

Nahrungsergänzungsmittel für Einsteiger

Die Themen

- Rechtliche Grundlagen und Kennzeichnung
- Vermarktung als Nahrungsergänzungsmittel
vs. Zulassung als Arzneimittel
- Höchst- und Mindestmengen
von Vitaminen und Mineralstoffen
- Auswirkung der Health-Claims-Verordnung auf Unternehmen
- Nahrungsergänzungsmittel als Teil einer Marketing-Strategie
- Geeignete Distributionskanäle

**Das Rüstzeug für
Ihren erfolgreichen
Einstieg in die Branche!**

Ihre Referenten

Olivier Andrès
Kneipp-Mittel-Zentrale
GmbH & Co KG, Würzburg

Prof. Dr. J. Wilfried
Kügel
HEUSSEN Rechtsanwalts-
gesellschaft mbH, Stuttgart

Christiane Schön
BioTeSys GmbH,
Esslingen

Ziel des Seminars

Die Vermarktung als Nahrungsergänzungsmittel (NEM) ist für viele Produkte attraktiver als der Erwerb des Arzneimittelstatus. Denn Nahrungsergänzungsmittel unterliegen nicht dem langwierigen Zulassungsverfahren und sind in ihrer Distribution weniger eingeschränkt.

Doch wo verlaufen die Grenzen zwischen Nahrungsergänzungsmitteln und Arzneimitteln? Erhalten Sie hier einen kompakten Überblick über die rechtlichen und praktischen Grundlagen der Branche, von A wie Abgrenzung über I wie Inhaltsstoffe und K wie Kennzeichnung bis hin zu V wie Vertrieb und W wie Werbung. Starten Sie durch in einer Branche der Zukunft - unsere Experten helfen Ihnen dabei!

Teilnehmerkreis

Dieses Seminar wurde für Umsteiger und Neueinsteiger in die Branche der Nahrungsergänzungsmittel aus allen Unternehmensbereichen, vorrangig

- Marketing
- Vertrieb
- Zulassung
- Business Development

konzipiert.

Ihre Referenten



Olivier Andrès
Marketing-Direktor,
Kneipp-Mittel-Zentrale
GmbH & Co KG, Würzburg

Neben der Verantwortung für Produktmanagement und -entwicklung sowie Werbung koordiniert Herr Andrès die internationalen Marketingaktivitäten. Zuvor arbeitete der gebürtige Franzose bei Coty Beauty, wo er unter anderem für die Körperpflegelinie adidas zuständig war.



Prof. Dr. J. Wilfried Kügel
Rechtsanwalt,
HEUSSEN Rechtsanwälts-
gesellschaft mbH, Stuttgart

Herr Prof. Dr. Kügel befasst sich seit mehr als 20 Jahren mit im Lebensmittelrecht anfallenden Fragestellungen. Er berät und vertritt zahlreiche Unternehmen der Lebensmittel- und der Pharmabranche. Er ist Autor vieler Fachbeiträge und Aufsätze und Mitglied des Rechtsausschusses im Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e.V..



Christiane Schön
Projektleitung
klinische Studien,
BioTeSys GmbH,
Esslingen

Frau Schön betreut und koordiniert verantwortlich die Umsetzung klinischer Studien im Bereich Nahrungsergänzungsmittel/dietätische Lebensmittel zur wissenschaftlichen Substanziierung der Produktkonzepte und deren Wirkung in die Praxis.

Ihr optimaler Einstieg in die Branche!

Ihr Programm von 9.00 - 16.45 Uhr

> 9.00 Uhr

Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung der Referenten

alle Referenten

> 9.15 Uhr

Rechtliche Vorgaben

Prof. Dr. J. Wilfried Kügel

- Rechtliche Grundlagen: NemRL, NemV
- Abgrenzung zu anderen Produktkategorien
- Weitere zu beachtende Rechtsvorschriften

> 10.30 Uhr Kaffeepause

> 10.45 Uhr

Kennzeichnung von Nahrungsergänzungsmitteln

Prof. Dr. J. Wilfried Kügel

- Pflichtkennzeichnung
- Abgrenzung Kennzeichnung/Werbung
- Lebensmittelinformation und Nährwertkennzeichnung

> 11.45 Uhr

Inhaltsstoffe von Nahrungsergänzungsmitteln

Christiane Schön

- Vitamine und Mineralstoffe: Höchst- und Mindestmengen
- Sonstige Stoffe mit ernährungsspezifischer und physiologischer Wirkung (z.B. Botanicals)

> 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 13.30 Uhr

Aktueller Stand HCV und wie geht es weiter?

Christiane Schön

- Ein Blick in die Veröffentlichungen der EFSA
- Wissenschaftliche Absicherung?
- Konsequenz für Produkte

> 14.30 Uhr

Nahrungsergänzungsmittel als Teil einer Marketing Strategie

Olivier Andrès

- Nahrungsergänzungsmittel aus Verbrauchersicht
- Nahrungsergänzungsmittel in eine OTC-Strategie integrieren
- Wie können Nahrungsergänzungsmittel von Arzneimitteln profitieren?

> 15.30 Uhr Kaffeepause

> 15.45 Uhr

Vermarktung von Nahrungsergänzungsmitteln

Olivier Andrès

- Welche Distributionskanäle eignen sich am besten?
- Nahrungsergänzungsmittel-Einführung optimal argumentieren
- Geeignete POS-Aktivitäten für Nahrungsergänzungsmittel

> 16.30 Uhr

Abschlussdiskussion

alle Referenten

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Basisseminar
☐ Nahrungsergänzungsmittel für Einsteiger

☐ Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501
Tagungs-Nr. 13 03 290

Internet:
www.forum-institut.de

Termin/Veranstaltungsort:
Dienstag, 12. März 2013 in Stuttgart
8.30 Uhr Registrierung; 9.00 - 16.45 Uhr Seminar
Steigenberger Graf Zeppelin
Arnulf-Klett-Platz 7 · 70173 Stuttgart
Tel. +49 711 20 48-0 · Fax +49 711 20 48-542

Gebühr:
€ 950,00 (+ gesetzl. MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Zimmerreservierung:
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information



Für Ihre Fragen zum Basisseminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Vanessa Schlenga
Konferenzmanagerin Pharma
Tel. +49 6221 500-695
v.schlenga@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.12.2011), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.