

Patient Engagement - Essentials für die Healthcare Industrie

DIE THEMEN

- Patient Engagement - Bedeutung für die Healthcare-Industrie
- Der Patient als Partner in KliFo, bei Zulassung und Payern
- Patient Journeys - Beispiele verschiedener Indikationen und Tipps zur Erstellung
- Eine patientenzentrierte Unternehmenskultur als Schlüssel zur Patientenrelevanz
- Rechtliche Rahmenbedingungen für Patient Engagement
- Patient Engagement Programme - Fallbeispiele und Hürden

IHRE REFERENTEN

Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA

admedicum Business for Patients
GmbH & Co KG, Köln

Maren Lampl

Bristol Myers Squibb,
München

Maren Freiberg

IQVIA CSMS GmbH, Mannheim

Julia Luther, LL.M. (Edinburgh)

MÖHRLE HAPP LUTHER
Rechtsanwaltsgesellschaft mbH,
Hamburg

Ziel des Online-Seminars

Wachsende Zahlen in der Nutzung digitaler Healthcare-Lösungen legen die zunehmende Bereitschaft von Patienten nahe, sich innerhalb ihrer Versorgungsprozesses aktiv zu involvieren. Die Förderung von Patient Engagement durch Pharmaunternehmen bringt dabei etliche Vorteile mit sich, wie zum Beispiel eine tendenziell höhere Therapietreue.

In unserem Online-Seminar erhalten Sie einen Überblick über wichtige Formen des Patient Engagements sowie juristisch zulässige Möglichkeiten und Grenzen der Kooperation zwischen Industrie, Patienten und Patientenorganisationen. Sie erfahren zudem anhand von Praxisbeispielen wie Sie Patient Journeys erstellen können und wie sich patientenorientierter Verhaltensweisen in der Unternehmenskultur fördern lassen. Des weiteren erfahren Sie, welche Methoden zur Evaluierung von Patient Engagement genutzt werden können und wie Sie die so gewonnenen Daten sinnvoll verwenden können.

Teilnehmerkreis

Sie arbeiten im Patient Relations Management oder sollen künftig mit Patienten zusammenarbeiten und benötigen praktische Hilfestellungen? Sie möchten sich umfassend über alle Möglichkeiten des Patient Engagements informieren? Dann ist dieses Online-Seminar für Sie konzipiert!

Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing & Medical Affairs und Key Account- und Patient Relations Management profitieren vom Besuch.

IHRE REFERENTEN

Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA

admedicum Business for Patients
GmbH & Co KG, Köln
Geschäftsführender Gesellschafter

Maren Freiberg

IQVIA CSMS GmbH,
Mannheim
Principal Patient Engagement

Maren Lampl

Bristol Myers Squibb,
München
Associate Director Immunology/ Medical Lead
Gastroenterology

Julia Luther, LL.M. (Edinburgh)

MÖHRLE HAPP LUTHER
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH,
Hamburg
Rechtsanwältin

Online-Weiterbildung - Ihr Nutzen

- Digital, modern, flexibel
- Austausch und Individualität durch viele Interaktionen und Zeit für Diskussionen
- Einsatz von Live Engagement Tools für einen nachhaltigen Lernerfolg
- Unsere Online-Seminare werden durchgängig von uns begleitet

Ihr Programm von 09:00 bis 17:15 Uhr

Was ist Patient Engagement und welche Bedeutung hat es für die Healthcare Industrie?

Dr. Andreas L.G. Reimann

- Standortbestimmung Patient Engagement
- Bedeutung in der klinische Entwicklung: QoL, PROMs, Rekrutierung und vieles mehr
- Bedeutung für die Zulassungsverfahren bei FDA und EMA
- Die Bewertung von Patientenrelevanz auf HTA und Payer-Ebene in Europa
- Entwicklung von Programmen zur Patienten- und Therapiebegleitung
- Adhärenz-Förderung

Eine patientenzentrierte Unternehmenskultur als Schlüssel zur Patientenrelevanz

Maren Lampl

- Warum ist eine patientenzentrierte Unternehmenskultur wichtig?
- Wie fördert man patientenorientierter Verhaltensweisen in der Unternehmenskultur? Wie lassen sich diese nachhaltig verankern?

Pause

Patienten in ihrer Versorgungsrealität und ihrem Patientenalltag verstehen

Maren Freiberg

- Erstellung einer Patient Journey - warum sind diese hilfreich und wie funktioniert die Erstellung?
- Beispiele von Patient Journeys aus verschiedenen Indikationsgebieten

Mittagspause

Rechtliche Rahmenbedingungen für Patient Engagement

Julia Luther

- Möglichkeiten und Grenzen der Kooperation zwischen Industrie, Patienten und Patientenorganisationen
- Leitfäden
- Allgemeine Empfehlungen

Pause

Patient Engagement Programme - Fallbeispiele und Herausforderungen

Maren Lampl

- Identifizierung und erster Kontakt mit Patienten
- Typische Engagements: Patient Advisory Boards und Co-Creation
- Patienten als Partner bei der EMA/beim GBA
- Austausch: Welche Erfahrungen haben Teilnehmende bereits mit Patient Engagement? Kamen dabei Schwierigkeiten auf?

Monitoring und Erfolgsmessung

Maren Freiberg

- Warum Patient Engagement evaluieren
- Welche Methoden können zur Evaluierung genutzt werden?
- Wie werden die so gewonnen Daten verwendet?

Ende des Seminars

Patient Engagement - Essentials für die Healthcare Industrie

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22052216

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

5. Mai 2022 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Donnerstag, 5. Mai 2022 - online
09:00-17:15 Uhr Online-Seminar

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Die Einwahldaten, elektronische Dokumentation sowie alle weiteren erforderlichen Informationen finden Sie in Ihrem Kundenaccount.
- Einwahl ab 30 min. vor Seminarbeginn möglich.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

