

Online-Content für Ärzte

Digitale Arztkommunikation in Medical Affairs & Marketing

Die Themen

- Pre-Marketing, Studienergebnisse, medizinischer Content - Das sagt das HWG!
- Typologie und Onlineverhalten Ärzte - Ein Überblick
- Digitale Inhalte arztgerecht einbinden
- Medichannel, Apps & Online-Fortbildungen - So funktioniert's!
- Fragegespräch: Erfahrungsaustausch mit unseren Experten

So sprechen Sie Ärzte
online erfolgreich an!

Ihre Referenten

Katrin Groos
Deutscher Ärzteverlag
GmbH, Köln

Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health Group GmbH,
Köln

Ziel des Seminars

Im Zuge der Digitalisierung wird auch die Ansprache der Ärzte online immer wichtiger. Doch immer noch erweist sich diese Zielgruppe als scheinbar "online-resistent". Digitale Marketingkampagnen laufen ins Leere, wenn nicht vorab das Onlineverhalten von Ärzten analysiert und strategisch berücksichtigt wird.

Unser Seminar führt Sie ein in die Typologie des Onlineverhaltens unterschiedlicher Arztgruppen. Sie lernen nicht nur, welche Kampagnen und welche Inhalte Erfolg versprechen, sondern auch, was juristisch zulässig ist.

Unsere Experten blicken auf langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Vermarktung von Onlineprodukten für Ärzte zurück und unterstützen Sie bei Ihrer digitalen Kommunikationsstrategie. Ein interaktiver Erfahrungsaustausch und die Beantwortung Ihrer Fragen liefern Ihnen praxisrelevante Antworten auf Ihre Fragen.

Teilnehmerkreis

Sie sind die digitale Arztkommunikation eingebunden und möchten Ihre Strategien effizienter gestalten? Sie planen Onlinemaßnahmen für Ärzte und benötigen Praxistipps? Sie wollen sich umfassend über das Onlineverhalten unterschiedlicher Arztgruppen informieren?

Dann ist dieses Seminar für Sie konzipiert! Geschäftsführung sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Medical Affairs und Agenturen profitieren vom Besuch.

Ihre Referenten



Katrin Groos
Deutscher Ärzteverlag
GmbH, Köln

Leitung Geschäftsbereich Medizin und Zahnmedizin



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus
Frehse Mack Vogelsang,
Köln

Rechtsanwalt und Partner



Dr. Arno Wilhelm
Jäger Health Group GmbH,
Köln

Geschäftsführer

Ihr Nutzen

Nach dem Besuch des Seminars können Sie,

- einschätzen, für welche Facharztgruppe welche Onlinemaßnahmen lohnt.
- die richtigen Inhalte für Ärzte in Ihre digitalen Kampagnen einbinden.
- medizinischen Content in Medichannels rechtsicher platzieren.
- Ihre Kampagne erfolgreich performen.

Ihr Programm von 09:00 - 17:00 Uhr

> 09:00 Uhr Beginn des Seminars

Rechtsslage Healthcare-kommunikation online

RA Alexander Maur

- Was darf an Fachkreise veröffentlicht werden?
- Wann ist Heilmittelwerbebesetz zu beachten?
- Pre-Marketing von Arzneimitteln: Was darf vor Markteinführung wie kommuniziert werden?
- Dos & Donts bei der Werbung mit Studienergebnissen
- Wie binde ich Informationen online korrekt ein?
- Medizinischen Content in Communities rechtssicher platzieren

> 10:30 Uhr Kaffeepause

Zielgruppe Arzt - Onlineresistent?

Katrin Groos

- Gibt es die Zielgruppe "Arzt" überhaupt?
 - Struktur, Herausforderungen, Umfeld
 - Was heißt das für die Online-Kommunikation mit dieser Zielgruppe?
- Informations- und Onlineverhalten
 - Was wissen wir darüber, welche Kanäle der Arzt zu welchem Zweck nutzt?
 - Unterschiede in den Fachgruppen
 - Ergebnisse aktueller Analysen zum Mediennutzungsverhalten von Ärzten - Was können wir aus diesen Ergebnissen ableiten?

> 12:30 Uhr Mittagspause

Online-Kampagnen für eine erfolgreiche Arzt-Kommunikation - Ein Praxisbericht

Dr. Arno Wilhelm

- Maßnahmen - Welche funktionieren und welche nicht?
 - Medichannel
 - Apps/ mHealth
 - Online-Fortbildungen
- Neutrales Storytelling für Rx - Praxistipps
- Stichwort Content: Content für Ärzte onlinerecht und googlebar gestalten
- Userzentriert: Welchen relevanten Content für welche Arztzielgruppe
 - API
 - Facharzt
 - Assistenzarzt
- Performancemessung - Darauf müssen Sie achten!

> 15:30 Uhr Kaffeepause

Fragegespräch und offene Diskussion

Alle Vortragenden

> 17:00 Uhr Ende des Seminars

Anmeldung unter
service@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar

Online-Content für Ärzte

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500
Tagungs-Nr. 19 05 284

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Donnerstag, 16. Mai 2019 in Düsseldorf
08:30 Registrierung; 09:00 - 17:00 Uhr Seminar
Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königsallee
Graf-Adolf-Platz 8-10 · 40213 Düsseldorf
Tel. +49 211 3848-0 · Fax +49 211 3848-390

Gebühr:
€ 990,00 (+ gesetzl. MwSt.) inkl. hochwertiger
Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat,
Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Fragen & Informationen



Gerne beantworte ich Ihre Fragen zu dieser Veranstaltung und unserem gesamten Weiterbildungsprogramm.

Dr. Valeska Steinig
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
v.steinig@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.