

Online-Content für Ärzte

Digitale Arztkommunikation in Medical Affairs & Marketing

DIE THEMEN

- Pre-Marketing, Studienergebnisse, medizinischer Content - Das sagt das HWG!
- Typologie und Onlineverhalten von Ärzten - ein Überblick
- Digitale Fortbildungen für Ärzte - darauf müssen Sie achten
- Wie Sie die digitale Fachkommunikation als Pharma-Unternehmen unterstützen können

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln



Dr. Stefanie Ritterhoff
AstraZeneca GmbH,
Wedel



Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health GmbH - an IQVIA
business, Köln



Katrin Groos
Selbstständig,
Health-Care and Media Expert

Online-Content für Ärzte

Ziel des Online-Seminars

Der Alltag von Ärzten ist gekennzeichnet durch eine zunehmende Arbeitslast, weniger Zeit für die Behandlung einzelner Patienten und der Schwierigkeit gleichzeitig fachlich up to date zu bleiben. Digitaler Content für Ärzte muss daher auf den richtigen Kanälen vorzufinden sein und sich durch seine Relevanz für die Ärzteschaft hervorheben.

Im Rahmen unseres Seminars werden Sie in das Informations- und Onlineverhalten unterschiedlicher Arztgruppen eingeführt, erhalten Tipps zur Unterstützung der digitalen Fachkommunikation und lernen, was juristisch zulässig ist.

Unsere Experten blicken auf langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Vermarktung von Onlineprodukten für Ärzte zurück und unterstützen Sie bei Ihrer digitalen Kommunikationsstrategie. Ein interaktiver Erfahrungsaustausch und die Beantwortung Ihrer Fragen liefern Ihnen praxisrelevante Antworten.

Teilnehmerkreis

Sie sind in die digitale Arztkommunikation eingebunden und möchten Ihre Strategien effizienter gestalten? Sie planen Onlinemaßnahmen für Ärzte und benötigen Praxistipps? Sie wollen sich über das Onlineverhalten unterschiedlicher Arztgruppen informieren?

Dann ist dieses Online-Seminar für Sie konzipiert!

Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Medical Affairs und Agenturen profitieren vom Besuch.

IHRE REFERENTEN



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln
Rechtsanwalt und Partner



Dr. Arno Wilhelm

Jäger Health GmbH - an IQVIA
business, Köln
Geschäftsführer



Dr. Stefanie Ritterhoff

AstraZeneca GmbH,
Wedel
Senior Scientific Advisor
Nephrologie/Diabetologie



Katrin Groos

Selbstständig,
Health-Care and Media Expert

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars können Sie,

- einschätzen, für welche Facharztgruppe sich welche Onlinemaßnahme lohnt.
- die richtigen Inhalte für Ärzte in Ihre digitalen Kampagnen einbinden.
- medizinischen Content in Medichannels rechtssicher platzieren.
- Ihre Kampagne erfolgreich performen.

Ihr Programm von 09:00 - 16:30 Uhr

09:00 Uhr Begrüßung und Vorstellungsrunde

09:15 Uhr

Präferierte Informationskanäle von Ärzten

Katrin Groos

- Was zeichnet die Zielgruppe "Arzt" aus? Welche Anforderungen resultieren daraus an Informationskanäle?
- Informations- und Onlineverhalten
 - Kanalpräferenz je nach Situation und Thematik
 - Unterscheidet sich die Kanalpräferenz in den Facharztgruppen?

10:30 Uhr Pause

10:45 Uhr

Rechtslage Healthcare-Kommunikation online

Alexander Maur

- Was darf an Fachkreise veröffentlicht werden?
- Wann ist das Heilmittelwerbegesetz zu beachten?
- Pre-Marketing von Arzneimitteln: Was darf vor Markteinführung wie kommuniziert werden?
- Dos & Donts bei der Werbung mit Studienergebnissen
- Informationen online korrekt einbinden
- Medizinischen Content in Communities rechtssicher platzieren
- Compliance-Tipps für virtuelle Fortbildungsveranstaltungen

12:30 Uhr Mittagspause

13:30 Uhr

Fortbildungen für Ärzte in digitalen Formaten - Besonderheiten

Stefanie Ritterhoff

- Zielsetzung
- Vorbereitung
 - Referentenauswahl
 - Referentenbriefing
 - Event-Einladung
- Umsetzung
- Nachbereitung

15:00 Uhr Pause

15:15 Uhr

Wie Sie die digitale Fachkommunikation als Pharma-Unternehmen unterstützen können

Dr. Arno Wilhelm

16:30 Uhr Ende des Seminars

Online-Content für Ärzte

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 22032211

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

18. März 2022 - Online

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin:

Freitag, 18. März 2022 - Online
09:00 - 16:30 Uhr Seminar
Einwahl ab 30 min. vor Beginn möglich

Gebühr:

€ 1.090,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation zum Download
und Zertifikat.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ablauf eines Online-Seminars:

- Unsere Online-Seminare finden im Internet, live und interaktiv via Zoom statt.
- Die Einwahldaten, elektronische Dokumentation sowie alle weiteren erforderlichen Informationen finden Sie in Ihrem Kundenaccount.
- Einwahl ab 30 min. vor Seminarbeginn möglich.
- Nutzen Sie zur Übertragung des Tons ein Headset, Lautsprecher oder das Telefon.
- Sehen Sie die Präsentation der Referenten.
- Stellen Sie über die Audio- oder Chat-Funktion Ihre Fragen und diskutieren Sie mit den Referenten sowie den anderen Teilnehmern.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.11.2021), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

