

# Patient Empowerment 2017

Strategien und Modelle für die Zusammenarbeit mit Patienten

## Die Themen

- Was erwarten Patienten von der pharmazeutischen Industrie?
- Patient Support 2017 – Aktuelle Marktdaten
- Patient Empowerment in Co-Creation
- Patientenorientierung aus Sicht der Versorgungsforschung
- Case Study: Eine medizinische App im Praxisalltag

**Patients first! –  
Patientenorientierte  
Healthcare-Lösungen**

## Ihre Referenten

Tagungsleiterin

**Joanne Thiele**  
Quintiles IMS,  
Frankfurt

**Christina Claußen**  
Pfizer Deutschland GmbH,  
Berlin

**Bernhard Schmidt**  
Roche Diabetes Care  
Deutschland GmbH,  
Mannheim

Keynote-Speaker

**Friedrich-Wilhelm Mehrhoff**  
Deutsche Parkinson  
Vereinigung e.V.,  
Neuss

**Dr. Andreas Meusch**  
WINEG,  
Hamburg

**Prof. Wolf R. See**  
EUPATI

**Klaus Mueller**  
TWT Digital Health,  
Heidelberg

**Eric Seitz**  
PARTNERSEITZ HEALTH,  
Ludwigshafen

## Ziel der Fachtagung

Die Patientenorientierung gewinnt aktuell seitens der Healthcare-Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Für eine gute medizinische Versorgung ist es wichtig, dass Therapien von Patienten als sinnvoll und hilfreich erachtet werden. Darüber hinaus müssen die Therapien anwenderfreundlich sein, um eine gute Adhärenz zu fördern. Was kann die Healthcare-Industrie von Patienten lernen und wie kann eine bessere Zusammenarbeit mit Patienten erreicht werden?

Diese Fachtagung bietet einen umfassenden, praxisbezogenen Einblick in patientenorientierte Healthcare-Lösungen aus verschiedenen Perspektiven des Gesundheitssystems - aus der Industrie, von Patientenseite sowie aus der Versorgungsforschung der Krankenkasse.

Diskutieren Sie mit Fachleuten und Kollegen, wie die Bedürfnisse von Patienten ermittelt und im Rahmen einer Therapie umgesetzt werden können.

## Ihr Nutzen

- Sie erfahren aus Sicht einer Patientenvereinigung, was Patienten von der pharmazeutischen Industrie erwarten.
- Sie lernen das EU-weite Projekt der Innovative Medicines Initiative (IMI), die Europäische Patientenakademie (EUPATI) kennen und erfahren, wie die Handlungskompetenzen von Patienten gestärkt werden können.
- Sie bekommen Einblicke in aktuelle Projekte aus der Unternehmenspraxis mit Fokus auf Co-Creation.
- Sie wissen, wie Medical Apps sinnvoll zur Steigerung der Therapieadhärenz eingesetzt werden können und wie Sie Stolperfallen bei der Zulassung vermeiden.
- Seltene Erkrankungen sind eine besondere Herausforderung. Erfahren Sie, wie Sie zielgerichtet die Bedürfnisse von Patienten ermitteln.

## Chair

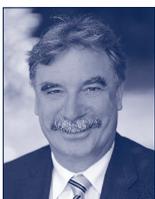


**Joanne Thiele**

Quintiles IMS,  
Frankfurt

Director Market Access – Head of Patient Support Programs DACH CEE

## Keynote-Speaker



**Friedrich-Wilhelm Mehrhoff**

Deutsche Parkinson Vereinigung e.V.,  
Neuss

Geschäftsführer

## Ihre Referenten



**Christina Claußen**

Pfizer Deutschland GmbH, Berlin

Director Alliance Management & Patient Relations Corporate Affairs



**Dr. Andreas Meusch**

WINEG, Hamburg

Direktor des Wissenschaftlichen Instituts für Nutzen und Effizienz im Gesundheitswesen (WINEG)



**Klaus Mueller**

TWT Digital Health,  
Heidelberg

Geschäftsführer



**Bernhard Schmidt**

Roche Diabetes Care Deutschland GmbH,  
Mannheim

Regional Business Leader Emerging Markets & Market Access



**Prof. Wolf R. See**

EUPATI

Europäische Patientenakademie (EUPATI)



**Eric Seitz**

PARTNERSEITZ HEALTH, Ludwigshafen

Geschäftsführer

## Ihr Programm von 9.00 – 17.00 Uhr

9.00 Uhr

### Begrüßung durch die Tagungsleiterin Joanne Thiele

9.10 Uhr

#### Keynote:

### Was erwarten Patienten vom Gesundheitssystem und der pharmazeutischen Industrie?

*Friedrich-Wilhelm Mehrhoff*

9.45 Uhr

### Patient Support 2017 – Erfolgsfaktoren und Erfolgsmessung in der Praxis

*Joanne Thiele*

- Was bedeutet Erfolg und wie erfolgreich ist die Patienten-Unterstützung aktuell?
- Zusammenarbeit mit Patienten – Relevanz für den Gesundheitsmarkt
- Patienten Insights & Erfolgsfaktoren im Patient Support
- Erfolgsmessung anhand eines Fallbeispiels

10.45 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr

### EUPATI – Verbesserte Therapien durch gut informierte Patienten

*Prof. Wolf R. See*

- Handlungskompetenzen des Patienten stärken – der EUPATI Kurs – die EUPATI Toolbox
- Herausforderungen in der Zusammenarbeit mit Patienten
- Public Private Partnership als "Role Model" für die Zusammenarbeit?

