Seminar

FORUM

Patient Engagement

Typische Herausforderungen und praxisorientierte Lösungsansätze

Die Themen

- Patient Engagement - Begriffs- und Standortbestimmung
- Case Studies: Patient Advisory Boards, 1. Patiententenkontakt, Insight Research
- Patient Engagement Mapping - Mit Empathie und Nutzenorientierung zum Erfolg
- Best Practice: Engagements monitoren und extern wie intern erfolgreich managen

Stellen Sie Ihre Fragen im Vorfeld des Seminars!

Ihre Referenten

Juliane Berghauser Pont
empower innovation, Berlin

Stephanie Ludwig
Takeda Pharma AG,
Pfäffikon SZ, Switzerland

Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA
admedicum Business for Patients GmbH & Co KG, Köln

Philipp von Gallwitz
admedicum Business for Patients GmbH & Co KG, Köln

20. November 2018 in Köln

Ziel des Seminars

Während Patient Support Programme längst im Arbeitsalltag der pharmazeutischen Unternehmen integriert sind, steckt das Patient Engagement immer noch in den Kinderschuhen. Dabei wird die Zusammenarbeit mit Patientenorganisationen und -vertretern immer wichtiger.

Wen spreche ich wie an? Welche Engagements gibt es überhaupt und welche lohnen für welche Indikation? Mit welchen Methoden arbeite ich effizient auch intern zusammen?

Das Seminar liefert Ihnen einen fundierten Einblick in das praktische Patient Engagement und zeigt Ihnen auf, wie Sie Ihre eigenen Engangements planen, umsetzen und monitoren. Unsere Referenten aus Industrie und Consulting verfügen über jahrelange Erfahrung und laden Sie ein, Ihre Fragen bereits im Vorfeld der Veranstaltung zu stellen.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten im Patient Relations oder Stakeholder Management oder sollen künftig mit Patienten zusammenarbeiten und benötigen praktische Hilfestellungen? Sie möchten sich umfassend über alle Möglichkeiten des Patient Engagements informieren?
Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den Bereichen
- Marketing und Medical Affairs
- Key Account- und Patient Relations Management

profitieren vom Besuch.

Ihre Referenten



Juliane Berghauser Pont
empower innovation, Berlin



Stephanie Ludwig
Takeda Pharma AG, Pfäffikon SZ, Switzerland

Senior Patient Advocacy Manager and External Communications



Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA
admedicum Business for Patients GmbH & Co KG, Köln

Geschäftsführender Gesellschafter



Philipp von Gallwitz
admedicum Business for Patients GmbH & Co KG, Köln

Geschäftsführender Gesellschafter

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars können Sie
- überblicken, welche Engagements Erfolg versprechen.
- Ihre Patienten korrekt ansprechen.
- Ihre Engagements erfolgreich aufsetzen und Fallstricke vermeiden.
- Methoden zum Monitoring verstehen und anwenden.

Ihr Programm von 09:00 bis 17:00 Uhr

Patient Engagement - Standortbestimmung

Dr. Andreas L.G. Reimann, Philipp von Gallwitz

- Was ist Patient Engagement und warum wird es immer wichtiger - Definition
- Abgrenzung zu
  - Patient Support
  - Patient Access
- Patient Engagement und Adhärenz - Einflussfaktoren

> 10:00 Uhr Kaffeepause

Typische Engagements und ihre Herausforderungen: Fallbeispiele, Probleme und Lösungsansätze

Dr. Andreas L.G. Reimann, Philipp von Gallwitz

- Engagement 1:
  Der 1. Kontakt mit Patienten
- Engagement 2:
  Patient Advisory Board
- Engagement 3:
  Seltene oder Chronische Erkrankungen
- Engagement 4:
  Co-Creation
- Engagement 5:
  Patient Insight Research

> 12:45 Uhr Mittagspause

Patient Engagement nutzerzentriert gestalten

Juliane Berghauser Pont

- Nutzerorientierte Gestaltung:
  Wie Empathie und Nutzenorientierung Mehrwert schaffen
- Personas & Empathy Map
- User Journey Mapping & Jobs to be done

> 15:15 Uhr Kaffeepause

Patient Engagement Best Practice - Fallstricke bei der Umsetzung vermeiden

Stephanie Ludwig

- Strategieentwicklung
- Monitoring und Outcome-Messung
- Internes Schnittstellenmanagement

> 17:00 Uhr Ende Seminartag

Stellen Sie Ihre Fragen im Vorfeld

Die Referenten und ich freuen uns, wenn Sie uns Ihre Fragen und Probleme vor Seminarbeginn übermitteln.

Gerne nehme ich diese telefonisch oder via Email entgegen:

- +49 6221 500-695
- v.steinig@forum-institut.de

Anmeldung 30 Tage vorab empfohlen! Webcode 1811282

Anmeldung unter service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
☐ Patient Engagement

☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen ☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf. Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 18 11 282

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Dienstag, 20. November 2018 in Köln
08:30 Registrierung; 09:00-17:00 Uhr Seminar
Dorint Hotel am Heumarkt
Pipinstr. 1 · 50667 Köln
Tel. +49 221 2806-0 · Fax +49 221 2806-1111

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.