

MSL-Wissen für Einsteiger

Grundlagenwissen für MSL Manager

Erweitern Sie Ihr
Wissen mit dem
modularen Kurskonzept
"Aufbauwissen für MSL"

DIE THEMEN

- Juristische Basics: HWG und AMG
- Einführung Gesundheitsmarkt: AMNOG, Krankenkassen & Co.
- MSL - Position, Aufgaben, Zielgruppen
- Abgrenzung und Zusammenarbeit Key Account, Außendienst & Marketing
- Bewertung der MSL-Arbeit mit KPIs
- Workshop: Definieren Sie Ihre KPIs!

IHRE REFERENTEN



Dr. Thomas Ecker

Ecker + Ecker GmbH,
Hamburg



Dr. Dinah Murad

med2market,
Tübingen



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln



Maren Lampl

Celgene GmbH,
München

MSL-Wissen für Einsteiger

Ziel des Seminars

Die Aufgaben eines MSL variieren von Unternehmen zu Unternehmen. Ein umfang- und facettenreiches Wissen jedoch bildet die Grundlage für jede MSL-Arbeit.

Unser Grundkurs vermittelt Ihnen als MSL-Neuling:

- Ihre wichtigsten Aufgaben intern und extern
- juristische und gesundheitspolitische Basics
- praxisrelevante Schwerpunkte zu Ihren KPIs

Nutzen Sie den Austausch mit unseren Praxisexperten und bringen Sie Ihre Fragen mit!

Teilnehmerkreis

Sie sind neu in der Position als MSL oder streben diese Position an? Dann erhalten Sie im Seminar Basis-Know-how für Ihre Arbeit.

Fach- und Führungskräfte aus

- Medical Affairs
- Medical Marketing
- Vertrieb und Key Account

erhalten praxisrelevanten Input für ihre Arbeit.

IHRE REFERENTEN



Dr. Thomas Ecker

Ecker + Ecker GmbH, Hamburg
Geschäftsführer



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus Frehse
Mack Vogelsang, Köln
Rechtsanwalt



Dr. Dinah Murad

med2market,
Tübingen
Consultant für Scientific- und
Medical-Marketing



Maren Lampl

Celgene GmbH,
München
Senior Medical Advisor

Ihr Nutzen

- Sie kennen die juristischen und gesundheitspolitischen Basics für MSL.
- Sie können sich und Ihre Arbeit im Unternehmen und mit Ihrer Zielgruppe definieren und organisieren.
- Sie haben Ihre individuellen KPIs erarbeitet und können diese für Ihre Arbeit einsetzen.

Ihr Programm an Tag 1

Rechtsgrundlagen für MSL

RA Alexander Maur

- Heilmittelwerberecht und Arzneimittelgesetz
- Erlaubte Zuwendungen und Wertgrenzen
- Datenschutzrechtliche Herausforderungen (DSGVO)

Basiswissen deutscher Gesundheitsmarkt

Dr. Thomas Ecker

- Market Access und AMNOG
- Implikationen für die wissenschaftliche Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Krankenkassen

Die Position, Aufgaben und Zielgruppen des MSL

Dr. Dinah Murad

- Abgrenzung zum Außendienst, KeyAccount und Marketing
- Zusammenarbeit intern
- Zielgruppen und -bedürfnisse

Ihr Programm an Tag 2

MSL - Aufgaben in der Praxis

Maren Lampl

- Wiss. Kommunikation, Dienstleistungen und Projekte
- Zusammenarbeit mit KOL
- Prüfpräparate und Prüfertreffen

Zahlt sich ein MSL aus? Bewertbarkeit der MSL-Tätigkeit und KPI

Maren Lampl, Dr. Dinah Murad

- Bewertbarkeit der MSL-Tätigkeit
- Messbarkeit Ziele - KPI

Workshop - Identifikation Ihrer Ziele und Ausarbeitung Ihrer KPIs

Maren Lampl, Dr. Dinah Murad

MSL-Wissen für Einsteiger

ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2010280

Tel. +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555



ANMELDEFORMULAR

Ja, ich nehme teil:

15. - 16. Oktober 2020 in Köln
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
- per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

Termin/Veranstaltungsort:
15. - 16. Oktober 2020 in Köln

1.Tag: 09:00-17:00 Uhr,
2. Tag: 09:00-17:00 Uhr

Dorint Hotel am Heumarkt
Pipinstr. 1 · 50667 Köln
Tel. +49 221 2806-0 · Fax +49 221 2806-1111

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/-in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Gebühr:
€ 1.790,00 (+ gesetzl. MwSt.)
inkl. hochwertiger Dokumentation (auch zum Download), Zertifikat, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

Weiterführendes MSL-Wissen
Nutzen Sie zur Vertiefung Ihres Grundlagenwissens unsere modular buchbaren Aufbaukurse vom 25.-27. November 2020.
Detailinformationen zu Referenten und Programm erhalten Sie unter dem Webcode 2011280.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Leila Grupp
Konferenzmanagerin Healthcare
Tel. +49 6221 500-695
l.grupp@forum-institut.de