11.45 Uhr

### Aus der Praxis – Patient empowerment in Co-Creation

*Christina Claußen*

- Konkrete Tools zur Erhöhung der Patienteninformation – Initiative „Ich beim Arzt“
- Mit Patienten im Dialog (persönlich, virtuell und zu konkreten Themen, z. B. Beipackzettel)

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

13.30 Uhr

### Patientenorientierung aus Sicht der Versorgungsforschung

*Dr. Andreas Meusch*

- Versorgungsqualität, Patientensicherheit und Digitalisierung

14.15 Uhr

### Co-Creation mit Kunden & Patienten

*Bernhard Schmidt*

- Co-Creation mit Hilfe von Design Thinking & Lean Startup
- Reverse Innovation:  
Vom Entwicklungsland zum reifen Markt statt umgekehrt
- Digital Transformation in Healthcare

15.00 Uhr Kaffeepause

15.15 Uhr

### Medical Apps als Adhärenz-Instrument

*Klaus Mueller*

- Bessere Therapieadhärenz:  
Das große Potenzial von medizinischen Apps
- Zulassung und Datenschutz:  
Die große Herausforderung von medizinischen Apps
- Case Study: Eine medizinische App im Praxisalltag

16.00 Uhr

### Doing what patients really want and need

*Eric Seitz*

- Wann machen Patientenprogramme für Patienten und Unternehmen Sinn?
- Was sind die richtigen Services?
- Wie können Unternehmen Patientenservice langfristig und erfolgreich implementieren?

16.45 Uhr

### Wrap up

17.00 Uhr Ende der Fachtagung

## Meine Einladung an Sie

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Tagungsleiterin und das FORUM Institut als Veranstalter freuen sich, Sie zur ersten Jahrestagung Patient Empowerment begrüßen zu dürfen.

Diese Fachtagung bringt verschiedene Vertreter der Health-care Industrie, der Versorgungsforschung sowie Patientenvertreter zusammen und beleuchtet aktuellste Entwicklungen im Bereich der patientenorientierten Therapieentwicklung. Sie erfahren aus Sicht einer Patientenvereinigung, welche Erwartungen Patienten gegenüber der pharmazeutischen Industrie haben. Darüber hinaus werden Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit Patienten anhand von konkreten Fallbeispielen aufgezeigt.

Ich bin mir sicher, dass alle, die in die Zusammenarbeit mit Patienten involviert sind, eine hochinteressante Tagung erleben werden.

Ich freue mich darauf, Sie am 6. September 2017 persönlich in Frankfurt begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüße



### Cornelia Gutfleisch

Konferenzmanagerin Pharma & Healthcare  
Tel. +49 6221 500-695  
c.gutfleisch@forum-institut.de

## Teilnehmerkreis

Die Fachtagung richtet sich an Geschäftsführer sowie Fach- und Führungskräfte der pharmazeutischen und der Medizinprodukte-Industrie, die mit Patienten zusammenarbeiten bzw. zukünftig zusammenarbeiten und sich auf hohem Niveau mit Referenten und Kollegen austauschen möchten.

Mitarbeiter folgender Abteilungen werden insbesondere profitieren:

- Health Policy/Business Development
- Marketing/Produktmanagement
- Medical Affairs/Arzneimittelsicherheit

sowie Mitarbeiter von Krankenkassen.

## Weitere Informationen

Unter [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de) erhalten Sie mit dem Webcode 1709294 aktuelle Informationen zum

- Programm
- Referenten
- Hotel und Ablauf

Besuchen Sie uns!

## Anmeldung: [service@forum-institut.de](mailto:service@forum-institut.de) oder Fax +49 6221 500-555

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

Patient Empowerment 2017

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**

■ **Tagungs-Nr. 17 09 294**

■ **Termin/Veranstaltungsort:**

Mittwoch, 6. September 2017 in Frankfurt  
ab 8.30 Uhr Registrierung;  
9.00 -17.00 Uhr Fachtagung  
Leonardo Royal Hotel Frankfurt  
Mailänder Str. 1 · 60598 Frankfurt  
Tel. +49 69 6802-0 · Fax +49 69 6802-444

■ **Gebühr:**

€ 1.090,- (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Logistik:**

Exklusiver Logistikpartner [www.deutschepost.de](http://www.deutschepost.de)

**Deutsche Post** 

■ **Rückfragen und Informationen:**

Cornelia Gutfleisch · Tel. +49 6221 500-695 · [c.gutfleisch@forum-institut.de](mailto:c.gutfleisch@forum-institut.de)

■ **Zimmerreservierung:**

Für FORUM-Teilnehmer steht bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

■ **AGB:**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.