

Orphan Drugs - Market Access Lehrgang

DIE THEMEN

- Evidenzgenerierung in kleinen Populationen
- Epidemiologie mit Fokus HTA
- Kooperation mit KOLs, Ärzten und Krankenkassen
- Value Proposition & Value Story
- AMNOG Verfahren & EU-HTA
- Early Access & Managed Entry Agreements

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Gerrit Müller

Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG,
Berlin

Dr. Angela Ibald-Mulli

Real World Evidence Consultant

Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA

admedicum Business for Patients GmbH & Co KG,
Köln

Dr. Jutta Scherer

Roche Pharma AG, Grenzach-Wyhlen

Prof. Dr. Matthias P. Schönermark

SKC Beratungsgesellschaft mbH, Hannover

Dr. Marc Christian Bauer

Mirati Therapeutics (Suisse) GmbH

und weitere Referierende

Orphan Drugs - Market Access Lehrgang

Ziel des Lehrgangs

Dieser Lehrgang fokussiert auf die Besonderheiten des Market Access von Orphan Drugs. Er umfasst dabei sowohl die Evidenzgenerierung als auch den Evidenzbeleg im Rahmen des HTA-Prozesses/AMNOG.

Nach Lehrgangsende haben die Teilnehmenden vertieftes Know-how zum Market Access dieser besonderen Produktgruppe inklusive den Besonderheiten in der Zusammenarbeit mit den Stakeholdern sowie den Patienten und Patientinnen in diesem Gebiet.

Wer sollte teilnehmen?

Dieser Lehrgang richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Outcomes Research, Medical Affairs und Market Access mit wenig Know-how im besonderen Bereich der Orphan Drugs.

Grundkonzepte des Market Access bei innovativen Arzneimitteln werden im Lehrgang vorausgesetzt.

Ihr Nutzen

- Dieser Lehrgang gibt Ihnen ein gutes Fundament für Ihre Arbeit im Market Access
- Sie erhalten eine Know-how-Basis im Bereich der klinischen Entwicklung und vertieftes Market Access-Know-how, immer mit dem Fokus auf die besondere Produktgruppe der Orphan Drugs
- Sie profitieren von zahlreichen Expert*innen aus der Praxis mit viel AMNOG-Know-how

IHRE REFERENT*INNEN



Dr. Gerrit Müller

Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG, Berlin
HTA Manager Patient Value & Access



Dr. Angela Ibald-Mulli

Real World Evidence Consultant



Dr. Andreas L.G. Reimann, MBA

admedicum Business for Patients GmbH & Co KG, Köln
Geschäftsführender Gesellschafter



Dr. Jutta Scherer

Roche Pharma AG, Grenzach-Wyhlen
Access Lead HTA & Value Strategy/Medizin



Prof. Dr. Matthias P. Schönermark

SKC Beratungsgesellschaft mbH, Hannover
Managing Director



Dr. Marc Christian Bauer

Mirati Therapeutics (Suisse) GmbH

Vice President, Head of Operations International

und weitere Referierende

Ihr Programm im Überblick

Programm an Tag 1 von 09:00 - 17:00 Uhr und Tag 2 von 09:00 - 15:00 Uhr

Evidenzgenerierung in kleinen Populationen

Dr. Angela Ibaldo-Mulli

- Patientengewinnung bei seltenen Erkrankungen
- Evidenzgewinnung, wenn klassische RCTs nicht funktionieren

Konsequenzen der Evidenzgenerierungsmöglichkeiten für den nachfolgenden HTA-Prozess

Dr. Gerrit Müller

Epidemiologie - Fokus HTA

Dr. Daniel Brand, SKC

- Herleitung der Patientenpopulation und mögliche Datenquellen
- Implikationen der Epidemiologie für das Label, die Bildung von Patientengruppen und die Erstattungsbeitragsverhandlungen
- Ausblick EU-HTA: epidemiologische Daten im Kontext des Joint Clinical Assessments

Gemeinsam mit Patienten Awareness für Erkrankung, Burden of Disease und Therapie schaffen

Dr. Andreas L.G. Reimann

- Bei KOLs
- Bei Ärzteorganisationen, Kammern und KVen
- Bei Krankenkassen

Workshop

Dr. Andreas L.G. Reimann

Value Proposition & Value Story im HTA-Kontext

Dr. Jutta Scherer

- Einbindung von KOLs
- Darstellung des Mehrwerts der neuen Therapie basierend auf bestmöglicher Evidenz
- Global Value Story und marktspezifisches HTA-Dossier

AMNOG Verfahren von A - Z

Dr. Lydia Frick und Dr. Ingo Hantke, SKC

- Dossiererstellung: Strategische Schwerpunkte und Ausblick auf das EU-HTA-Dossier
- Learnings aus G-BA-Nutzenbewertungsverfahren
- Erstattungsbeitragsverhandlungen mit dem GKV-SV und strategische Implikationen für Orphan Drugs

HTA in Europa und Vorbereitung auf EU-HTA

Prof. Dr. Matthias Schönermark

- HTA-Struktur in Europa
- Implikationen von EU-HTA für die Market Access Strategy

Early Access für Patienten im Orphan Drug-Bereich

Marc Christian Bauer

- Early Access Programme - Relevanz in Deutschland und Europa
- Managed Entry Agreements und selektivvertragliche Möglichkeiten

Orphan Drugs - Market Access Lehrgang

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 24042001

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- Orphan Drugs - Market Access Lehrgang
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

16. - 17. April 2024 - online
Tag 1: 09:00 - 17:00 Uhr
Tag 2: 09:00 - 15:00 Uhr

Gebühr:

€ 1.690,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum Learning Space sowie technische Betreuung einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Seminare:

- Online-Seminare - live und interaktiv über den Learning Space.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden Unterlagen jederzeit zugänglich im Learning Space.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Dr. Henriette Wolf-Klein
Bereichsleiterin Healthcare
Tel. +49 6221 500-680
h.wolf-klein@forum-institut.de

