen. Das Seminar ist auf 25 Teilnehmer begrenzt, um den intensiven Austausch zu gewährleisten.

Veranstaltungshinweis

Diese Veranstaltung ist Modul unseres Qualifikationslehrgangs für Informationsbeauftragte. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.forum-institut.de mit dem Webcode INFOQL.

Ihr Programm von 9.00 - 17.00 Uhr

Aktuelle Probleme und Chancen – Plattformen für Patienten und Ärzte

René Neubach

- Social Media aktuell: Status und Trends
  - Chancen und Risiken
  - Probleme der Vergangenheit
  - Nutzenversprechen für die Zukunft?
- Social Media Strategie
  - Ziele Social Media
  - Entwicklung einer langfristigen Social Media Strategie
  - Auswahl der richtigen Kanäle
  - Befähigung der eigenen Organisation zur Dialogführung
  - Dialogführung mit der Zielgruppe
- Social Media Monitoring und Reporting

Pharmaindustrie als Mitspieler – Was geht, was geht nicht?

Dr. Thilo Räpple

- Social Media: Rechtliche Aspekte
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren
- Einsatz von Testimonials
- Sponsoring – Rechte, Pflichten und Verantwortungen
- AD-Mitarbeiter im Netz

Pharmaindustrie als Mitspieler – Eigenes Portal oder Nutzung der Plattform Internet?

Dr. Thilo Räpple

- Plattform Internet – Ärzte als Zielgruppe
  - Ärzteportale, Ärzte-Foren
- Plattform Internet – Zielpunkt Patient/ Patientengruppe
  - Pharma als Seiteninhaber/ Moderator/Sponsor

Fortsetzung: Pharmaindustrie als Mitspieler

  - Was tun bei Erwähnung vermeintlicher Nebenwirkungen? Wann greift die Meldepflicht?
- Datenschutz
- Wie können Social Networking Projekte rechtlich angegriffen werden?

Integration von Social Media in die Marketing-Strategie

René Neubach

- Organisatorische Verankerung und Manpower
- Zusammenarbeit mit Sales Force und Marketing
- Social Media als Teil vom Multi-Channel-Marketing
- Was müssen Sie bei internationalen Kampagnen beachten?
- Dos and Don'ts bei der Umsetzung
- Mit welchen Kosten muss ich rechnen?
- Zahlt sich Social Media aus?

Praxis-Case: Zusammenarbeit mit Ärzten und Patienten-Communities

Martina Bergmann

- Unterscheiden sich Projekte für Ärzte von denen für Patienten?
- Dos & Don'ts
- Fallbeispiele aus der Praxis

Ihr Programm von 9.00 - 15.00 Uhr

Mobile Apps: Trend Applikation für mobile Gesundheitsanwendungen

René Neubach

- Verschiedene Apps für verschiedene Zielgruppen – Ärzte vs. Patienten
- Bericht aus der Praxis - Welche Therapien werden angesprochen?
- Welche Nutzer-/Patienten-Segmente sind zu erkennen und wie können sie zielgruppengerecht angesprochen werden?
- Welche Business Modelle werden erfolgreich sein?
- Mobile Applikationen im Außendienst
- App vs. Medizinprodukt – was sind die wesentlichen Abgrenzungskriterien?

Rechtsfragen des Mobile Marketing

Alexander Maur

- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt? Was sind die Konsequenzen?
- Datenschutz: Ist eine sichere Übermittlung und ein sicherer Austausch von Daten gewährleistet?
- Haftungsfragen: Was passiert bei Übermittlung falscher Daten und daraus folgender falscher medizinischer Rückschlüsse?

Wie werden Sie erfolgreich mit einer Gesundheits-App?

Dr. Fritz Höllerer

- Wofür benötigen Sie eine App?
- Abgrenzung zwischen B2C, B2MD und B2B Apps und deren Einsatzgebiete
- iPhone, Android, mobiles Web usw. - was sind die besten mobilen Plattformen für meine App?
- Launch Checkliste: Welche Aufgaben muss ich erledigen vor App Start
- Welche Download/Nutzerzahlen sind zu erwarten?
- Außendienst-Apps – Sinnvolle Werkzeuge richtig einsetzen
- Erwartungen an Außendienst-Apps
- Closed Loop Marketing (Strategie, Planung, Implementierung, Messung und Iteration)

Vom Zusatzservice zum besseren Therapieerfolg – Können Apps die Compliance steigern?

René Neubach

- Möglichkeiten der Therapieunterstützung durch mobile Plattformen
- Patientenbedürfnisse als Grundlage der App-Entwicklung
- Telemedizinische Ansätze zur Steigerung der Compliance

Ihre Referenten

Martina Bergmann

Head of Marketing Channel Solution, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim

Sie ist verantwortlich für die digitale Strategie von Boehringer Ingelheim in Deutschland (Prescription Medicine). Schwerpunkte: Cross Channel Kampagnen und Mehrwert-Konzepte für Ärzte und Patienten

Dr. Fritz Höllerer

Managing Director, Aeskulapp Mobile GmbH, Wien, Österreich

Der studierte Humanmediziner verfügt über weitreichende Erfahrungen im Bereich Mobile Marketing. 2011 gründete er die Diagnosia Internetservices GmbH und ist seit 2012 Geschäftsführer der Aeskulapp Mobile GmbH.

Alexander Maur

Rechtsanwalt, Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln

Er berät im Kölner Büro der Kanzlei am Ärztehaus die pharmazeutische Industrie im Arzneimittel- und Medizinprodukterecht sowie in den assoziierten Rechtsgebieten.

René Neubach

Digital Marketing Consultant, Wien, Österreich

Er ist als freier Berater im Bereich Digital Marketing tätig und arbeitet mit Agenturen im Pharma- und Non-Pharma-Bereich an digitalen Strategien und Konzepten.

Dr. Thilo Räpple

Rechtsanwalt und Partner, Baker & McKenzie, Frankfurt

Er ist Partner und Leiter der European and Healthcare Practice Group bei Baker & McKenzie in Frankfurt.

Anmeldung 30 Tage vorab empfohlen!

Anmeldung unter service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

☐ **Pharma Social Media & Mobile Apps**
23. - 24. Juni 2015 in Frankfurt

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. 15 06 290**

Termin/Veranstaltungsort:
23. - 24. Juni 2015 in Frankfurt
1. Tag: 8.30 Uhr Registrierung;
9.00 - 17.00 Uhr Seminar,
2. Tag: 9.00 - 15.00 Uhr Seminar
Maritim Hotel
Theodor-Heuss-Allee 3 · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 7578-0 · Fax +49 69 7578-1000

Gebühr:
€ 1.590,– (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen im Tagungshotel zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel vor unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Information

Für Ihre Fragen zum Lehrgang und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Cornelia Hühne
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695 oder
c.huehne@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.