

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

Lehrgang für ein erfolgreiches digitales Pharma-Marketing

DIE THEMEN

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- Rechtliche Eckpfeiler im digitalen Marketing
- HCP Communities & Public Communities: Chancen & Risiken
- KPI & ROI - Erfolgsmessung digitaler Aktivitäten
- Hot Topic Customer Centricity

Wissen
nachhaltig festigen -
mit Online-
Lernerfolgskontrolle

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang,
Köln-Bayenthal



Alexander Almerood
BioNTech Europe,
Berlin



Dr. Kay Rispeter
MSD SHARP & DOHME GMBH,
Haar



Daniel Schaller
good healthcare group,
Berlin

Ziel des Online-Lehrgangs

Digital und Social Media Manager in der pharmazeutischen Industrie verantworten ein breites und sehr relevantes Aufgabengebiet.

Sie sind u. a. verantwortlich für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und konzipieren hierfür den Social Media Auftritt, führen digitale Kampagnen durch und überwachen diese. Gerade im pharmazeutischen Marketing gelten hier besondere Bedingungen, die es zu berücksichtigen gilt.

In unserem Lehrgang erfahren Sie,

- wie Sie die Außenwirkung Ihres Unternehmens in der digitalen Welt entscheidend beeinflussen können.
- wie Sie digitale Trends für Ihr Unternehmen richtig bewerten und umsetzen können.
- welche rechtlichen Aspekte Sie beim digitalen Marketing unbedingt beachten müssen.

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die digitale Strategie ihres Unternehmens eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- PR, Unternehmenskommunikation
- Medical Affairs
- Business Development

IHRE REFERENTEN

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack
Vogelsang, Köln-Bayenthal
Rechtsanwalt und Partner

Dr. Kay Rispeter

MSD SHARP & DOHME GMBH, Haar
Ass. Director Communications
External Affairs & Digital Transformation

Alexander Almerood

BioNTech Europe, Berlin
Director Marketing & Sales

Daniel Schaller

good healthcare group, Berlin

Ihr Nutzen

- Sie kennen die Möglichkeiten des digitalen Pharma-Marketings und können die für Ihr Unternehmen passenden Anwendungen zielführend umsetzen.
- Der interaktive Lehrgang ermöglicht Ihnen eigene Problemstellungen mit den Referenten und Teilnehmern zu diskutieren, um so Ihre individuellen Fragestellungen zu klären.
- Online-Test im Nachgang des Lehrgangs zur nachhaltigen Lernkontrolle (mit Zertifizierung).

Pluspunkt Online-Seminar

- Digital & flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg

Tag 1: 09:00 - 17:00 Uhr

Digital Marketing in Pharma

Alexander Almerood

- Warum brauchen Pharmaunternehmen eine digitale Strategie und wie sieht eine aus?

Operative Umsetzung neuer digitaler Strategien

Alexander Almerood

- Digitale Bausteine
- Multi Channel Marketing
- Ganzheitliche Kampagnen

Pharma Content Marketing

Alexander Almerood

- Content - wie, wo, was?
- Storytelling
- Influencer-Marketing: Hot or not?

Customer Centricity

Daniel Schaller

- Anforderungen an eine zukunftsfähige Marktbearbeitung
- Evolution im Kanalorchester
- Zieldefinition & Entwicklung einer ganzheitlichen Strategie
- Aufbau eines Customer Centricity Modells
- Aktivitätentracking, Reporting & Bewertung

Tag 2: 09:00 - 16:30 Uhr

Rechtssicherheit im Internet

Alexander Maur

- Internetwerbung: Social Media & Apps
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Datenschutz & Haftungsfragen
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren

Social Media im Marketing- und Kommunikationsmix

Dr. Kay Rispeter

- Pro und Contra von Social Media für Pharma
- Strategische Fragen vor einer Einbindung von Social Media in den Kommunikations- und Marketingmix
- Social Media für medizinische Fachkreise
- Social Media für die breite Öffentlichkeit
- User generated Content

"Shitstorm" - in der Social Media Küche ist es heiß

Dr. Kay Rispeter

- Im Auge des "Shitstorms": Was kann passieren, wie fühlt es sich an?
- Erfolgsfaktoren zur Abwehr eines Shitstorms

Content-Marketing für Pharma

Dr. Kay Rispeter

- Aufmerksamkeit ist die neue Währung
- Die Kommunikation zwischen Content-Hype und Content-Schock
- Crossmediales Content-Marketing

Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2104292

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

26. - 27. April 2021, online
Pharma Digital & Social Media Marketing Manager

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

26. - 27. April 2021 online
09:00 - 17:00 Uhr Lehrgang

Gebühr:

€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So funktioniert es:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Sie erhalten vorab eine kurze Anleitung zur Nutzung von Zoom Online-Seminaren.
- 48 Stunden vor dem Online-Seminar übermitteln wir Ihnen die Zugangsdaten per E-Mail.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

