

Pharma: Digitale Transformation

und Change Management

DIE THEMEN

- Die Auswirkungen von Digitalisierungsprozessen
 - Aktuelle und erwartete Digitalisierungseffekte auf die Gesundheitsbranche
 - Theoretische und praktische Methoden, digitale Transformation zu gestalten
 - Besondere Herausforderungen für die pharmazeutische Industrie
-

IHRE REFERENTEN



Marc Bollin

Gilead Science GmbH,
Associate Director Marketing
Inflammation, München



Christopher Funk

Mezzanine Healthcare,
Geschäftsführender
Gesellschafter, Wiesbaden

Pharma: Digitale Transformation und Change Management

Ziel des Seminars

Digitale technologische Entwicklungen beschleunigen sich auf allen Feldern rasant und führen zu einer ständig weiter steigenden Nutzung.

Das verändert Erwartungen und Anforderungen an Fachkreise und Patienten - und somit den gesamten Healthcare-Bereich innerhalb kürzester Zeit. Kommunikation und Strukturen müssen sich diesen Veränderungen anpassen, um damit Schritt zu halten.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, insbesondere aus den folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- Medical/Regulatory Affairs
- Recht/HR
- Strategy

Unser Qualitätsversprechen

IMI (Innovative Medicines Initiative) hat Qualitätskriterien für eine professionelle Aus- und Weiterbildung definiert. Wir berücksichtigen diese Kriterien und sind als Signatory aktiver Partner bei der Weiterentwicklung und Optimierung dieser Qualitätsstandards.

Eine Gesamtbewertung durch 2.701 Teilnehmer in 348 Veranstaltungen ergab die Schulnote 1,6 für unsere Gesamtleistung (Erhebungszeitraum 10/2017 - 9/2018).

Ihre Referenten

Marc Bollin

Gilead Science GmbH,
Associate Director Marketing Inflammation,
München

Unterstützt, berät und entwickelt seit 10 Jahren Organisationen der Gesundheitsbranche bzgl. Marketing und Vertrieb. Zuvor digitale Beratung bei McCANN Health in Deutschland. Diplom-Medienwirt der Johannes Gutenberg Universität Mainz.

Christopher Funk

Mezzanine Healthcare,
Geschäftsführender Gesellschafter, Wiesbaden

15 Jahre Beratung und Marketing in der Gesundheitsbranche. Zuvor Leitung "Strategie und Wissenschaft" bei McCANN Health und Beratung bei Deloitte Consulting. Referent der EBS Universität. Wiss. Ausbildung: Charité Berlin (MSc Healthcare), ESB Reutlingen und DCU Dublin (Diplom und BA BWL).

Ihr Nutzen

Wir beantworten u. a. die zentralen Fragen:

- Wo findet Digitalisierung in der Gesundheits- und Pharmaindustrie statt?
- Welche Veränderungen sind zu erwarten?
- Wie lässt sich die digitale Transformation gestalten?
- Welche Herausforderungen gibt es für die pharmazeutische Industrie?

Digitalisierung und ihre Folgen

Marc Bollin, Christopher Funk

- Zunahme der Wettbewerbsintensität
- Verkürzung der Innovationszyklen
- Veränderung von Industrien

Digitalisierung in der Gesundheits- und Pharmaindustrie

Marc Bollin, Christopher Funk

- Digitalisierung im Gesundheitsbereich
- Digitalisierung entlang der pharmazeutischen Wertschöpfungskette
- Mini-Workshop: Digitalisierung in ihrem Unternehmen; Bedarf in Ihrem Unternehmen?

Transformationsebenen der Digitalisierung

Christopher Funk

- Transformationsmodell(e)
- Kurzbeispiele ausgewählter Industrien

Grundlagen der digitalen Transformation: Agiles Management

Marc Bollin, Christopher Funk

- Komponenten des agilen Managements
- Modelle und Beispiele
- Mini-Workshop: Wo ist Nachholbedarf in Ihrem Unternehmen?

Methoden zur Umsetzung der digitalen Transformation - Agile Methoden und Tools

Christopher Funk

- Abgrenzung Begriffe und Methoden
- Agile Frameworks und Methoden

Herausforderungen durch die digitale Transformation

Marc Bollin, Christopher Funk

- Externe Faktoren (Multi-Stakeholder; Regulierung; Sektoren etc.)
- Interne Faktoren (Compliance; Chinese Walls etc.)

Wie lässt sich digitale Transformation in die Organisation tragen? Konkrete Beispiele und evtl. Aufgaben

Marc Bollin, Christopher Funk

- Konkrete Kooperationsbeispiele aus dem Pharmamarketing im Zusammenspiel aus pharmazeutischen Unternehmen und Dienstleister
- Mögliche Einführungen

Pharma: Digitale Transformation

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 1912984

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Pharma: Digitale Transformation
5. Dezember 2019 in Mainz
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 5. Dezember 2019 in Mainz
ab 8:30 Uhr Registrierung; 9:00 - 17:00 Uhr Seminar
Hilton Mainz
Rheinstr. 68 · 55116 Mainz
Tel. +49 6131 245-0 · Fax +49 6131 245-589

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Jessica Rink
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-760
j.rink@forum-institut.de