

# Online-Pharma-Recht

Als Pharmaindustrie rechtssicher im Internet!

## Die Themen

- Online-Marketing-Kampagnen: was gilt für die Pflichtangaben?
- Facebook, Chatrooms, Foren: was tun beim Austausch von Nebenwirkungen?
- Kostenlose Apps für Ärzte: welche Wertgrenzen gelten?
- Was ändert sich durch die AMG-Novelle?
- Rechtsfolgen bei Verstößen

Möglichkeiten und  
Grenzen im  
World Wide Web!

## Ihre Referenten



Alexander Maur  
Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Bonn



Dr. Stefan Schmidt  
Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Bonn

## Ziel des Seminars

Das Internet avanciert zur Informationsquelle Nummer eins, wenn es um gesundheitsbezogene Informationen geht. Sowohl Ärzte als auch Patienten sind als Nutzer vertreten, sei es zur klassischen Recherche oder zum Austausch mit anderen Betroffenen bzw. Kollegen. Daher ist es für Pharmaunternehmen mittlerweile unumgänglich, online präsent zu sein und den Kontakt zu den jeweiligen Zielgruppen zu suchen und zu halten. Jedoch herrscht vielerorts noch Unsicherheit, wie weit die Pharmaindustrie im Internet gehen darf, um die rechtlichen Restriktionen einzuhalten.

In diesem Seminar erfahren Sie, worauf Sie bei Online-Marketing-Kampagnen oder Social Media-Aktivitäten achten müssen. Von A wie App über F wie Facebook bis hin zu Y wie YouTube zeigen unsere Experten die rechtlichen Grenzen auf, innerhalb derer Sie sicher agieren können.

## Teilnehmerkreis

Leiter und Mitarbeiter insbesondere aus folgenden Abteilungen der pharmazeutischen Industrie:

- Marketing/Produktmanagement
- Med.-Wiss.
- Recht
- PR/Öffentlichkeitsarbeit
- Vertrieb

sowie Informationsbeauftragte.

## Ihre Referenten



**Alexander Maur**  
Rechtsanwalt,  
Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Bonn

Alexander Maur berät im Bonner Büro der Kanzlei am Ärztehaus die pharmazeutische Industrie im Arzneimittel- und Medizinproduktrecht sowie in den assoziierten Rechtsgebieten. Er hat zahlreiche Veröffentlichungen in Fachzeitschriften publiziert und ist Mitglied in den Ausschüssen für Gesundheitspolitik und Kommunikation sowie Absatzfragen des BPI. Seit 2009 ist er Lehrbeauftragter der Hochschule Fresenius im Studiengang "International Pharmacoeconomics and Health Economics".



**Dr. Stefan Schmidt**  
Rechtsanwalt,  
Kanzlei am Ärztehaus  
Frehse Mack Vogelsang,  
Bonn

Dr. Stefan Schmidt studierte Rechtswissenschaften an der Universität Bayreuth und der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Das Berufsziel anwaltlicher Beratung der pharmazeutischen Industrie im Blick, studierte er parallel zur Erstellung seiner Dissertation zwei Semester Medizin. Die für die Branchenberatung erforderlichen vertieften wirtschaftsrechtlichen Kenntnisse erlangte er im Rahmen seiner Zusatzqualifikation "Wirtschaftsjurist" an der Universität Bayreuth und seiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für öffentliches Wirtschaftsrecht an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster.

# Als Pharmaindustrie rechtssicher im Internet!

## Ihr Programm von 9.00-17.00 Uhr

### Allgemeiner Rechtsrahmen

- Heilmittelwerbe- und Wettbewerbsrecht
- Telemediengesetz
- Kodizes der freiwilligen Selbstkontrolle
- Publikumswerbeverbote

### eMarketing

- Pharmaunternehmen als Seitenbetreiber: Produkt- vs. Firmenwebsite
- Wann ist eine Website wirklich rechtssicher?
- E-Mail-Marketing: Do's and Don'ts
- Online-Marketing-Kampagnen: was gilt für die Pflichtangaben?
- Affiliate Marketing: rechtliche Probleme und Haftung
- Fallbeispiele: so haben die Gerichte entschieden

### Social Media

- Facebook, Chatrooms, Ärzte- und Patientenforen im Internet: Zuhören oder aktive Mitwirkung?
- Was tun beim Austausch von Nebenwirkungsmeldungen? Wann greift die Meldepflicht?
- Pharma-Spots auf YouTube: das müssen Sie beachten!
- Twitter: rechtlich unbedenklicher Austausch von Informationen
- Social Sponsoring
- Fallbeispiele: so haben die Gerichte entschieden

### Mobile Marketing

- Rechtliche Besonderheiten
- Wann ist eine App bzw. mobile Webseite ein Medizinprodukt? Welche praktischen und rechtlichen Konsequenzen hat die Einstufung als Medizinprodukt?
- Kostenlose Apps für Ärzte: welche Wertgrenzen gelten?

### Datenschutz im Internet

- Bundesdatenschutzgesetz
- Schützen Sie Ihre Seite vor unberechtigten Zugriffen: DocCheck & Co

### Entwicklungen auf internationaler Ebene

- Aktuelle Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshofs zur Patienteninformation für verschreibungspflichtige Produkte: Auswirkungen auf die unternehmerische Praxis, neue Gestaltungsoptionen
- Geplante EU-Richtlinie zur Patienteninformation
- Was müssen Sie bei länderübergreifenden Projekten beachten? Welches Recht gilt?

### Rechtsfolgen bei Verstößen

- Rechtliche Folgen bei Wettbewerbsverstößen
- Haftung für das Verhalten Dritter
- Strategien zur Rechtsdurchsetzung: Abmahnung, einstweilige Verfügung und Klage
- So wehren Sie unberechtigte Angriffe von Wettbewerbern ab
- Ist Angriff die beste Verteidigung?

## Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

### Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Online-Pharma-Recht

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort/Land

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Ansprechpartner/in im Sekretariat

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

### So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**  
■ **Tagungs-Nr. 12 12 290**

■ **Internet:**  
[www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

■ **Termin/Veranstaltungsort:**  
Donnerstag, 13. Dezember 2012 in Köln  
8.30 Uhr Registrierung; 9.00-17.00 Uhr Seminar  
Günnewig Hotel Stadtpalais  
Deutz-Kalker-Straße 52 · 50679 Köln  
Tel. +49 221 8 80 42-0 · Fax +49 221 8 80 42-44 44

■ **Gebühr:**  
€ 890,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**  
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

### Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

**Vanessa Schlenga**  
Konferenzmanagerin Pharma  
Tel. +49 6221 500-695  
[v.schlenga@forum-institut.de](mailto:v.schlenga@forum-institut.de)

### AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter [www.forum-institut.de/agb](http://www.forum-institut.de/agb) eingesehen werden können.