

# Patienten-Compliance-Programme

## Die Themen

- Auf dem Weg zum mündigen Patienten – welche Unterstützung kann/muss die Industrie leisten?
- Compliance-Programme von Krankenkassen
- Zwischen Arzt und Selbsthilfe: Compliance-Programme aus Industriesicht
- Instrumente der Compliance-Förderung
- Rechtlicher Rahmen der Zusammenarbeit mit Patienten

Chancen und Grenzen von Programmen zur Steigerung der Therapietreue

## Ihre Referenten

Detlef Böhler  
BARMER GEK,  
Wuppertal

Alexander Maur  
Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Köln

Dr. Olaf Pirk  
Olaf Pirk Consult,  
Nürnberg

Dr. Orm Proske  
AstraZeneca GmbH,  
Wedel

Dr. Jörg Wollert  
AstraZeneca GmbH,  
Wedel

## Ziel des Seminars

Die korrekte Einnahme von Medikamenten durch den Patienten ist ein wesentlicher Einflussfaktor für deren Wirksamkeit. Dennoch werden Arzneimittel häufig falsch eingenommen, fehldosiert oder ganz vergessen. Neben dem gesundheitlichen Schaden für den Patienten durch den geringeren Behandlungserfolg entsteht auch ein volkswirtschaftlicher Schaden in Milliardenhöhe.

Erfahren Sie hier, wie konkrete Programme zur Steigerung der Therapietreue aussehen können und worauf Sie bei der Zusammenarbeit mit Patienten achten sollten. Sie erhalten Antworten darauf, welche Unterstützung die Industrie leisten kann und darf und welche Interessen Krankenkassen mit Patienten-Compliance-Programmen verfolgen.

## Teilnehmerkreis

Dieses Seminar richtet sich an Leiter und Mitarbeiter der Medizinprodukte- und der Pharmaindustrie, vor allem der Abteilungen:

- Med.-Wiss.
- Marketing/Vertrieb
- Patient Relationship
- Recht

## Ihre Referenten



**Detlef Böhler**  
Abteilungsleiter Leistungs- und Vertragsmanagement, Arznei-, Heil- und Hilfsmittel, BARMER GEK, Wuppertal



**Alexander Maur**  
Rechtsanwalt, Kanzlei am Ärztehaus Frehse Mack Vogelsang, Köln



**Dr. Olaf Pirk**  
Inhaber, Olaf Pirk Consult, Nürnberg



**Dr. Orm Proske**  
Senior Medical Affairs Manager, AstraZeneca GmbH, Wedel

**Dr. Jörg Wollert**  
Director Value Demonstration, Bereich Medical, AstraZeneca GmbH, Wedel

# So realisieren Sie steigende Therapietreue!

## Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

9.00 Uhr

### Mehr Compliance durch mehr Information?

*Dr. Olaf Pirk*

- Auf dem Weg zum mündigen Patienten – welche Unterstützung kann/muss die Industrie leisten?
- Reichen Informationsangebote zur Compliance-Verbesserung aus?
- Wann ist ein Compliance-Programm erfolgreich?
- Folgen und Folgekosten mangelhafter Therapietreue
  - Kosten-Nutzenbetrachtung aus Sicht von Krankenkassen, Ärzten, Patienten/Versicherten, Herstellern

10.30 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr

### Compliance im pharmako-ökonomischen Kontext

*Detlef Böhler*

- Effizienzkriterien für Patienten-Compliance-Programme
- Welche Art von Unterstützung durch die Industrie hat sich in der Praxis bewährt?
- Führen Compliance-Programme zu einer Verbesserung der Arzneimittelsicherheit?

12.00 Uhr

### Zwischen Arzt und Selbsthilfe: Compliance-Programme aus Industriesicht

*Dr. Jörg Wollert*

- Strategische Ausrichtung: Zielsetzungen, Indikationsgebiete, Patientenpopulationen
- Auswahl von Kooperationspartnern
- Zusammenarbeit mit Selbsthilfegruppen

- Vertragsgestaltung, Verantwortlichkeiten, Prozesse und Qualitätsmanagement

13.00 Uhr Mittagspause

14.00 Uhr

### Instrumente der Adhärenz- & Complianceförderung

*Dr. Orm Proske*

- Bedeutung von Adhärenz & Compliance aus Industriesicht
- Ansätze & Tools
- Erfolgsfaktoren & AstraZeneca Praxiserfahrungen

15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr

### Compliance-Programme aus rechtlicher Sicht

*Alexander Maur*

- Möglichkeiten und Grenzen der Kooperation zwischen Industrie, Ärzten, Selbsthilfegruppen und Patienten
- Der schmale Grat zwischen Information und Werbung
- FSA- und AKG-Kodizes
- Patienteninformation zu Rx-Arzneimitteln nach AMG-Novelle und Anpassung des HWGs
- Social Media und Patienten-Compliance

Anmeldung unter  
anmeldung@forum-institut.de oder  
Fax +49 6221 500-555

## Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

☐ **Patienten-Compliance-Programme**  
7. März 2013 in Köln

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

## So melden Sie sich an

**Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**  
**Tagungs-Nr. 13 03 291**

### Termin/Veranstaltungsort:

7. März 2013 in Köln,  
ab 8.30 Uhr Registrierung,  
9.00 – 17.00 Uhr Fachtagung  
Hyatt Regency  
Kennedy-Ufer 2A · 50679 Köln  
Tel. +49 221 82810 · Fax +49 221 8281370

### Gebühr:

€ 1.050,- (+ gesetzl. MwSt.) inklusive Dokumenta-  
tion, Arbeitsessen und Erfrischungen.

### Anreise:

Sonderpreise unter:  
[www.forum-institut.de/bahn](http://www.forum-institut.de/bahn)



### Zimmerreservierung::

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Ver-  
anstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent  
zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen  
Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung  
auf das FORUM-Kontingent vor.

## Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zur Fachtagung  
und unserem gesamten Programm  
stehe ich Ihnen gerne zur  
Verfügung.

**Vanessa Schlenga**  
Konferenzmanagerin Pharma  
Tel. +49 6221 500-695  
[v.schlenga@forum-institut.de](mailto:v.schlenga@forum-institut.de)

## AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen  
(Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit  
übersenden und die im Internet unter  
[www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.