

Online-Content und Schulungsplattformen für Ärzte

DIE THEMEN

- Pre-Marketing, Studienergebnisse, medizinischer Content - Das sagt das HWG!
- Typologie und Onlineverhalten Ärzte - Ein Überblick
- Digitale Inhalte arztgerecht einbinden
- Medichannel, Apps & Online-Fortbildungen - So funktioniert!
- Schulungsplattformen für Ärzte - Content zielgruppengerecht auswählen und verbreiten

IHRE REFERENTEN



Katrin Groos
Deutscher Ärzteverlag
GmbH, Köln



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln



Prof. Dr. Werner Korb
Vocationeers GmbH,
Hallein, Österreich



Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health GmbH – an IQVIA
business, Köln

Ziel des Seminars

Im Zuge der Digitalisierung wird auch die Ansprache der Ärzte online immer wichtiger, denn rund 2/3 der Ärzte nutzen digitale Formate bereits intensiv als Informationsquelle. Aufgrund verschiedener Fachkreise und den Besonderheiten des Berufsalltags müssen Online-Marketing-Kampagnen jedoch genau auf die jeweilige Zielgruppe und deren Online-Verhalten zugeschnitten sein, um nicht ins Leere zu laufen.

Unser Seminar führt Sie ein in die Typologie des Onlineverhaltens unterschiedlicher Arztgruppen und die Gestaltung von Schulungsplattformen. Sie lernen nicht nur, welche Kampagnen und welche Inhalte Erfolg versprechen, sondern auch, was juristisch zulässig ist.

Unsere Experten blicken auf langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Vermarktung von Onlineprodukten für Ärzte zurück und unterstützen Sie bei Ihrer digitalen Kommunikationsstrategie. Ein interaktiver Erfahrungsaustausch und die Beantwortung Ihrer Fragen liefern Ihnen praxisrelevante Antworten auf Ihre Fragen.

Teilnehmerkreis

Sie sind in die digitale Arztkommunikation eingebunden und möchten Ihre Strategien effizienter gestalten? Sie planen Onlinemaßnahmen für Ärzte und benötigen Praxistipps? Sie wollen sich umfassend über das Onlineverhalten unterschiedlicher Arztgruppen informieren? Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert!

Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Medical Affairs und Agenturen profitieren vom Besuch.

IHRE REFERENTEN



Katrin Groos

Deutscher Ärzteverlag
GmbH, Köln

Leitung Geschäftsbereich Medizin
und Zahnmedizin



Prof. Dr. Werner Korb

Vocationeers GmbH,
Hallein, Österreich

CEO und Founder



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln

Rechtsanwalt und Partner



Dr. Arno Wilhelm

Jäger Health GmbH – an IQVIA
business, Köln

Geschäftsführer

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars können Sie,

- einschätzen, für welche Facharztgruppe sich welche Onlinemaßnahme lohnt.
- die richtigen Inhalte für Ärzte in Ihre digitalen Kampagnen einbinden.
- medizinischen Content in Medichannels rechtssicher platzieren.
- Ihre Kampagne erfolgreich performen.
- relevanten Content für Schulungsplattformen für Ärzte gezielter auswählen.
- Schulungsplattformen für Ärzte systematisch verbreiten.

Online-Kampagnen für Ärzte - Best practice

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

09:00 Uhr

Rechtslage Healthcare-Kommunikation online

RA Alexander Maur

- Was darf an Fachkreise veröffentlicht werden?
- Wann ist Heilmittelwerbegesetz zu beachten?
- Pre-Marketing von Arzneimitteln: Was darf vor Markteinführung wie kommuniziert werden?
- Dos & Donts bei der Werbung mit Studienergebnissen
- Wie binde ich Informationen online korrekt ein?
- Medizinischen Content in Communities rechtssicher platzieren

10:30 Uhr Kaffeepause

10:45 Uhr

Zielgruppe Arzt - digital affin oder onlineresistent?

Katrin Groos

- Gibt es die Zielgruppe "Arzt" überhaupt?
 - Struktur, Herausforderungen, Umfeld
- Was heißt das für die Online-Kommunikation mit dieser Zielgruppe?
- Informations- und Onlineverhalten
 - Was wissen wir darüber, welche Kanäle der Arzt zu welchem Zweck nutzt?
 - Unterschiede in den Fachgruppen
 - Ergebnisse aktueller Analysen zum Mediennutzungsverhalten von Ärzten

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr

Online-Kampagnen für eine erfolgreiche Arzt-Kommunikation - Ein Praxisbericht

Dr. Arno Wilhelm

- Maßnahmen - welche funktionieren und welche nicht?
 - Medichannel
 - Apps/mHealth
 - Online-Fortbildungen
- Neutrales Storytelling für Rx - Praxistipps

15:15 Uhr Kaffeepause

15:45 Uhr

Schulungsplattformen für Ärzte

Prof. Dr. Werner Korb

- Content Strategien - vom eigenen Portal bis hin zur Kooperation
- Auswahl zielgruppenrelevanter Inhalte und deren Verbreitung
- Analyse, Erfolgsmessung, Auswertung und Vergleich

17:00 Uhr Ende des Seminars

Online-Content für Ärzte

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2009280

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

10. September 2020 in Köln
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:

Donnerstag, 10. September 2020 in Köln

08:30 Registrierung;
09:00 - 17:00 Uhr Seminar

Pullman Cologne
Helenenstr. 14 · 50667 Köln
Tel. +49 221 275-0 · Fax +49 221 275-2205

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Wir können Qualität:

Wir sind stolz, dass die PharmTrain Federation unser Qualitätsmanagement als exzellent bewertet und uns daher das Prädikat "Pharmtrain Center" verliehen hat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

