



Wissen
nachhaltig festigen
-
mit Online-
Lernerfolgskontrolle

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

Lehrgang für ein erfolgreiches digitales Pharma-Marketing

DIE THEMEN

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- Rechtliche Eckpfeiler im digitalen Marketing
- HCP Communities & Public Communities: Chancen & Risiken
- KPI & ROI - Erfolgsmessung digitaler Aktivitäten
- eDetailing, Remote-Detailing, Special Interest

IHRE REFERENT*INNEN

Alexander Maur

Dr. Kay Rispeter

Alexander Almerood

Sascha Keller

Daniel Schaller

Ziel des Online-Lehrgangs

Digital und Social Media Manager in der pharmazeutischen Industrie verantworten ein breites und sehr relevantes Aufgabengebiet. Sie sind u. a. verantwortlich für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und konzipieren hierfür den Social Media Auftritt, führen digitale Kampagnen durch und überwachen diese.

Gerade im pharmazeutischen Marketing gelten hier besondere Bedingungen, die es zu berücksichtigen gilt.

In unserem Lehrgang erfahren Sie,

- wie Sie die Außenwirkung Ihres Unternehmens in der digitalen Welt entscheidend beeinflussen können.
- wie Sie digitale Trends für Ihr Unternehmen richtig bewerten und umsetzen können.
- welche rechtlichen Aspekte Sie beim digitalen Marketing unbedingt beachten müssen.

Wer sollte teilnehmen?

Der Lehrgang wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die digitale Strategie ihres Unternehmens eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- PR, Unternehmenskommunikation
- Medical Affairs
- Business Development

IHRE REFERENT*INNEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Kay Rispeter

MSD SHARP & DOHME GMBH,
Ass. Director Communications
External Affairs & Digital
Transformation



Alexander Almerood

BioNTech Europe,
Director Marketing & Sales



Sascha Keller

Xperience Digital,
Digital Marketing Expert



Daniel Schaller

good healthcare group, Berlin
Director Sales & Business
Development

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools

Digitale Strategie in Healthcare

Alexander Almerood

- Warum brauchen Pharmaunternehmen eine digitale Strategie und wie sieht eine aus?

Operative Umsetzung neuer digitaler Strategien

Alexander Almerood

- Multi Channel Marketing
- Digital Marketing

Digital Marketing: Mehr als nur "Online" - speziell für Pharma

Sascha Keller

- Websites und Landingpages: Aufbau, Best Practices und Ziele/KPIs
- Performance Matters: Von Suchmaschinenmarketing (SEA/SEO), Content-, E-Mail Marketing, Display Ads bis zu Social Media
- Monitoring & Reporting: Daten und KPIs verstehen und vermitteln
- eDetailing, Remote-Detailing, Special Interest & Co
- Aktuelle Entwicklungen und Trends

Customer Centricity

Daniel Schaller

- Anforderungen an eine zukunftsfähige Marktbearbeitung
- Evolution im Kanalorchester
- Zieldefinition & Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie
- Aufbau Customer Centricity Modell
- Aktivitätentracking, Reporting & Bewertung

Rechtssicherheit im Internet

Alexander Maur

- Internetwerbung: Social Media & Apps
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Datenschutz & Haftungsfragen
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren

Social Media im Marketing- und Kommunikationsmix

Dr. Kay Rispeter

- Zahlen zur Online- und Social Media-Nutzung
- Pro und Contra von Social Media für Pharma
- Strategische Fragen vor einer Einbindung von Social Media in den Kommunikations- und Marketingmix
- Social Media für medizinische Fachkreise
- Social Media für die breite Öffentlichkeit: Case Study

"Shitstorm" - in der Social Media Küche ist es heiß

Dr. Kay Rispeter

- Im Auge des "Shitstorms": Was kann passieren, wie fühlt es sich an?
- Erfolgsfaktoren zur Abwehr eines Shitstorms

Content-Marketing für Pharma

Dr. Kay Rispeter

- Aufmerksamkeit ist die neue Währung
- Die Kommunikation zwischen Content-Hype und Content-Schock
- Crossmediales Content-Marketing

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 23052250

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Pharma Digital & Social Media Marketing Manager
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

9. - 10. Mai 2023 - online
Jeweils 09:00 -17:00 Uhr Lehrgang
Einwahl 30 Minuten vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen immer zugänglich in Ihrem Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten
- Durchgehende Betreuung während des Online Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

