

Patient Support Management

Patientenprogramme von der Entwicklung bis zur Umsetzung

Die Themen

- Erfolgsfaktoren im Patient Support
- Adherence vs. Social Media & Apps - Das müssen Sie beachten!
- So entwickeln Sie erfolgreiche Patientenprogramme wissenschaftlich korrekt
- Zusammenarbeit mit Patienten & Einflussfaktoren auf die Adhärenz

So steigern Sie die Adhärenz und optimieren die Versorgung

Ihre Referenten

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang, Köln

Julia Schiffner-Rohe
Pfizer Deutschland GmbH, Berlin

Dr. Alexander Frenzel
QuintilesIMS,
Frankfurt

Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA
admedicum GmbH, Köln

Ziel des Seminars

Für eine bessere Versorgung im Gesundheitswesen spielen Patient Support Programme eine immer wichtigere Rolle. Sie steigern die Therapietreue und bilden eine Brücke für die direkte Kommunikation mit Patienten.

Welche wissenschaftlichen Voraussetzungen aus der evidence-based medicine bilden den Grundstein für ein Patientenprogramm? Wie arbeiten die einzelnen Player hierbei effektiv zusammen? Unsere Experten beleuchten aus mehreren Perspektiven, was bei der Entwicklung und der Evaluation von Patientenprogrammen zu beachten ist.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen Industrie, die Patientenprogramme entwickeln und betreuen. Mitarbeiter folgender Abteilungen werden von dem Seminar profitieren:

- Marketing/Produktmanagement
- Medical Affairs
- Arzneimittelsicherheit
- Key Account Management
- Patient Relations Manager

Ihr Nutzen

- Sie wissen, wie Patientenprogramme korrekt aufgesetzt werden.
- Sie kennen die rechtlichen Regelungen bei Patientenprogrammen und arbeiten sicher mit allen Stakeholdern zusammen.
- Sie bekommen Praxistipps für eine erfolgreiche Adhärenz-Förderung.

Ihre Referenten



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Rechtsanwalt und Partner. Er berät die Healthcare-Industrie in arzneimittel- und medizinprodukterechtlichen Fragen sowie in assoziierten Rechtsgebieten.



Dr. Alexander Frenzel
QuintilesIMS,
Frankfurt

Engagement Manager



Julia Schiffner-Rohe
Pfizer Deutschland GmbH,
Berlin

Diplom-Statistikerin

Bei Pfizer Deutschland GmbH verantwortet sie nicht-interventionelle Studien. In dieser Funktion arbeitet sie u. a. eng mit der Abteilung Patient Relations zusammen.



Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA
admedicum GmbH, Köln

Geschäftsführender Gesellschafter

Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

Patient Support: Motivation & Erfolgsfaktoren der Pharma-Industrie

Dr. Alexander Frenzel

- Kosten mangelnder Therapietreue – Gesundheitsökonomische Fakten
- Einflussfaktoren für eine gute Adhärenz – Wie kann sich Pharma positionieren?
- Erfolgsfaktoren für Patient Support Programme – Fallstudien
- Ausblick: So können Patient Support Programme evaluiert und verbessert werden

Rechtliche Rahmenbedingungen beim Umgang mit Patientendaten

Alexander Maur

- Möglichkeiten und Grenzen der Kooperation zwischen Industrie, Ärzten, Selbsthilfegruppen und Patienten; Anforderungen des neuen § 299a Strafgesetzbuch
- Patientenbetreuung über reine Information hinaus – was ist rechtlich möglich?
- Social Media, Apps und Adherence – Das müssen Sie beachten
- Datenschutz in Patientenprogrammen

Entwicklung und Evaluation von Patienten Compliance Programmen

Julia Schiffner-Rohe

- Beispiel zur Motivation
- Wissenschaftliche Voraussetzungen – Evidence-based medicine
- Fragestellung eindeutig formulieren:
Welche Patienten, welche Intervention, welches ist die Vergleichsintervention und welche klinischen Endpunkte können definiert werden?
 - Datenquellen
 - Erforderliche Dokumente
 - Guidelines und Empfehlungen

Zusammenarbeit mit Patienten & Einflussfaktoren auf die Adhärenz

Dr. Andreas L.G. Reimann

- Patient Engagement Management als Schlüssel zum Dialog mit Patienten
- Patient Adherence Programme und Patient Communication
- Über welche Wege kann der Patient effizient erreicht werden?
- Effektive Zusammenarbeit mit Stakeholdern (Ärzten, Patientenorganisationen, Krankenkassen)
- Adhärenz-Förderung: Success factors und best practice
- Ist der Erfolg von patientenorientiertem Arbeiten messbar?

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
☐ Patient Support Management

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 17 03 294

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 30. März 2017 in Köln
ab 8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar
Dorint Hotel am Heumarkt
Pipinstr. 1 · 50667 Köln
Tel. +49 221 2806-0 · Fax +49 221 2806-1111

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher
Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und
Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmer-
kontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung.
Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch
4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte
nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter
Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und
zu unserem gesamten Programm
stehe ich Ihnen gerne zur Verfü-
gung.

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
c.gutfleisch@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen
(Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit
übersenden und die im Internet unter
www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.