

Pharma Digital & Social Media Manager

Die Themen

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- So generieren Sie Traffic!
- User Experience & Patient Centered Design
- Rechtliche Eckpfeiler im digitalen Marketing
- Content Marketing & Influencer Marketing
- KPI & ROI - Erfolgsmessung digitaler Aktivitäten

inkl. Online-
Lernerfolgskontrolle

Ihre Referenten

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus, Köln

Dr. Kay Rispeter
MSD Sharp & Dohme GmbH, Haar

Hilke Roßkamp
Boehringer Ingelheim GmbH, Ingelheim

Michael Vogel
Schmittgall Tower 5, Stuttgart

Julian Weinert
Hydrospanner Technologies, Weinstadt

Ziel des Lehrgangs

Digital und Social Media Manager in der pharmazeutischen Industrie verantworten ein breites und sehr relevantes Aufgabengebiet. Sie sind u. a. verantwortlich für den Social Media Auftritt, führen digitale Kampagnen durch und überwachen diese. Gerade im pharmazeutischen Marketing gelten hier besondere Bedingungen, die es zu berücksichtigen gilt.

In unserem Lehrgang erfahren Sie,

- wie Sie die Außenwirkung Ihres Unternehmens in der digitalen Welt entscheidend beeinflussen können.
- wie Sie digitale Trends für Ihr Unternehmen richtig bewerten und umsetzen können.
- welche rechtlichen Aspekte Sie beim digitalen Marketing unbedingt beachten müssen.

Teilnehmerkreis

Der Lehrgang wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die digitale Strategie ihres Unternehmens eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- PR, Unternehmenskommunikation
- Medical Affairs
- Business Development

Veranstaltungshinweis

Das Seminar ist Teil des Intensivstudiums „Pharma Marketing (EBS)“. Für weitere Informationen: Webcode „PMEBS“.

Ihre Referenten



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus,
Köln

Rechtsanwalt



Dr. Kay Rispeter
MSD Sharp & Dohme GmbH,
Haar

Multichannel Marketing & Customer
Engagement Lead



Hilke Roßkamp
Boehringer Ingelheim GmbH,
Ingelheim

Global Senior Manager Customer Innovation



Michael Vogel
Schmittgall Tower 5,
Stuttgart

Leiter Vertrieb t5content



Julian Weinert
Hydrospanner Technologies,
Weinstadt

Geschäftsführer

Ihre Workshop-Referentinnen

Ursula Seng

Schmittgall Werbeagentur GmbH, Stuttgart

Julia Barner

Schmittgall Werbeagentur GmbH, Stuttgart

Ihr Fachwissen für ein erfolgreiches digitales Marketing

Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr

Digital Marketing in Pharma

Julian Weinert

- Aktuelle & zukünftige Trends

Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?

Hilke Roßkamp

- Warum eine digitale Strategie?
- Rahmenbedingungen:
Budget, Ressourcen
- Trends erkennen und umsetzen
- Wie messe ich Erfolg?

Operative Umsetzung neuer digitaler Strategien – Worauf kommt es an?

Hilke Roßkamp

- Webseiten für Ärzte und Patienten
- Tipps und Tricks für das Newsletter-Marketing
- Apps und Mobile:
Was brauche ich wirklich?
- Wie generiere ich Traffic?

Patient Centricity durch UX

Ursula Seng, Julia Barner

- Vorstellung der Methode (Analyse, Definition, Konzeption, Evaluation)
- Welche Methoden/Tools werden in welcher Phase verwendet?

Workshop „User Experience und Patient Centered Design“ inkl. Gruppenarbeit

Tag 2: 9.00 – 17.00 Uhr

Rechtssicherheit im Internet

Alexander Maur

- Internetwerbung: Social Media & Apps
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Datenschutz & Haftungsfragen
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren

Social Media im Marketing- und Kommunikationsmix

Dr. Kay Rispeter

- Relevanz von Social Media für Pharma
- Strategische Fragen vor einer Einbindung von Social Media in den Kommunikations- und Marketingmix
- HCP Communities: Wann Zusammenarbeit mit welcher Community?
- Patienten: Optionen für “User generated Content”
- Public Communities, z. B. Facebook. Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken

Pharma Content Marketing

Michael Vogel

- Content – wie, wo, was?
- Storytelling & Gamification
- Influencer Marketing – Blogger

“Shitstorm” – in der Social Media Küche ist es heiß

Dr. Kay Rispeter

- Im Auge des “Shitstorms”:
Was kann passieren, wie fühlt es sich an?
- Vorbereitung ist die beste Vorsorge

Erfolgsmessung der Aktivitäten

Dr. Kay Rispeter

- Relevanz und Aufbau eines Dashboards
- Welche KPIs sind die Bäume im Wald digitaler Aktivitäten?
- Wo ist der ROI?

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang
 Pharma Digital & Social Media Manager

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Lehrgang und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
c.gutfleisch@forum-institut.de

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 17 09 293

Internet:
www.forum-institut.de

Termine/Veranstaltungsort:
Dienstag, 26. September 2017
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 -17.00 Uhr Lehrgang
Mittwoch 27. September 2017
9.00 -17.00 Uhr Lehrgang
QGREENHOTEL by Meliá
Katharinenkreisel · 60486 Frankfurt
Tel. +49 69 70730-0 · Fax +49 69 70730-333

Gebühr:
€ 1.790,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen und Multiple Choice Test.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.