

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

Der Lehrgang für ein erfolgreiches digitales Pharma-Marketing

Die Themen

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- So generieren Sie Traffic!
- Rechtliche Eckpfeiler im digitalen Marketing
- Content Marketing & Influencer Marketing
- KPI & ROI - Erfolgsmessung digitaler Aktivitäten
- Workshop Customer Centricity

inkl. Online-
Lernerfolgskontrolle

Ihre Referenten

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Köln

Dr. Kay Rispeter
MSD SHARP & DOHME GMBH, Haar

Daniel Schaller
Good Healthcare Group, Berlin

Markus Brandl
Bayer AG

Ziel des Seminars

Digital und Social Media Manager in der pharmazeutischen Industrie verantworten ein breites und sehr relevantes Aufgabengebiet. Sie sind u. a. verantwortlich für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und konzipieren hierfür den Social Media Auftritt, führen digitale Kampagnen durch und überwachen diese. Gerade im pharmazeutischen Marketing gelten hier besondere Bedingungen, die es zu berücksichtigen gilt. In unserem Lehrgang erfahren Sie,

- wie Sie die Außenwirkung Ihres Unternehmens in der digitalen Welt entscheidend beeinflussen können.
- wie Sie digitale Trends für Ihr Unternehmen richtig bewerten und umsetzen können.
- welche rechtlichen Aspekte Sie beim digitalen Marketing unbedingt beachten müssen.

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die digitale Strategie ihres Unternehmens eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- PR, Unternehmenskommunikation
- Medical Affairs
- Business Development

Ihre Referenten



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Rechtsanwalt



Dr. Kay Rispeter
MSD SHARP & DOHME
GMBH, Haar

Multichannel Marketing & Customer
Engagement Lead



Daniel Schaller
Good Healthcare Group,
Berlin

Head of Business Development



Markus Brandl
Bayer AG

Head of Social Media

Tag 1: 09:00 - 17:00 Uhr

Digital Marketing in Pharma

Markus Brandl

- Warum brauchen Pharmaunternehmen eine digitale Strategie und welche Strategie passt zum Unternehmen? Most critical facts!
- Social Media Trends umsetzen

Operative Umsetzung neuer digitaler Strategien

Markus Brandl

- Budget und Ressourcen
- Klare Zielgruppendefinition
- Multichannel Marketing
- Tipps für das Newsletter-Marketing
- Apps & Mobile: Was brauche ich?
- Wie generiere ich Traffic?

Pharma Content Marketing

Markus Brandl

- Content - wie, wo, was?
- Storytelling
- Influencer-Marketing: Hot or not?

Customer Centricity

Daniel Schaller

- Anforderungen an eine zukunftsfähige Marktbearbeitung
- Evolution im Kanalorchester
- Zieldefinition & Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie
- Aufbau eines Customer Centricity Modells
- Aktivitätentracking, Reporting & Bewertung

Workshop: Entwicklung eines Customer Centricity Ansatzes

Daniel Schaller

Tag 2: 09:00 - 17:00 Uhr

Rechtssicherheit im Internet

Alexander Maur

- Internetwerbung: Social Media & Apps
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Datenschutz & Haftungsfragen
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren

Social Media im Marketing- und Kommunikationsmix

Dr. Kay Rispeter

- Relevanz von Social Media für Pharma
- Strategische Fragen vor einer Einbindung von Social Media in den Kommunikations- und Marketingmix
- HCP Communities: Wann Zusammenarbeit mit welcher Community?
- Patienten: Optionen für "User generated Content"
- Public Communities, z. B. Facebook. Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken

"Shitstorm" - in der Social Media Küche ist es heiß

Dr. Kay Rispeter

- Im Auge des "Shitstorms": Was kann passieren, wie fühlt es sich an?
- Vorbereitung ist die beste Vorsorge

Erfolgsmessung der Aktivitäten

Dr. Kay Rispeter

- Relevanz und Aufbau eines Dashboards
- Welche KPIs sind die Bäume im Wald digitaler Aktivitäten?
- Wo ist der ROI?

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

- Ja, ich nehme teil am Lehrgang
- Pharma Digital & Social Media Manager
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
- Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- Tagungs-Nr. 19 05 291**

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
23. - 24. Mai 2019 in Mannheim
ab 08.30 Uhr Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr
Lehrgang
NH Mannheim
Seckenheimer Straße 146 · 68165 Mannheim
Tel. · Fax

Gebühr:
€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.