



Wissen
nachhaltig festigen
-
mit Online-
Lernerfolgskontrolle

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

Lehrgang für ein erfolgreiches digitales Pharma-Marketing

DIE THEMEN

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- Rechtliche Eckpfeiler im digitalen Marketing
- HCP Communities & Public Communities: Chancen & Risiken
- KPI & ROI - Erfolgsmessung digitaler Aktivitäten
- eDetailing, Remote-Detailing, Special Interest

IHRE REFERENT*INNEN

Alexander Almerood

Sascha Keller

Maria Luchterhandt

Alexander Maur

Dr. Kay Rispeter

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

Ziel des Online-Lehrgangs

Digital und Social Media Manager in der pharmazeutischen Industrie verantworten ein breites und sehr relevantes Aufgabengebiet.

Sie sind u. a. verantwortlich für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und konzipieren hierfür den Social Media Auftritt, führen digitale Kampagnen durch und überwachen diese.

Gerade im pharmazeutischen Marketing gelten hier besondere Bedingungen, die es zu berücksichtigen gilt.

In unserem Lehrgang erfahren Sie,

- wie Sie die Außenwirkung Ihres Unternehmens in der digitalen Welt entscheidend beeinflussen können.
- wie Sie digitale Trends für Ihr Unternehmen richtig bewerten und umsetzen können.
- welche rechtlichen Aspekte Sie beim digitalen Marketing unbedingt beachten müssen.

Wer sollte teilnehmen?

Der Lehrgang wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die digitale Strategie ihres Unternehmens eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- PR, Unternehmenskommunikation
- Medical Affairs
- Business Development

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Almerood
BioNTech Europe
Director Marketing & Sales



Sascha Keller
Xperience Digital
Digital Marketing Expert



Maria Luchterhandt
intouch hcc gmbh
Business Unit Head Consulting



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Kay Rispeter
MSD SHARP & DOHME GMBH
Ass. Director Communications
External Affairs & Digital
Transformation

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools

1. Tag von 09:00-17:00 Uhr

Digitale Strategie in Healthcare

Alexander Almerood

- Warum brauchen Pharmaunternehmen eine digitale Strategie und wie sieht eine aus?

Operative Umsetzung neuer digitaler Strategien

Alexander Almerood

- Multi Channel Marketing
- Digital Marketing

Digital Marketing: Mehr als nur "Online" - speziell für Pharma

Sascha Keller

- Websites und Landingpages: Aufbau, Best Practices und Ziele/KPIs
- Performance Matters: Von Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO), Content-, E-Mail Marketing, Display Ads bis zu Social Media
- Monitoring & Reporting: Daten und KPIs verstehen und vermitteln
- eDetailing, Remote-Detailing, Special Interest & Co
- Aktuelle Entwicklungen und Trends

Customer Centricity

Maria Luchterhandt

- Anforderungen an eine zukunftsfähige Marktbearbeitung
- Evolution im Kanalorchester
- Zieldefinition & Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie
- Aufbau Customer Centricity Modell
- Aktivitätentracking, Reporting & Bewertung

2. Tag von 09:00-17:00 Uhr

Rechtssicherheit im Internet

Alexander Maur

- Internetwerbung: Social Media & Apps
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Datenschutz & Haftungsfragen
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren

Social Media: Zahlen und Strategie

Dr. Kay Rispeter

- Zahlen zur Online- und Social Media-Nutzung
- Pro und Contra von Social Media für Pharma
- Strategische Fragen vor einer Einbindung von Social Media in den Kommunikations- und Marketingmix

Social Media für Pharma in der Praxis

Dr. Kay Rispeter

- Social Media für medizinische Fachkreise und für die breite Öffentlichkeit
- Auswahl geeigneter Social Media Kanäle
- LinkedIn als Social Media Kanal für Unternehmen: Anforderungen und Learnings
- Social Media Kampagne für die breite Öffentlichkeit: Praxisbeispiel

"Shitstorm" - In der Social Media Küche ist es heiß

Dr. Kay Rispeter

- Beispiele für Gegenwind auf Social Media Kanälen
 - Erfolgsfaktoren zur Abwehr eines Shitstorms
-

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24032250

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Pharma Digital & Social Media Marketing Manager
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

18. - 19. März 2024 - online
09:00 - 17:00 Uhr Lehrgang
Einwahl ca. 30 Minuten vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktionieren unsere Online-Veranstaltungen

- Unsere Online-Veranstaltungen finden live und interaktiv im Learning Space statt. Dort finden Sie ebenfalls sämtliche Unterlagen, das Programm und die Liste der Teilnehmenden.
- Zugang zum Learning Space erhalten Sie mit Ihrem Account für das Kundenportal.
- Das Gratis PreMeeting bereitet Sie optimal vor, um eventuelle technische Hürden vorab auszuräumen.
- Eine durchgehende Betreuung während der Online-Veranstaltung garantiert ein optimales Weiterbildungserlebnis.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

