

Patient Support Programme

Best practice, Trends & Legal Aspects

Mit vielen
Praxisbeispielen aus
Industrie und Consulting

DIE THEMEN

- Patient Support - Daten, Zahlen, Fakten
- Website, Patient Advisory Board, Broschüre - Best practice-Tipps
- Rechtstipps für die medizinische Patienteninformation
- Social Media & Apps aus Datenschutz-Sicht
- Arzt, Patient, Krankenkasse, Patientenorganisation - Darauf müssen Sie bei der Zusammenarbeit achten!

IHRE REFERENTEN

Stephanie Ludwig

Takeda Pharma AG,
Pfäffikon SZ, Switzerland
Patient Advocacy Manager, Digital &
Communications

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang, Köln
Rechtsanwalt und Partner

Joanne Thiele

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG,
Frankfurt
Director Market Access - Head of Patient Support
Programs DACH CEE

Philipp von Gallwitz

admedicum Business for Patients GmbH & Co KG,
Köln
Co-Founder und Managing Partner

Patient Support Programme

Ziel des Seminars

Patient Centricity ist zwar in aller Munde, aber trotz sorgfältig durchdachter Patientenprogramme bleibt der Erfolg aus. Patienten nutzen die Programme zum Nachteil der Adhärenz kaum. Unser Seminar geht diesen Fakten auf den Grund und liefert Lösungen für Ihre praktische Arbeit mit Patienten Support Programmen.

Neben juristischen Empfehlungen erfahren Sie, mit welchen Zielgruppen Sie bei der Konzeption noch zusammenarbeiten müssen, um Ihre Patienten erfolgreich zu unterstützen.

Sie erhalten außerdem einen Einblick in die gängigsten Programme und lernen, welche Fallstricke es zu vermeiden gilt und wie Sie Ihr Programm auch intern erfolgreich durchsetzen.

Teilnehmerkreis

Sie sind für die Umsetzung von Patienten Support Programmen verantwortlich und möchten den Outcome optimieren? Sie arbeiten erst seit Kurzem im Patient Relations Management und benötigen Praxistipps für das Auf- und Umsetzen Ihrer Programme?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den Bereichen

- Marketing
- Medical Affairs
- Key Account Management und
- Patient Relations Management

profitieren vom Besuch.

Ihre Referenten

Stephanie Ludwig

Takeda Pharma AG,
Pfäffikon SZ, Switzerland
Patient Advocacy Manager, Digital & Communications

Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang, Köln
Rechtsanwalt und Partner

Joanne Thiele

IQVIA Commercial GmbH & Co. OHG,
Frankfurt
Director Market Access - Head of Patient Support Programs DACH CEE

Philipp von Gallwitz

admedicum Business for Patients GmbH & Co KG,
Köln
Co-Founder und Managing Partner

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars sind Sie in der Lage,

- Fallstricke bei der Umsetzung von PSP zu erkennen und zu vermeiden.
- Ihre Zielgruppe besser einzuschätzen.
- zu beurteilen, was datenschutzrechtlich erlaubt ist.
- Ihr Projekt intern erfolgreich zu steuern.

Best Practice, Trends & Legal Aspects

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

Patient Support - Alle reden davon, doch keiner tut's - Status quo

Joanne Thiele

- Aktuelle Bestandsaufnahme
- Daten, Zahlen, Fakten
- Erfolgs- und Einflussfaktoren
- Ausblick: Wie sieht die Zukunft des Patient Support aus

Rechtliche Rahmenbedingungen für Patient Support Programme

RA Alexander Maur

- Möglichkeiten und Grenzen der Kooperation zwischen Industrie, Ärzten, Selbsthilfegruppen und Patienten; Anforderungen des § 299a Strafgesetzbuch
- Patientenbetreuung über reine Information hinaus - was ist rechtlich möglich?
- Social Media, Apps und Adherence - Das müssen Sie beachten
- Datenschutz in Patientenprogrammen

Erfolgreiche Zusammenarbeit und Kommunikation mit

Philipp von Gallwitz

- Ärzten
- Patienten
- Patientenorganisationen
- Krankenkassen

Best Practice Patient Support

Stephanie Ludwig

- Praxisbeispiele für
 - Websites
 - Patient Advisory Boards
 - Broschüren
 - Digitale Lösungen
- Internes Schnittstellenmanagement - So arbeiten Sie intern erfolgreich zusammen

Patient Support Programme

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2003283

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

19. März 2020 in Köln

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 19. März 2020 in Köln

ab 08:30 Uhr Registrierung;
09:00-17:00 Uhr Seminar

Hotel Mondial am Dom
Kurt-Hackenbergs-Platz 1 · 50667 Köln
Tel. +49 221 2063-0 · Fax +49 221 2063-527

Gebühr:

€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de