

# Pharma Digital & Social Media Manager

## Die Themen

- Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?
- So generieren Sie Traffic!
- User Experience & Patient Centered Design
- Rechtliche Eckpfeiler im digitalen Marketing
- Content Marketing & Influencer Marketing
- KPI & ROI - Erfolgsmessung digitaler Aktivitäten

Ihr Lehrgang für ein  
erfolgreiches digitales  
Pharma-Marketing

## Ihre Referenten

Alexander Maur  
Kanzlei am Ärztehaus, Köln

Dr. Kay Rispeter  
MSD Sharp & Dohme GmbH, Haar

Hilke Roßkamp  
Boehringer Ingelheim GmbH, Ingelheim

Michael Vogel  
Schmittgall Tower 5, Stuttgart

Julian Weinert  
Schmittgall Werbeagentur GmbH, Stuttgart

## Ziel des Lehrgangs

Digital und Social Media Manager in der pharmazeutischen Industrie verantworten ein breites und sehr relevantes Aufgabengebiet. Sie sind u. a. verantwortlich für den Social Media Auftritt, führen digitale Kampagnen durch und überwachen diese. Gerade im pharmazeutischen Marketing gelten hier besondere Bedingungen, die es zu berücksichtigen gilt.

In unserem Lehrgang erfahren Sie,

- wie Sie die Außenwirkung Ihres Unternehmens in der digitalen Welt entscheidend beeinflussen können.
- wie Sie digitale Trends für Ihr Unternehmen richtig bewerten und umsetzen können.
- welche rechtlichen Aspekte Sie beim digitalen Marketing unbedingt beachten müssen.

## Teilnehmerkreis

Der Lehrgang wendet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die in die digitale Strategie ihres Unternehmens eingebunden sind, insbesondere aus folgenden Abteilungen:

- Marketing/Produktmanagement
- PR, Unternehmenskommunikation
- Medical Affairs
- Business Development

## Ihre Erfolgskontrolle

Nach dem Lehrgang nehmen Sie an einem Onlinetest teil und erhalten nach erfolgreicher Teilnahme Ihr persönliches Zertifikat.

## Ihre Referenten



**Alexander Maur**  
Kanzlei am Ärztehaus,  
Köln

Rechtsanwalt



**Dr. Kay Rispeter**  
MSD Sharp & Dohme GmbH,  
Haar

Multichannel Marketing & Customer  
Engagement Lead



**Hilke Roßkamp**  
Boehringer Ingelheim GmbH,  
Ingelheim

Global Senior Manager Customer Innovation



**Michael Vogel**  
Schmittgall Tower 5,  
Stuttgart

Leiter Vertrieb t5content



**Julian Weinert**  
Schmittgall Werbeagentur  
GmbH, Stuttgart

Director Client Services

## Ihre Workshop-Referentinnen

**Ursula Seng**

Schmittgall Werbeagentur GmbH, Stuttgart

**Corina Gehring**

Schmittgall Werbeagentur GmbH, Stuttgart

## Tag 1: 9.00 – 17.00 Uhr

### Digital Marketing in Pharma

*Julian Weinert*

- Aktuelle & zukünftige Trends

### Welche digitale Strategie passt zum Unternehmen?

*Hilke Roßkamp*

- Warum eine digitale Strategie?
  - Unternehmensziele
- Rahmenbedingungen: Budget, Ressourcen
- Trends erkennen und umsetzen
- Wie messe ich Erfolg?

### Operative Umsetzung neuer digitaler Strategien – Worauf kommt es an?

*Hilke Roßkamp*

- Webseiten für Ärzte und Patienten
- Tipps und Tricks für das Newsletter-Marketing
- Apps und Mobile: Was brauche ich wirklich?
- Patient Support Programme
- Wie generiere ich Traffic?

### Patient Centricity durch UX

*Ursula Seng, Corina Gehring, Julian Weinert*

- Vorstellung der Methode (Analyse, Definition, Konzeption, Evaluation)
- Welche Methoden/Tools werden in welcher Phase verwendet?

### Workshop „User Experience und Patient Centered Design“ inkl. Gruppenarbeit

## Tag 2: 9.00 – 17.00 Uhr

### Rechtssicherheit im Internet

*Alexander Maur*

- Internetwerbung: Social Media & Apps
- Grenzen des Heilmittelwerberechts
- Datenschutz & Haftungsfragen
- Verantwortlichkeiten für Chat-Foren

### Social Media im Marketing- und Kommunikationsmix

*Dr. Kay Rispeter*

- Relevanz von Social Media für Pharma
- Social Media als Kommunikationsangebot für unterschiedliche Zielgruppen
  - HCP Communities
  - Patienten Communities
  - Public Communities, z. B. Facebook
- Social Media: 8 Fragen vor dem Start

### Pharma Content Marketing

*Michael Vogel*

- Content – wie, wo, was?
- Storytelling & Gamification
- Influencer Marketing – Blogger

### Digital Manager – Herausforderung Buy-in für eine digitale Strategie

*Dr. Kay Rispeter*

- Internes Stakeholder-Management
- 10 Tipps zur Steigerung der Akzeptanz für digitale Aktivitäten

### Erfolgsmessung der Aktivitäten

*Dr. Kay Rispeter*

- Relevanz und Aufbau eines Dashboards
- Welche KPIs sind die Bäume im Wald digitaler Aktivitäten?
- Wo ist der ROI?

Anmeldung unter  
service@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Lehrgang  
 Pharma Digital & Social Media Manager

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Tel./Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Lehrgang und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Cornelia Gutfleisch**  
Konferenzmanagerin Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**  
**Tagungs-Nr. 17 03 292**

**Internet:**  
www.forum-institut.de

**Termine/Veranstaltungsort:**  
Montag, 27. März 2017  
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 17.00 Uhr Lehrgang  
Dienstag 28. März 2017  
9.00 - 17.00 Uhr Lehrgang  
Chester Convention Center Heidelberg  
Bonhoefferstr. 12 · 69123 Heidelberg  
Tel. +49 6221 9983-700 · Fax +49 6221 9983-704

**Gebühr:**  
€ 1.790,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen und Multiple Choice Test.

**Zimmerreservierung:**  
Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.