

Online-Marketing für Medizinprodukte

Optimieren Sie Internetwerbung und Social Media Marketing rechtssicher

*Entwickeln
Sie praxisorientiert
eine effiziente
Online-Marketing-
Strategie!*

DIE THEMEN

- Digitale Transformation im Medizinproduktemarkt
- Social Media in der Rechtspraxis
- Entwicklung einer effizienten Online-Marketing-Strategie
- Mobile Apps, Social Media und der Datenschutz
- Wichtige Marketinginstrumente und deren Kennzahlen

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Kirsten Plaßmann
PlassmannLEGAL, Stuttgart

Christian Walczuch
Leica Biosystems Nussloch GmbH, Nussloch

Gudrun Hausner
GvW Graf von Westphalen, München

Ziel des Seminars

Dieses Seminar behandelt die verschiedenen Aspekte des Online-Marketings für Medizinprodukte. Sie erhalten Einblicke in den digitalen Wandel des Marktes und die Auswirkungen auf das Online-Marketing.

Es werden geltende Vorschriften für das Online-Marketing erläutert und spezifische Herausforderungen bei der Ansprache von Zielgruppen diskutiert. Die Entwicklung einer effizienten Online-Marketing-Strategie inklusive Zieldefinition, Leadgenerierung und Kampagnenmanagement steht im Mittelpunkt. Darüber hinaus werden Themen wie Datenschutz, IT-Sicherheit und Haftungsfragen behandelt und verschiedene Marketinginstrumente wie Display Advertising, Affiliate Marketing und Social Media Marketing werden vorgestellt.

Wer sollte teilnehmen?

Sie arbeiten in der Medizinprodukte-Branche und sind für digitale Marketing-Kampagnen, den Social Media-Auftritt oder die Online-Kommunikation verantwortlich? Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert.

Empfehlung: Grenzen der Medizinprodukte-Werbung

In unserem Seminar "Grenzen der Medizinprodukte-Werbung" (Webcode 23072501) tauchen wir tief in die Materie ein und zeigen Ihnen, wann Sie sich in rechtlichen Grauzonen und wann an den Grenzen bewegen.

IHRE REFERENT*INNEN

Dr. Kirsten Pläßmann

PlassmannLEGAL, Stuttgart
Rechtsanwältin

Gudrun Hausner

GvW Graf von Westphalen, München
Rechtsanwältin

Christian Walczuch

Leica Biosystems Nussloch GmbH, Nussloch
Global Marketing Manager

Ihr Nutzen

Nach unserem Seminar sind Sie mit den vermittelten Kenntnissen in der Lage,

- effiziente Social Media-Strategien zu entwickeln, die zu Ihrem Produkt und Ihrer Zielsetzung im Markt passen,
- mit Ihren Werbe- und Online-Partnern gewinnbringend zusammenzuarbeiten,
- Ihre Online-Kampagnen kreativ und betriebswirtschaftlich erfolgreich durchzuführen, ohne Ihre Marketing-Kennzahlen aus dem Blick zu verlieren.

Ihr Programm von 09:00 - 17:30 Uhr

Digitale Transformation im Medizinprodukte-Markt

Christian Walczuch

- Digitalisierung und ihre Folgen
- Zielgruppen verstehen und gezielt ansprechen
- Change Management im eigenen Unternehmen
- Digitale Inhalte effizient und gesetzeskonform managen

Social Media in der Rechtspraxis

Dr. Kirsten Pläßmann

- Anwendbare Regelungen für das Online-Marketing
- Plattform "Internet"
- Ansprache von Ärzten, Patienten und Patientengruppen
- Verantwortlichkeiten bei Internetseiten, Chat-Foren und Hyperlinks
- Social Media im Rahmen Ihrer Marktbeobachtung/PMS
- Aktuelles aus der Rechtsprechung

Entwicklung einer effizienten Online-Marketing-Strategie

Christian Walczuch

- Starte mit dem "Warum" - Ziele definieren, Wert sichtbar machen
- Definition der Zielgruppen
- Call-to-Action und Lead-Generierung
- Lead Management - Der Fisch ist im Netz - was nun?
- Erstellung einer Kampagne
- Kostenmanagement und Monitoring der Kampagne

Mobile Apps, Social Media und der Datenschutz - verträglich das?

Gudrun Hausner

- Datenschutz neu: Was ist zu beachten bei der neuen EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO)?
- Datenerhebung und -verarbeitung
- Rechenschafts- und Dokumentationspflichten/Folgenabschätzung/Konsultationspflichten
- Transparenz- und Informationspflichten
- Anforderungen an IT-Sicherheit
- Auftragsverarbeitung und Cloud Computing im Gesundheitswesen
- Das Konzept der gemeinsamen Verantwortung
- Haftungsfragen und verschärfte Sanktionen

Wichtige Marketinginstrumente und deren Kennzahlen

Christian Walczuch

- Display-Werbung
- Affiliate-Marketing
- Suchmaschinen-Marketing
- Email-Marketing
- Social Media-Marketing

Online-Marketing für Medizinprodukte

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 23092504

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

- ☐ Online-Marketing für Medizinprodukte
12. September 2023
- ☐ Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir
Informationen zu Veranstaltungen
☐ per E-Mail ☐ per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Termin:

Dienstag, 12. September 2023 - online
09:00 - 17:30 Uhr
08:30 Uhr Einwahl zum Online-Seminar

Gebühr:

€ 1.150,00 (+ gesetzl. MwSt.)
Die Teilnahmegebühr beinhaltet eine Dokumentation
zum Download, ein Zertifikat, den Zugang zum
Learning Space sowie technische Betreuung
einschließlich PreMeeting.

So funktionieren unsere Online-Seminare

- Online-Seminare - live und interaktiv über Zoom.
- Ihre Zugangsdaten und alle begleitenden
Unterlagen immer zugänglich in Ihrem
Kundenportal.
- Didaktisch und technisch optimal aufeinander
abgestimmtes Konzept mit viel Raum für Ihre
Fragen.
- Gratis PreMeeting, um technisch perfekt in Ihre
Online-Weiterbildung zu starten.
- Durchgehende Betreuung während des Online-
Seminars für einen optimalen Lernerfolg.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir
auf Wunsch jederzeit übersenden und die im
Internet unter www.forum-institut.de/agb
eingesehen werden können.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Antje Bauer

Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-655
a.bauer@forum-institut.de